

MARKETING PLAN ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΥΡΟΣ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ



07.12.2015

Εισαγωγή

Οι προτάσεις που ακολουθούν αποτελούν συνέχεια, προτεραιοποίηση, αναθεώρηση και εξειδίκευση προηγούμενης παρουσίασης (Δεκέμβριος 2013).

Βασίζονται σε:

- Σαφέστερα ζητούμενα
- Ύπαρξη συγκεκριμένου budget



Βασικά χαρακτηριστικά της τουριστικής αγοράς

ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ

- Συνεχώς αυξανόμενη διεξόδυση των tour operators
 - ✓ Οικονομίες κλίμακος
 - ✓ Αύξηση χρήσης πτήσεων charter
 - ✓ Αποδυνάμωση της σχέσης προορισμού-καταναλωτή
- Συνεχώς αυξανόμενη ανάγκη για all inclusive προϊόντα
- Χειραγώγηση τουριστικών ροών και προορισμών
- Μεριδίο αγοράς $\approx 30\%+$
- **Αδυναμία** χειρισμού από τους tour operators μικρότερες ομάδες (π.χ. ανώτερες κοινωνικοοικονομικής τάξης ειδικού ενδιαφέροντος κλπ.)



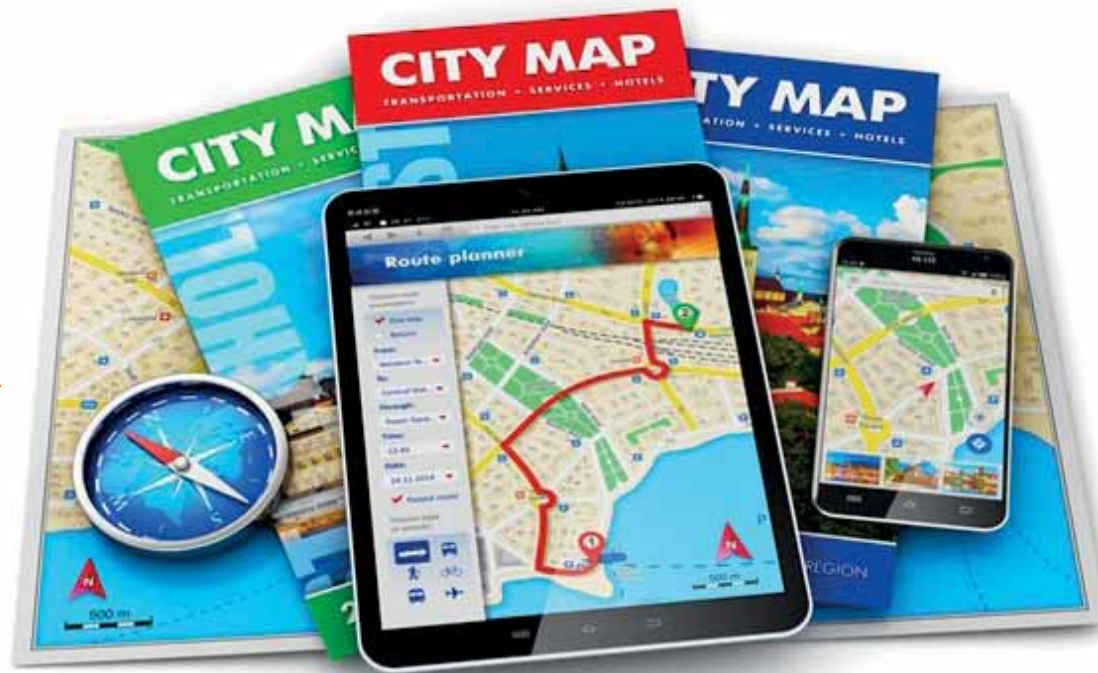
Βασικά χαρακτηριστικά της τουριστικής αγοράς

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

- Μείωση αριθμού τουριστών
- Μείωση διάρκειας τουριστικών επισκέψεων
- Μείωση μέσης διαθέσιμης δαπάνης
- Το 2015 το 58% των ενηλίκων Ελλήνων δηλώνουν ότι είχαν κάποιας μορφής τουριστική δραστηριότητα

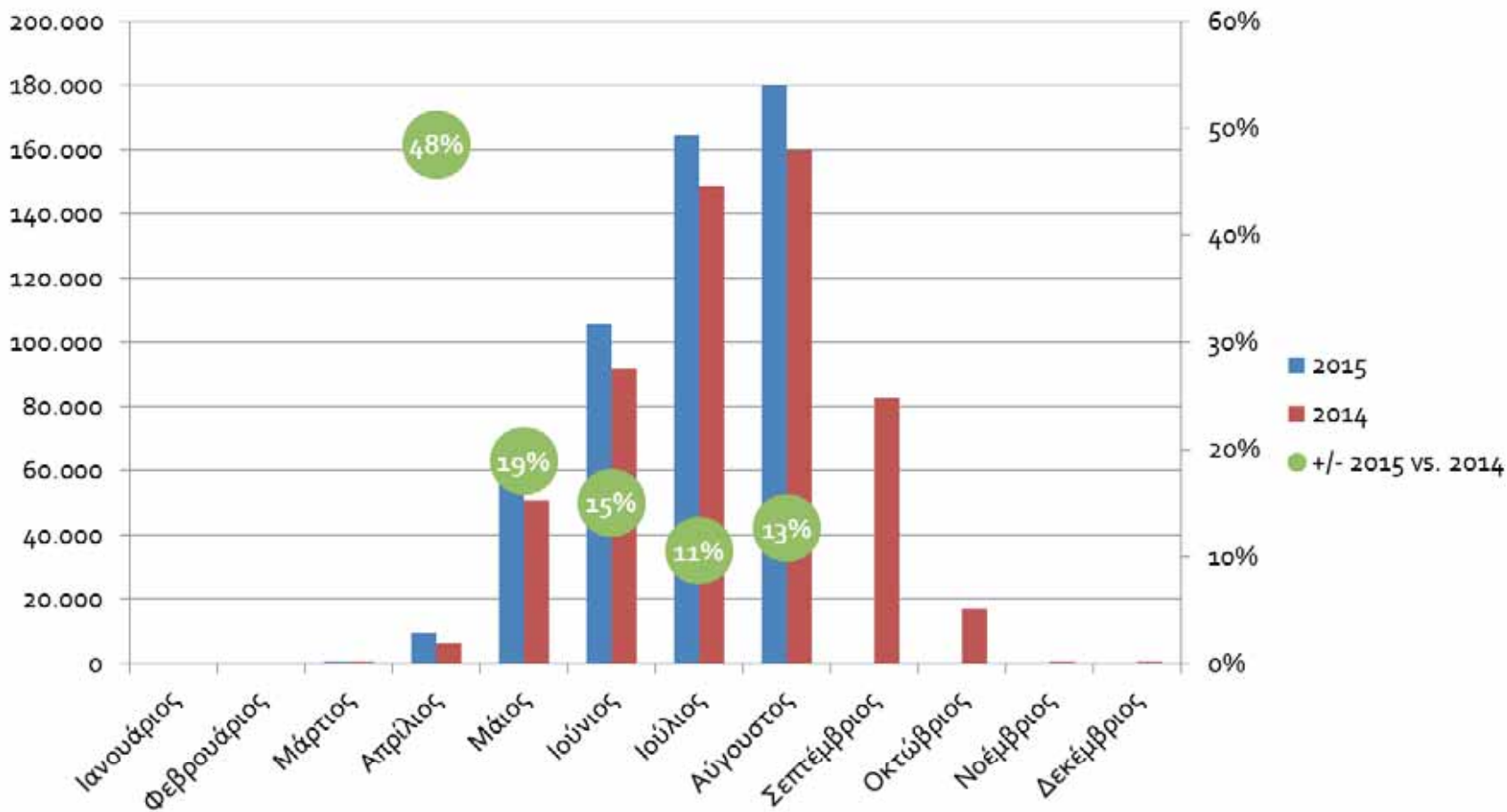


Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ



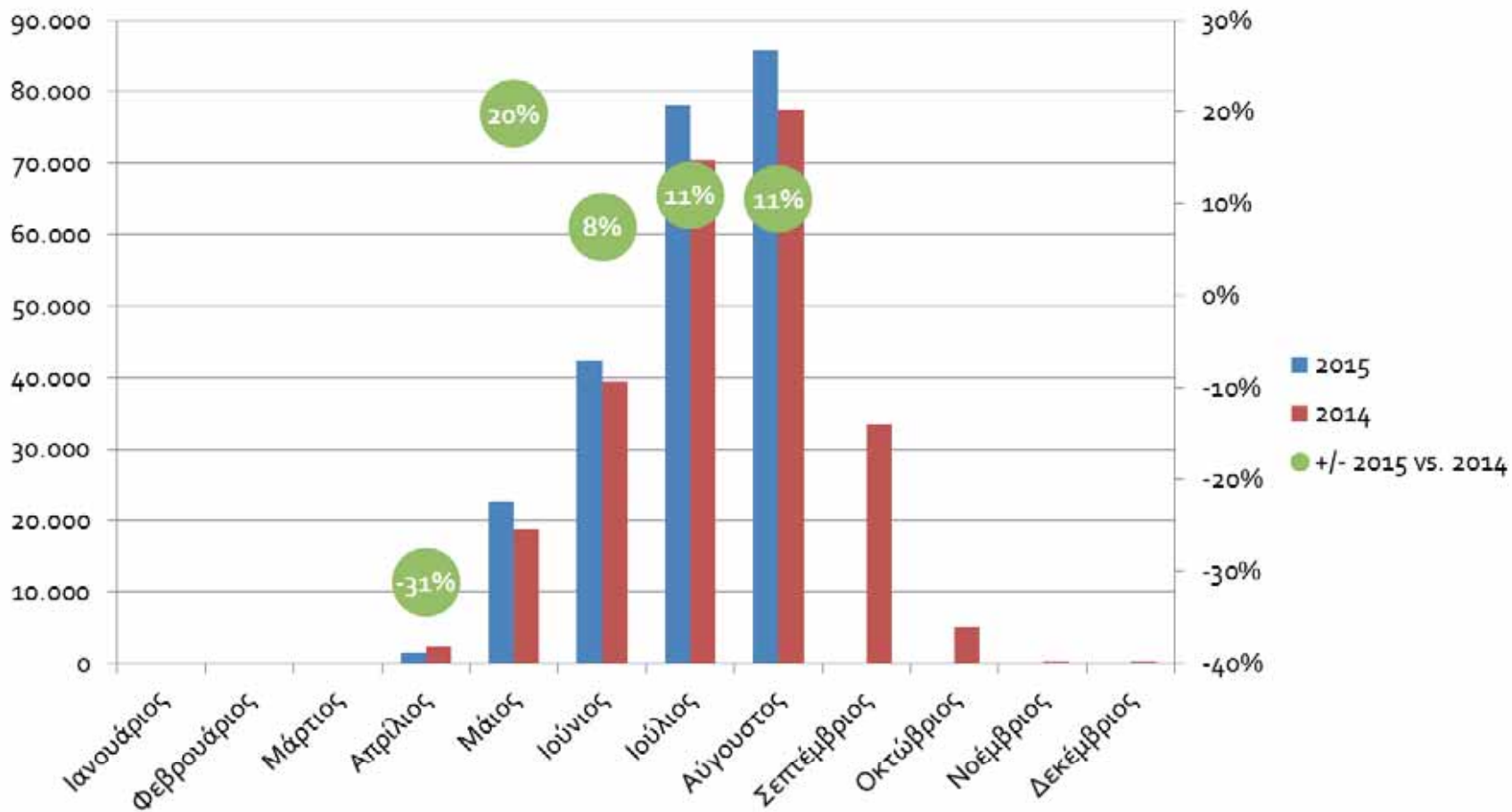
Διεθνείς αφίξεις στα αεροδρόμια των Κυκλάδων Μύκονος και Σαντορίνη 2014-2015

Σύνολο Ιαν-Αυγ 2015 vs. Ιαν-Αυγ 2014: +13.7%



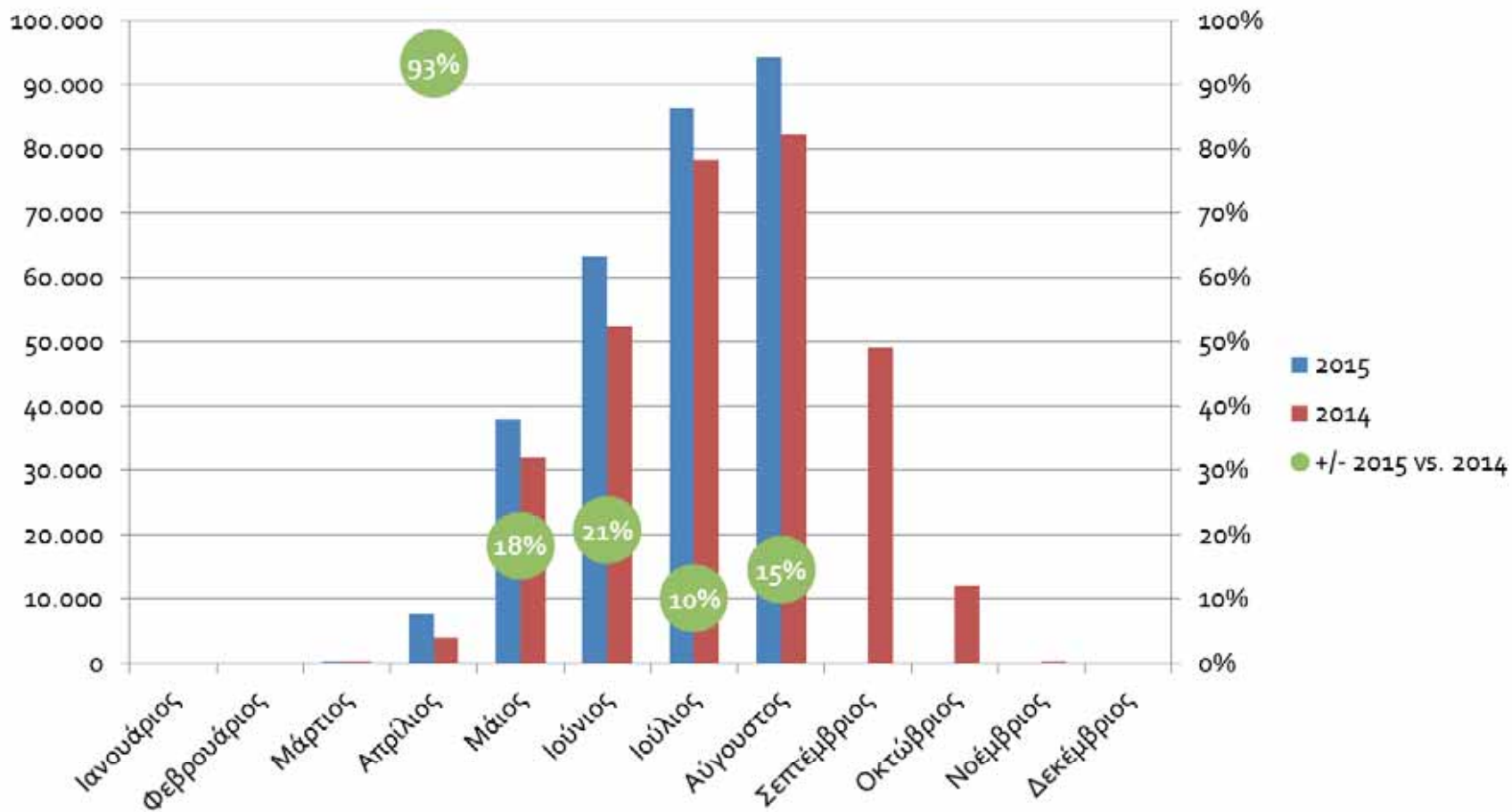
Διεθνείς αφίξεις στα αεροδρόμια των Κυκλάδων Μύκονος 2014-2015

Σύνολο Ιαν-Αυγ 2015 vs. Ιαν-Αυγ 2014: +10.5%



Διεθνείς αφίξεις στα αεροδρόμια των Κυκλάδων Σαντορίνη 2014-2015

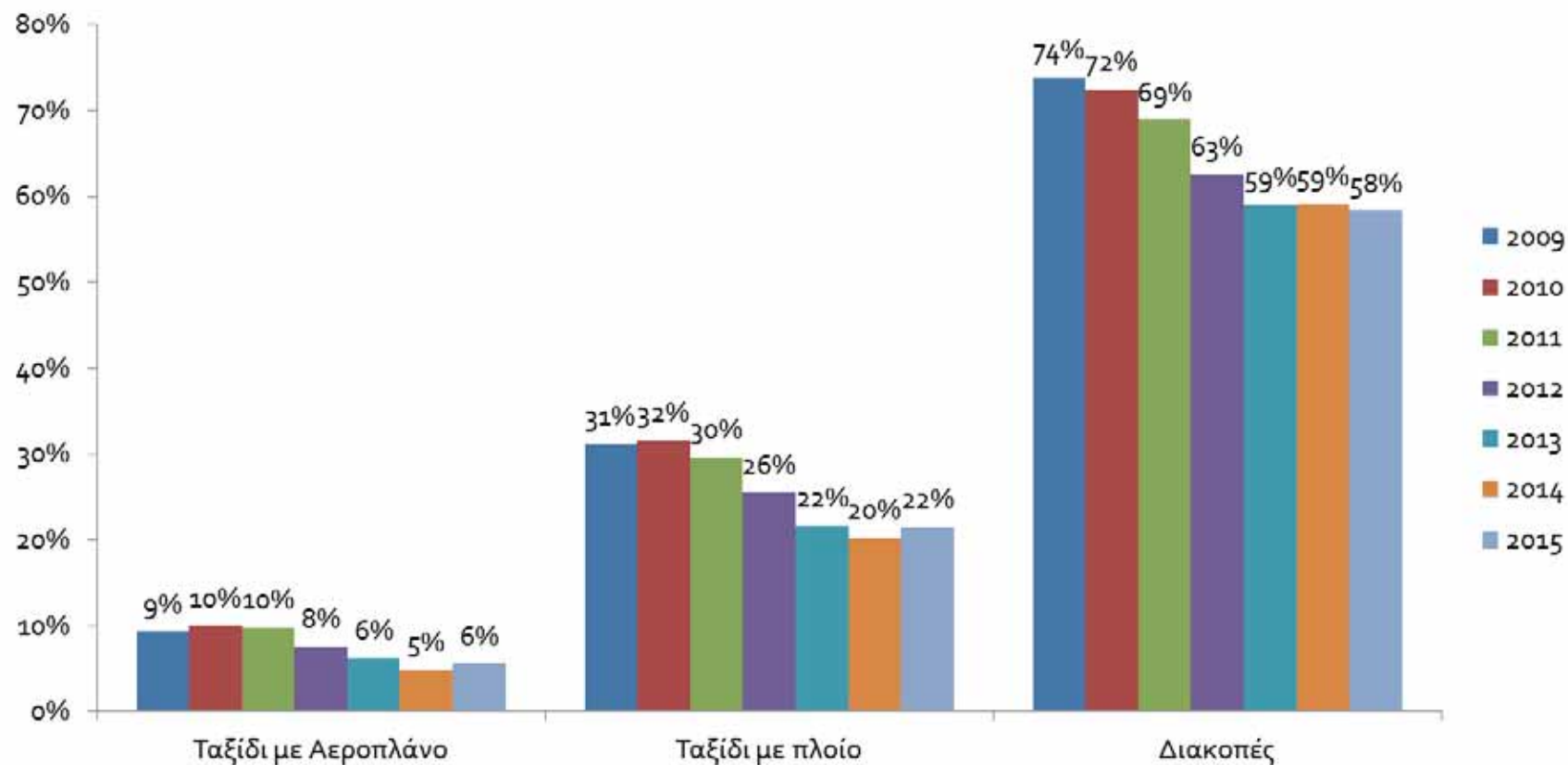
Σύνολο Ιαν-Αυγ 2015 vs. Ιαν-Αυγ 2014: +16.3%



Ταξίδια και Διακοπές Ανάλυση TGI



Ταξίδια και διακοπές



Δημογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

Φύλο-Ηλικία

	Ενήλικες 15-64	Ταξιδιώτες με Αεροπλάνο	Ταξιδιώτες με πλοίο	Διακοπές
Άντρες	49%	53%	47%	49%
Γυναίκες	51%	47%	53%	51%
15-17	6%	2%	5%	6%
18-24	15%	14%	22%	17%
25-34	24%	29%	31%	27%
35-44	21%	24%	21%	23%
45-54	19%	18%	14%	17%
55-64	15%	12%	8%	10%

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

Αστικότητα-Περιοχή

	Ενήλικες 15-64	Ταξιδιώτες με Αεροπλάνο	Ταξιδιώτες με πλοίο	Διακοπές
Αθήνα	44%	40%	67%	55%
Θεσσαλονίκη	11%	16%	3%	12%

Αστικές	30%	26%	16%	21%
Ημιαστικές	15%	17%	14%	12%

Στερεά	11%	5%	9%	7%
Πελοπόννησος	7%	9%	3%	4%
Κρήτη	4%	1%	4%	2%
Μακεδονία	11%	5%	6%	11%
Θράκη	3%	0%	0%	2%
Θεσσαλία	6%	21%	6%	6%
Ήπειρος	2%	2%	1%	2%

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

Κοινωνική Τάξη-Οικογενειακή Κατάσταση

	Ενήλικες 15-64	Ταξιδιώτες με Αεροπλάνο	Ταξιδιώτες με πλοίο	Διακοπές
A/B	9%	27%	13%	10%
C1	9%	24%	17%	12%
C2	36%	32%	39%	36%
D/E	46%	17%	31%	42%
Άγαμος/η	36%	37%	46%	39%
Παντρεμένος/η	59%	56%	49%	56%
Χωρισμένος/η	4%	4%	4%	4%
Χήρος/α	2%	2%	1%	1%

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

Απασχόληση

	Ενήλικες 15-64	Ταξιδιώτες με Αεροπλάνο	Ταξιδιώτες με πλοίο	Διακοπές
Αυτοαπασχολούμενος	13%	22%	13%	12%
Ιδιωτικός Υπάλληλος	37%	31%	40%	39%
Δημόσιος Υπάλληλος	7%	18%	9%	8%
Συνταξιούχος	6%	5%	3%	4%
Φοιτητής/ Μαθητής	15%	10%	19%	16%
Οικιακά	14%	7%	7%	12%
Άνεργος/ Εισοδηματίας	9%	7%	8%	8%

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

Εκπαίδευση

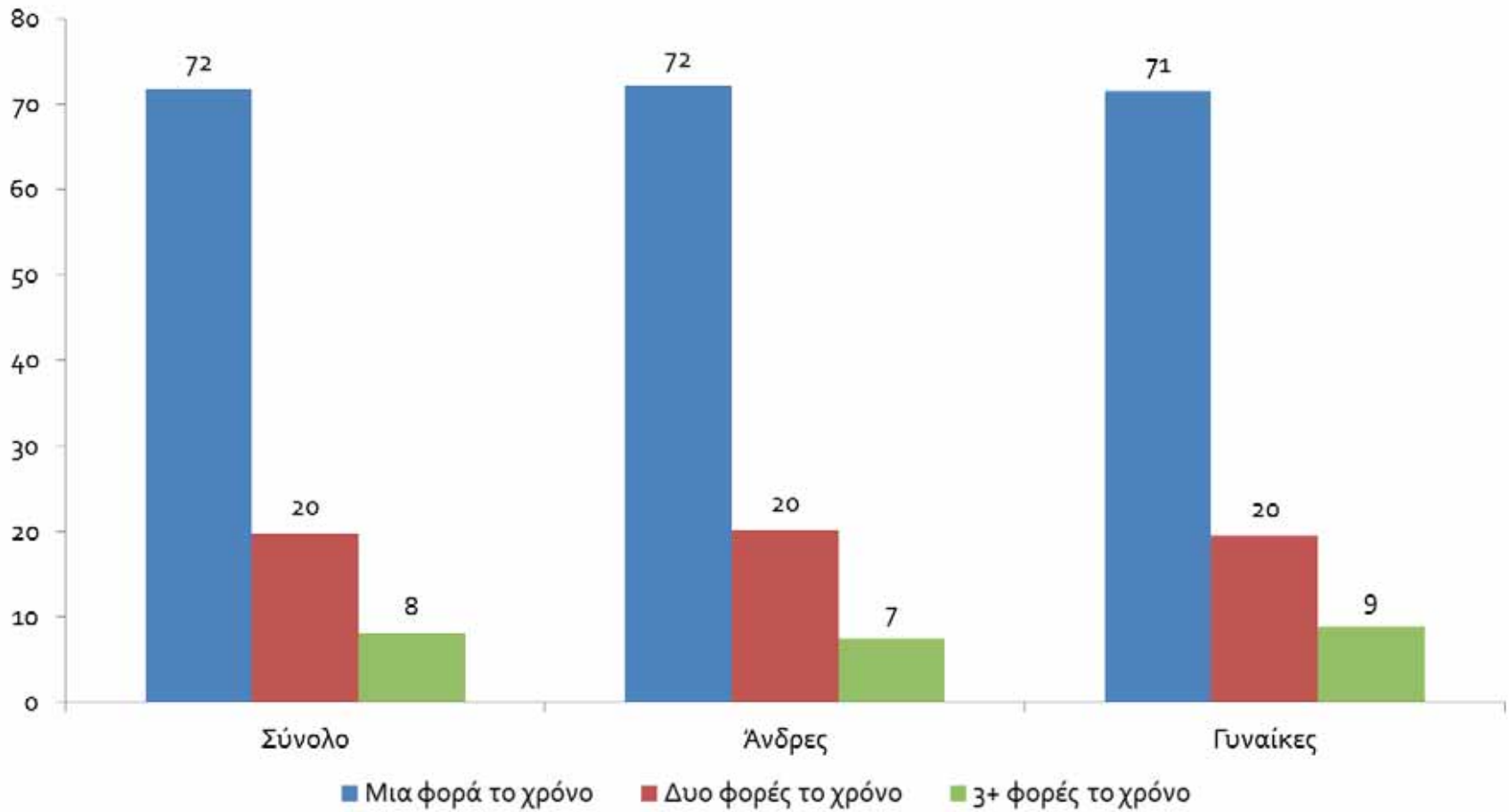
	Ενήλικες 15-64	Ταξιδιώτες με Αεροπλάνο	Ταξιδιώτες με πλοίο	Διακοπές
Μεταπτυχιακά	1%	6%	2%	2%
ΑΕΙ-Ανώτατη	13%	36%	20%	15%
ΤΕΙ-Τεχνική/Ανωτέρα	12%	17%	18%	15%
Σπουδαστές ΑΕΙ	4%	6%	9%	5%
Σπουδαστές ΤΕΙ	2%	4%	3%	2%
Λύκειο	56%	26%	43%	53%
Γυμνάσιο-Δημοτικό	12%	3%	5%	8%

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

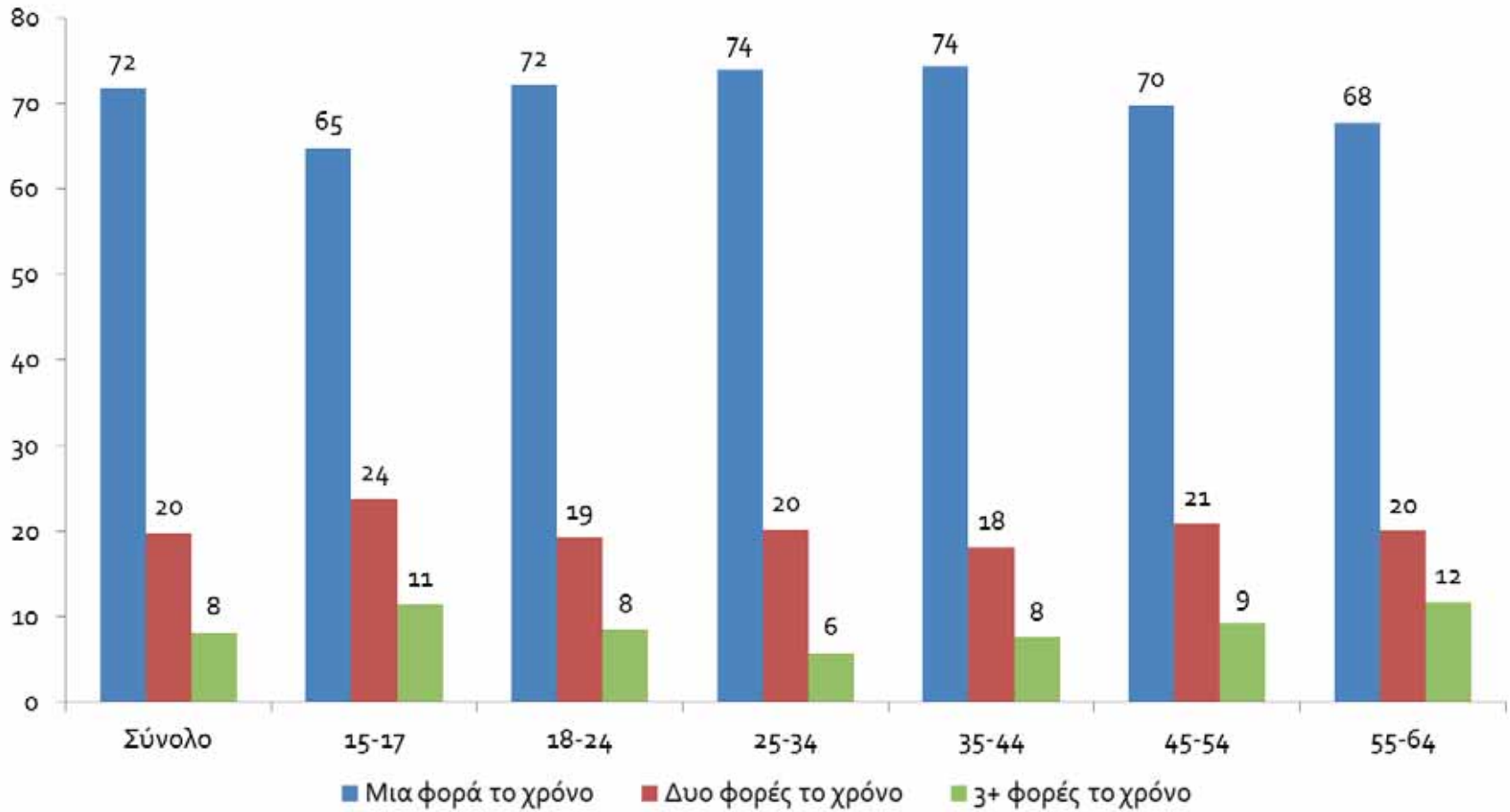
Αριθμός μελών/παιδιών στο νοικοκυριό

	Ενήλικες 15-64	Ταξιδιώτες με Αεροπλάνο	Ταξιδιώτες με πλοίο	Διακοπές
1 Μέλος	8%	13%	10%	8%
2 Μέλη	32%	30%	29%	29%
3-4 Μέλη	57%	55%	59%	60%
5+ Μέλη	4%	2%	2%	3%
1 Παιδί	19%	20%	17%	19%
2 Παιδιά	11%	10%	8%	11%
3+ Παιδιά	1%	1%	1%	1%

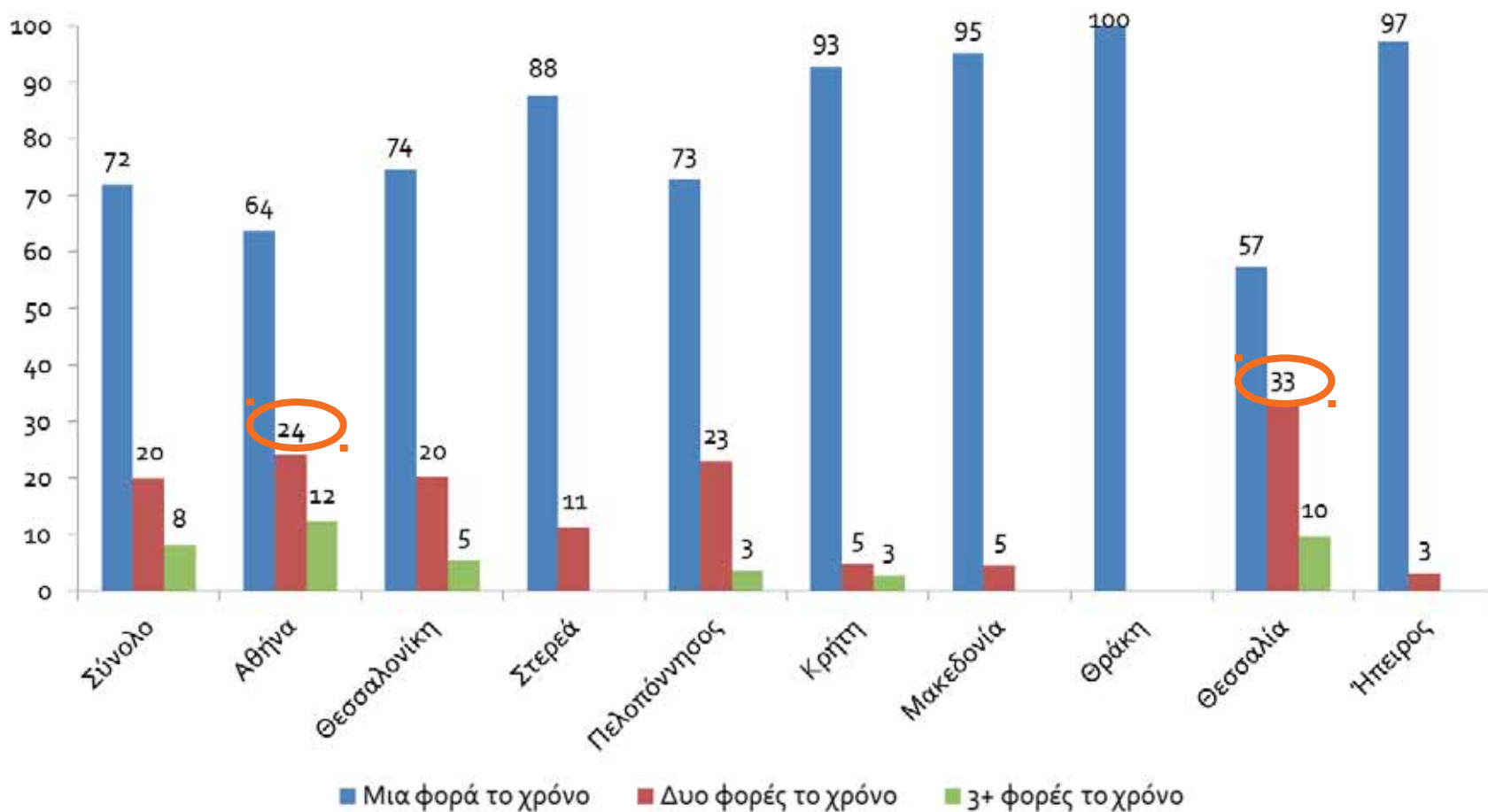
Συχνότητα Διακοπών (%) Ανά Φύλο



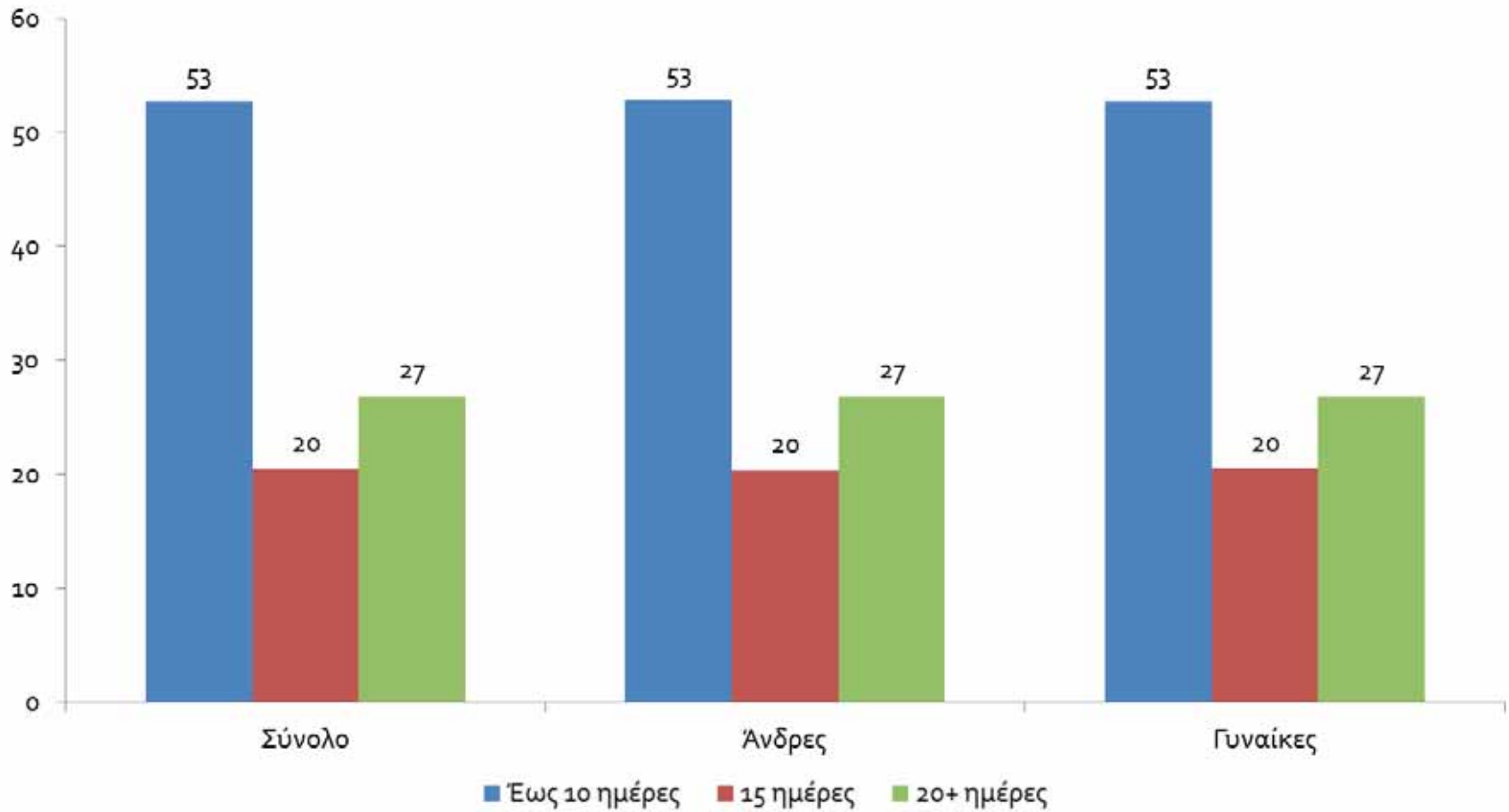
Συχνότητα Διακοπών (%) Ανά Ηλικία



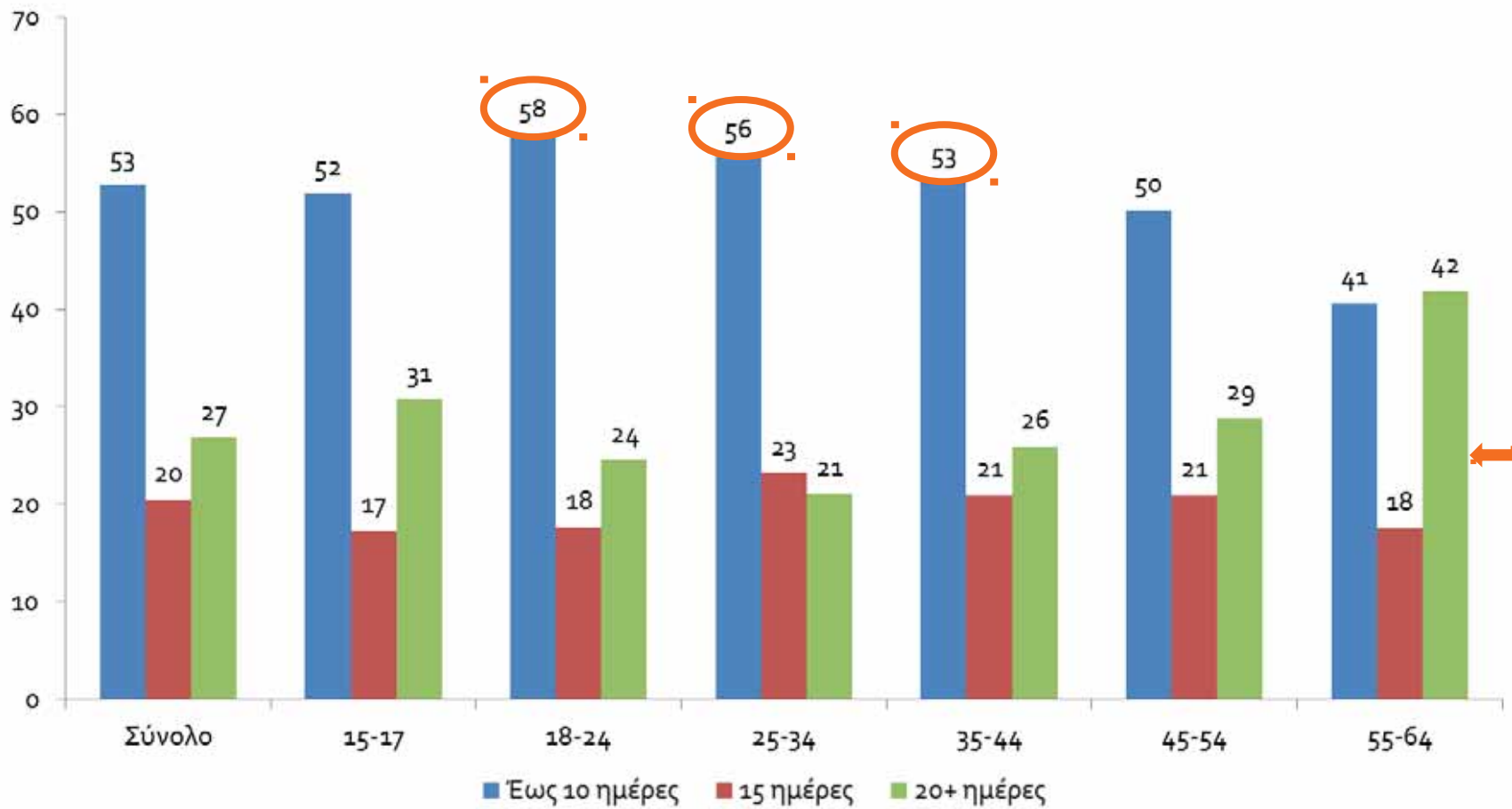
Συχνότητα Διακοπών (%) Ανά Περιοχή



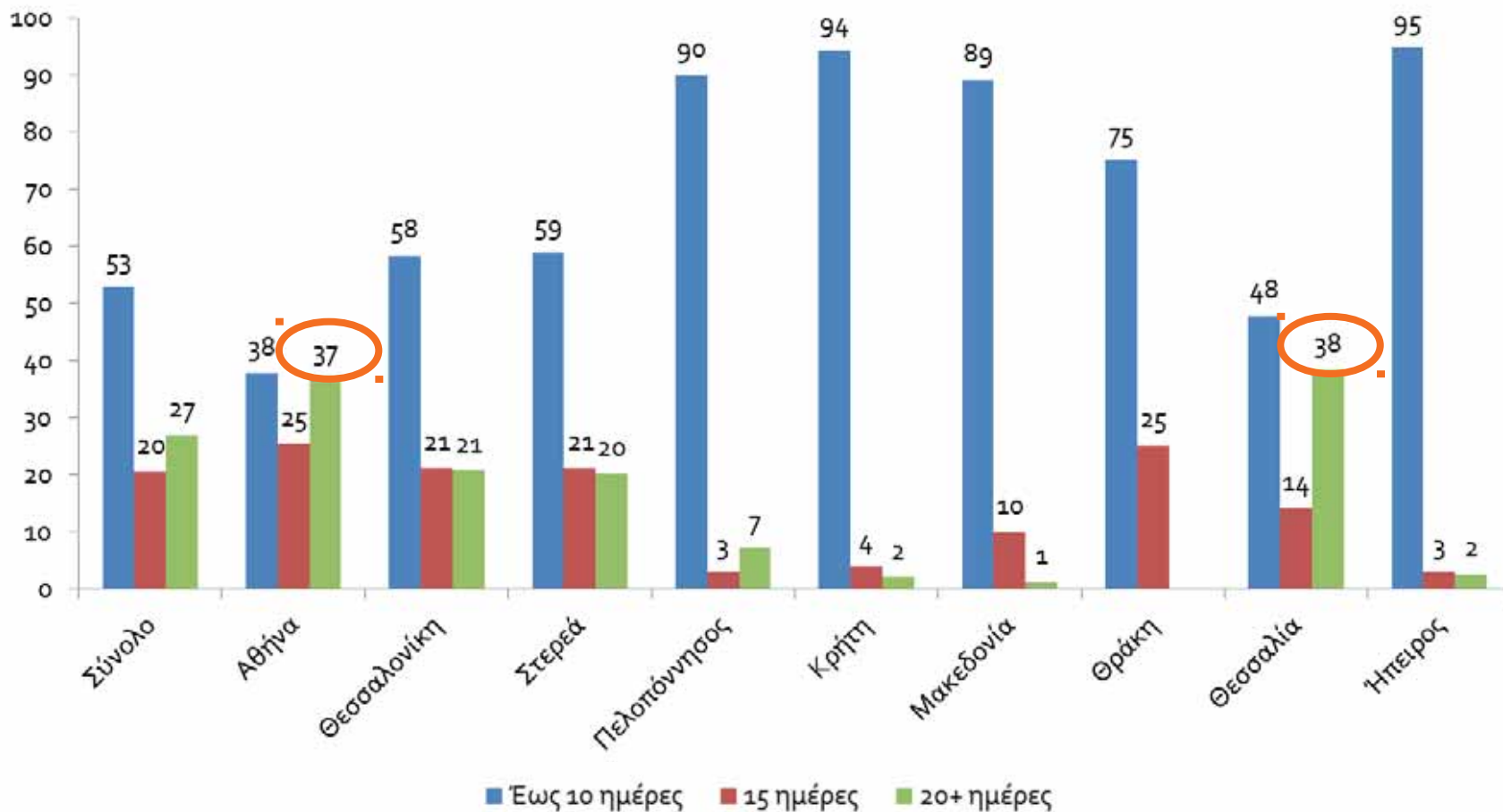
Διάρκεια Διακοπών (%) Ανά Φύλο



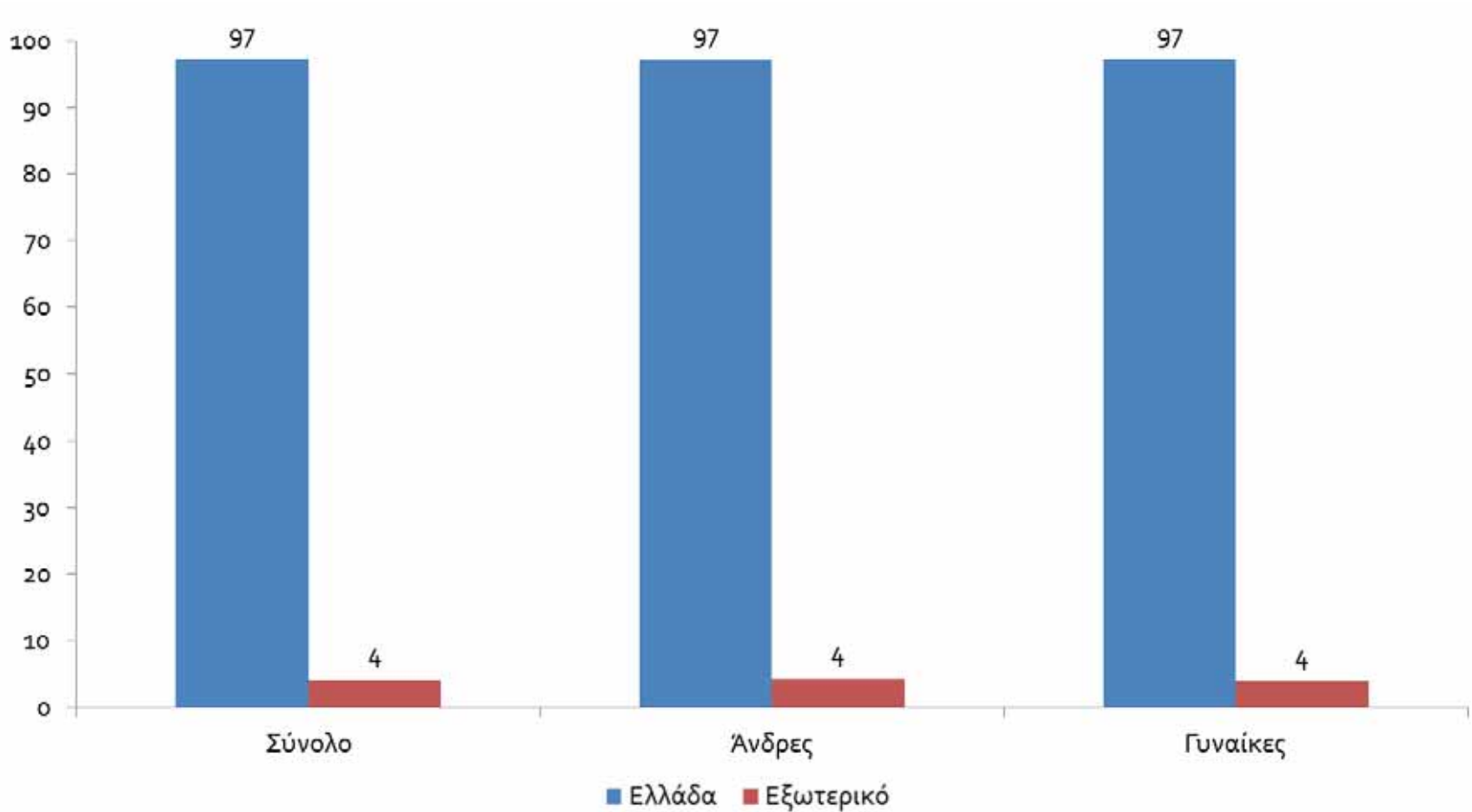
Διάρκεια Διακοπών (%) Ανά Ηλικία



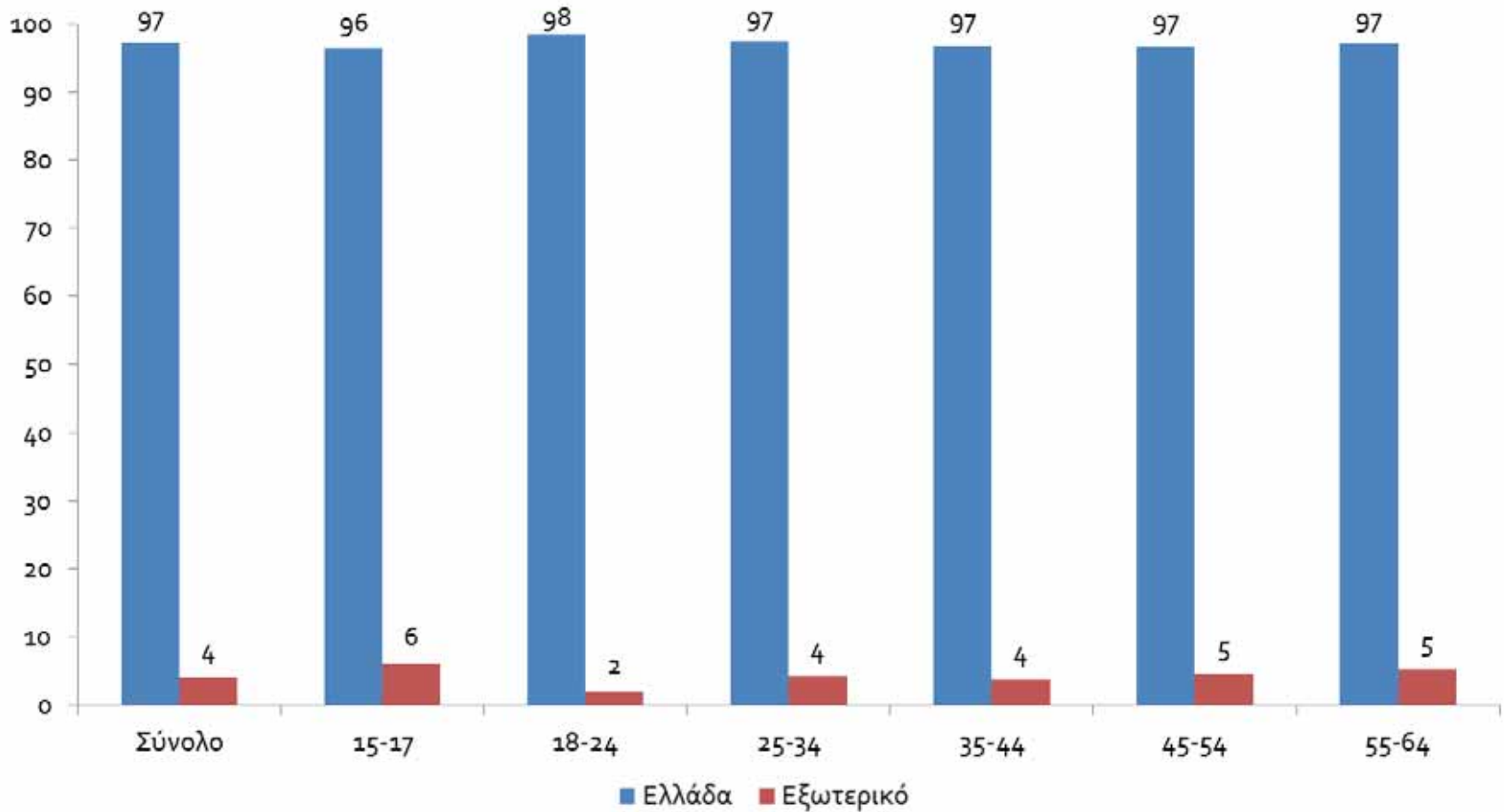
Διάρκεια Διακοπών (%) Ανά Περιοχή



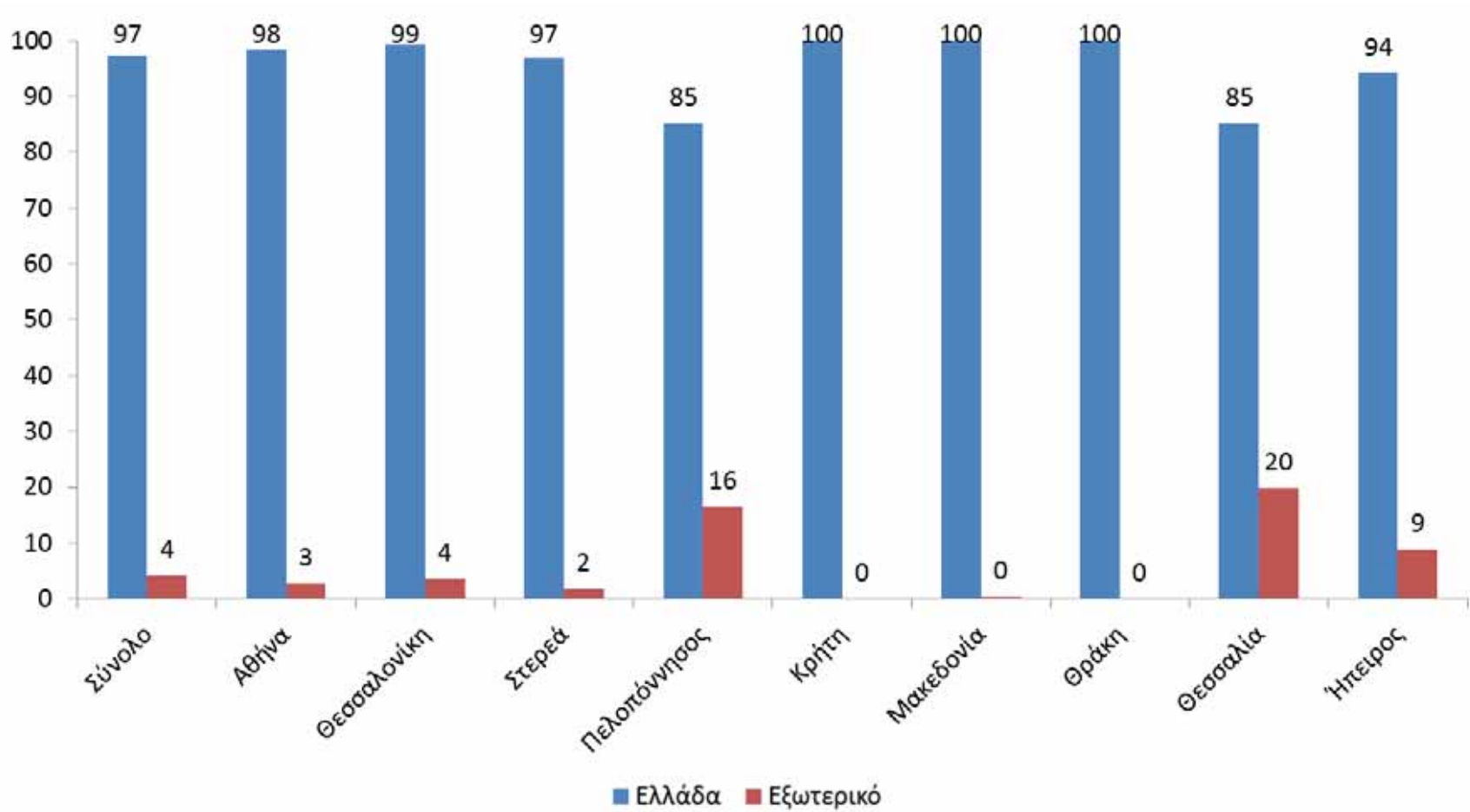
Περιοχή Διακοπών (%) Ανά Φύλο



Περιοχή Διακοπών (%) Ανά Ηλικία

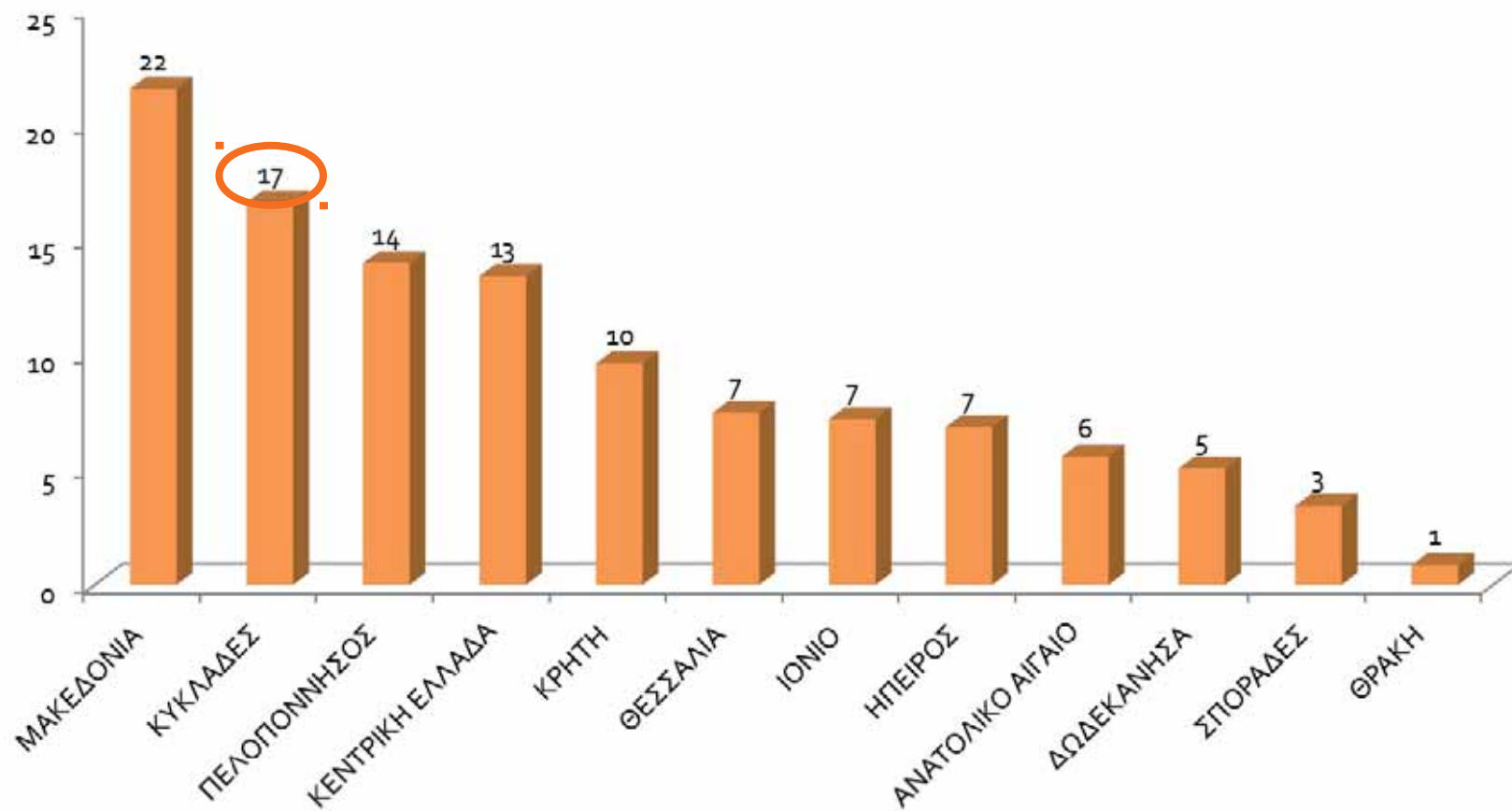


Περιοχή Διακοπών (%) Ανά Περιοχή



Περιοχή Διακοπών στην Ελλάδα (%)

Κυκλάδες: 17.1%



Δημογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

Φύλο-Ηλικία

	Διακοπές	Διακοπές στην Ελλάδα	Κυκλάδες
Άντρες	49%	49%	46%
Γυναίκες	51%	51%	54%
15-17	6%	6%	4%
18-24	17%	18%	25%
25-34	27%	27%	33%
35-44	23%	22%	19%
45-54	17%	17%	12%
55-64	10%	10%	8%

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

Αστικότητα-Περιοχή

	Διακοπές	Διακοπές στην Ελλάδα	Κυκλάδες
Αθήνα	55%	55%	70%
Θεσσαλονίκη	12%	12%	5%

Αστικές	21%	21%	12%
Ημιαστικές	12%	12%	14%

Στερεά	7%	7%	11%
Πελοπόννησος	4%	3%	3%
Κρήτη	2%	2%	1%
Μακεδονία	11%	11%	6%
Θράκη	2%	2%	2%
Θεσσαλία	6%	5%	3%
Ήπειρος	2%	2%	0%

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

Κοινωνική Τάξη-Οικογενειακή Κατάσταση

	Διακοπές	Διακοπές στην Ελλάδα	Κυκλάδες
A/B	10%	10%	12%
C1	12%	12%	15%
C2	36%	36%	39%
D/E	42%	42%	34%
Άγαμος/η	39%	39%	50%
Παντρεμένος/η	56%	56%	44%
Χωρισμένος/η	4%	4%	4%
Χήρος/α	1%	1%	1%

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

Απασχόληση

	Διακοπές	Διακοπές στην Ελλάδα	Κυκλάδες
Αυτοαπασχολούμενος	12%	12%	10%
Ιδιωτικός Υπάλληλος	39%	40%	42%
Δημόσιος Υπάλληλος	8%	8%	8%
Συνταξιούχος	4%	4%	3%
Φοιτητής/Μαθητής	16%	16%	21%
Οικιακά	12%	12%	7%
Άνεργος/Εισοδηματίας	8%	8%	10%

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

Εκπαίδευση

	Διακοπές	Διακοπές στην Ελλάδα	Κυκλάδες
Μεταπτυχιακά	2%	1%	1%
ΑΕΙ-Ανώτατη	15%	15%	20%
ΤΕΙ-Τεχνική/Ανωτέρα	15%	15%	18%
Σπουδαστές ΑΕΙ	5%	5%	10%
Σπουδαστές ΤΕΙ	2%	2%	3%
Λύκειο	53%	53%	44%
Γυμνάσιο-Δημοτικό	8%	8%	5%

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

Αριθμός μελών/παιδιών στο νοικοκυριό

	Διακοπές	Διακοπές στην Ελλάδα	Κυκλάδες
1 Μέλος	8%	8%	11%
2 Μέλη	29%	29%	29%
3-4 Μέλη	60%	60%	59%
5+ Μέλη	3%	3%	1%
1 Παιδί	19%	19%	15%
2 Παιδιά	11%	11%	7%
3+ Παιδιά	1%	1%	0%

Ψυχογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

	Διακοπές	Διακοπές στην Ελλάδα	Κυκλάδες
ΠΡΟΤΙΜΩ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	39%	39%	41%
ΜΟΥ ΑΡΕΣΟΥΝ ΟΙ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΕ ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΞΕΡΩ	44%	44%	44%
ΔΕΝ ΘΑ ΣΚΕΠΤΟΜΟΥΝ ΠΟΤΕ ΠΑΚΕΤΟ ΔΙΑΚΟΠΩΝ	29%	29%	33%
ΠΗΓΑΙΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΜΕΡΗ	38%	39%	41%
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ ΣΤΟΝ ΤΥΠΟ ΜΕ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ	30%	30%	32%
ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΤΑΞΙΔΕΥΩ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	41%	41%	43%
ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΣΧΕΔΙΑΖΩ ΤΙΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΜΟΥ	45%	45%	48%
ΠΡΟΤΙΜΩ ΝΑ ΚΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ	32%	32%	34%

;

!

!

Ψυχογραφικά Χαρακτηριστικά (%)

	Διακοπές	Διακοπές στην Ελλάδα	Κυκλάδες
ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΩ ΧΡΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΘΕΛΩ	46%	46%	46%
ΚΑΛΟΣ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΩΝ	43%	43%	44%
ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΟΥ	27%	26%	31%
ΔΕΝ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΧΡΩΣΤΑΩ	48%	49%	48%
ΠΙΟ ΠΟΛΥ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΣ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΙΑ	46%	46%	48%
ΞΟΔΕΥΩ ΧΡΗΜΑΤΑ ΠΙΟ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΑ ΑΠΟ ΠΑΛΙΑ	48%	48%	48%
ΜΕ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ ΞΟΔΕΥΩ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ	29%	29%	33%
ΜΕ ΜΙΑ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΩ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ ΚΑΝΟΝΙΚΑ ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΣΑ	29%	30%	29%

Έξοδος μια φορά το μήνα ή συχνότερα (%)

	Διακοπές	Διακοπές στην Ελλάδα	Κυκλάδες
ΘΕΑΤΡΟ	3%	3%	2%
CLUB/BAR	38%	38%	46%
ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	78%	78%	80%
ΣΥΝΑΥΛΙΑ	5%	4%	9%
ΕΚΔΡΟΜΗ ΛΙΓΩΝ ΗΜΕΡΩΝ	6%	6%	6%
ΕΚΘΕΣΗ	3%	2%	1%
ΚΑΦΕΝΕΙΟ	10%	10%	6%

Βασικά χαρακτηριστικά της τουριστικής αγοράς - Συμπεράσματα

ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ

- Εστίαση σε ανεξάρτητους ταξιδιώτες κυρίως από την κεντρική και νότια Ευρώπη
- Focus σε τουριστικούς πράκτορες και όχι tour operators
- Χρήση σύγχρονων αποτελεσματικών και χαμηλού κόστους μεθόδων επικοινωνίας
- Αύξηση (δημιουργία) αναγνωρισιμότητας



Βασικά χαρακτηριστικά της τουριστικής αγοράς - Συμπεράσματα

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

- Διεκδίκηση «δίκαιου» μεριδίου αγοράς
- Δημιουργία και εκμετάλλευση ειδικών ευκαιριών
- Focus σε συγκεκριμένες περιοχές
- Χρήση ευέλικτων και χαμηλού κόστους μεθόδων επικοινωνίας
- Συντήρηση αναμνησιμότητας



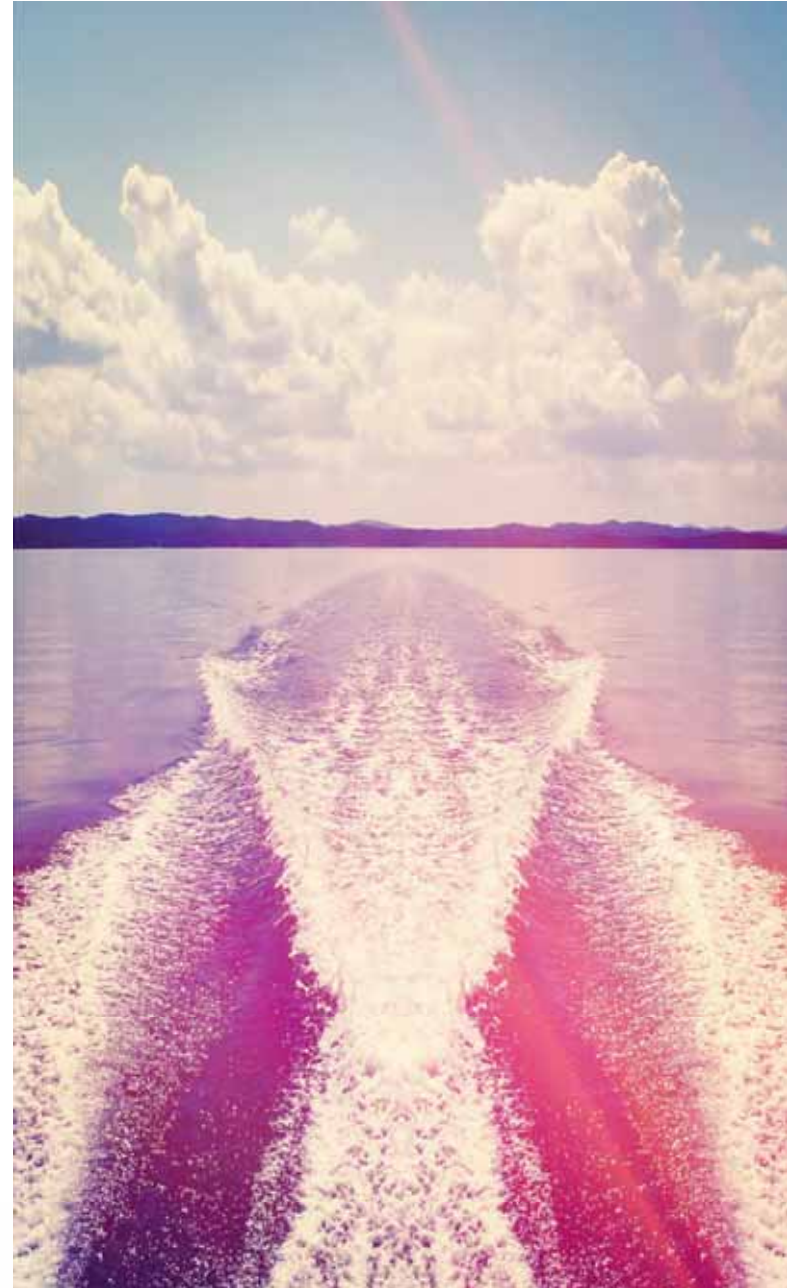
Αναδρομή στο παρελθόν

- Έλλειψη συγκεκριμένης στρατηγικής
- Έλλειψη επικοινωνιακής ταυτότητας
- Έλλειψη USP
- Έλλειψη τουριστικής κουλτούρας
- Απουσία επενδυτών με μακροχρόνιο ορίζοντα
- Προτεραιότητα στο άμεσο έσοδο
- Υστέρηση σε καταλύματα 3*+ και 4*



Βασικές Παραδοχές

- Δεδομένες υποδομές ιδιωτικού και δημόσιου χαρακτήρα
- Η οικονομική συγκυρία δεν θα αλλάξει τα επόμενα 5 χρόνια
- Ελάχιστη αναγνωρισιμότητα διεθνώς σε σχέση με τον ανταγωνισμό
- Συγκεκριμένες δυνατότητες πρόσβασης



Επιχειρησιακοί Στόχοι

- Δημιουργία διάθεσης δοκιμής
- Αύξηση επισκεψιμότητας
- Ενίσχυση πιστότητας
- Διεύρυνση τουριστικής περιόδου



Επικοινωνιακοί Στόχοι

- Αύξηση αναγνωρισιμότητας εκτός Ελλάδας
- Συντήρηση αναμνησιμότητας εντός Ελλάδας
- Διαχείριση καλής φήμης
- Διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό
- Άμβλυση αδυναμιών (π.χ. καταλύματα)
- Δημιουργία ταυτότητας



Περιοχές Ευθύνης

Διοίκηση

- Επικοινωνία με την κοινή γνώμη
- Επικοινωνία, συνεργασία και διάδραση με θεσμούς
- Στρατηγικό πλαίσιο
- Φροντίδα δημόσιων υποδομών
- Συνεργασία με επιχειρηματικούς φορείς

Ιδιωτική πρωτοβουλία

- Προσέλκυση, διατήρηση πελατείας
- Επικοινωνία, συνεργασία με επιχειρηματικούς φορείς
- Υποστήριξη στρατηγικού πλαισίου
- Επενδύσεις σε ιδιωτικές δομές



Κοινό Στόχος

Ελλάδα : Άνδρες και γυναίκες 18-44 ετών, μέσης και ανώτερης κοινωνικοοικονομικής τάξης, ανώτερης μόρφωσης, αυτοαπασχολούμενοι ή ιδιωτικοί υπάλληλοι σε όλη την Ελλάδα. Έμφαση θα πρέπει να δοθεί σε Αττική, Στερεά και Θεσσαλία.

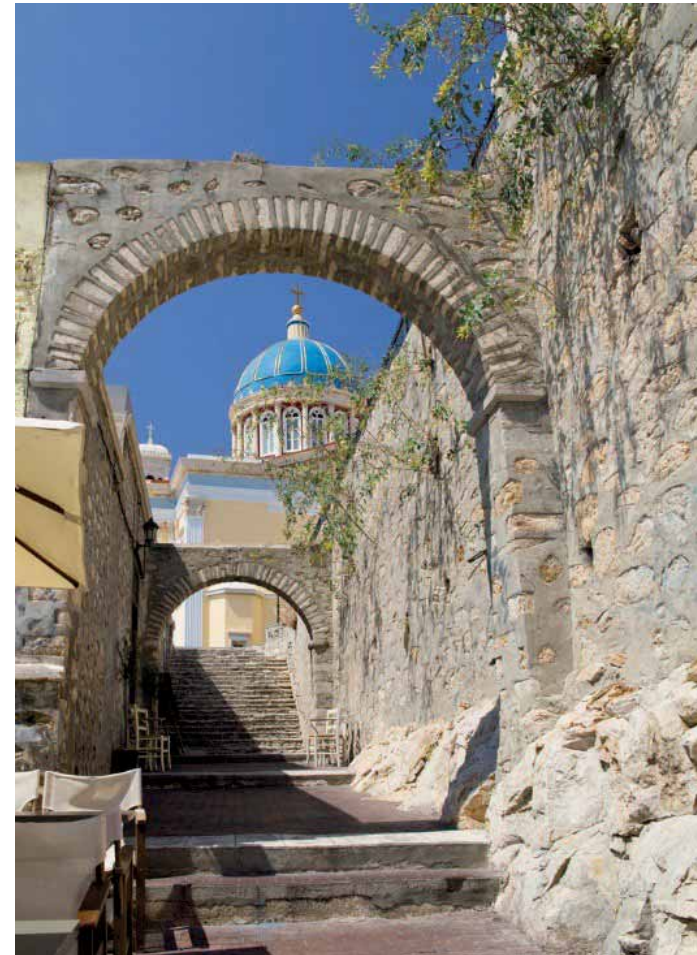
Εξωτερικό : Ενήλικες 25-55 ετών, μέσης κοινωνικοοικονομικής τάξης, οικογενειάρχες μέσης και ανώτερης μόρφωσης κάτοικοι χωρών νότιας και κεντρικής Ευρώπης.



Δημιουργία Ταυτότητας

1. ΛΟΓΟΤΥΠΟ

- Διαφοροποίηση (σε σχέση με τον ανταγωνισμό)
- Λειτουργικότητα (στις εφαρμογές)
- Αναγνωρισιμότητα (σύνδεση με το παρελθόν)
- Συναισθηματική φόρτιση
- Οριοθέτηση (τόπος, ιδιότητα)



Προτεινόμενα λογότυπα



Προτεινόμενα λογότυπα



Προτεινόμενα λογότυπα



Προτεινόμενα λογότυπα



Προτεινόμενα λογότυπα



Προτεινόμενα λογότυπα



Προτεινόμενα λογότυπα



Προτεινόμενα λογότυπα



Προτεινόμενα λογότυπα



Προτεινόμενα λογότυπα



Προτεινόμενα λογότυπα



Προτεινόμενα λογότυπα



Προτεινόμενα λογότυπα



Δημιουργία Ταυτότητας

2. SLOGAN

- Φορέας λογικών χαρακτηριστικών και συναισθηματικών αξιών
- Δημιουργία θετικών συνειρμών
- Κάλεσμα (δράσης, επιλογής, σύγκρισης)
- Αρμονική συνύπαρξη με το λογότυπο



ΣΥΡΟΣ ΤΟ ΝΗΣΙ ΤΩΝ 4 ΕΠΟΧΩΝ

- Εύστοχο
- Πολυχρησιμοποιημένο (Ελλάδα, Καλαμάτα, Φωκίδα, Δράμα, Ελάτη, κλπ.)
- Επικίνδυνο (ΣΕΕ)
- Βραχυχρόνια υπερβολικό
- Χρήζει αναδιατύπωσης

Προτεινόμενα slogans



Προτεινόμενα slogans

Σύρος - Κυκλάδες

Μαγεία όλο το χρόνο

Syros - Aegean Sea

Magical all year long



Προτεινόμενα slogans

Σύρος - Κυκλάδες

Μαγεία παντός καιρού

Syros - Aegean Sea

All-weather magic



Προτεινόμενα slogans

Σύρος - Κυκλάδες

Μαγεία All Season

Syros - Aegean Sea

Magic for all seasons



Δημιουργία Ταυτότητας Λογότυπα με slogan



Προτεινόμενη ταυτότητα



Προτεινόμενη ταυτότητα



Προτεινόμενη ταυτότητα



Προτεινόμενη ταυτότητα



Προτεινόμενη ταυτότητα



Προτεινόμενη ταυτότητα



ΣΥΡΟΣ ΚΥΚΛΑΔΕΣ
ΜΑΓΕΙΑ ΠΑΝΤΟΣ ΚΑΙΡΟΥ



SYROS AEGEAN SEA
ALL-WEATHER MAGIC



Προτεινόμενη ταυτότητα



ΣΥΡΟΣ ΚΥΚΛΑΔΕΣ
ΜΑΓΕΙΑ ΠΑΝΤΟΣ ΚΑΙΡΟΥ



SYROS AEGEAN SEA
ALL-WEATHER MAGIC



Προτεινόμενη ταυτότητα



Προτεινόμενη ταυτότητα



ΣΥΡΟΣ ΚΥΚΛΑΔΕΣ
ΜΑΓΕΙΑ ΠΑΝΤΟΣ ΚΑΙΡΟΥ



SYROS AEGEAN SEA
ALL-WEATHER MAGIC



Προτεινόμενη ταυτότητα



ΣΥΡΟΣ
ΚΥΚΛΑΔΕΣ

ΜΑΓΕΙΑ ΠΑΝΤΟΣ ΚΑΙΡΟΥ



SYROS
AEGEAN SEA

ALL WEATHER MAGIC



Προτεινόμενη ταυτότητα



Προτεινόμενη ταυτότητα



Προτεινόμενη ταυτότητα



Προτεινόμενη ταυτότητα



Δημιουργία Ταυτότητας

3. CONCEPT / HOUSESTYLE

- Συνέπεια / Τήρηση κανόνων – Brand manual
- Διακριτή διαφορετικότητα
- Ευκολία αναγνώρισης, ταυτοποίησης
- Πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα



Tone of Voice

- Έξυπνα πληροφοριακό
- Απρόσμενα inviting
- Γεμάτο Ελλάδα
- Διασκεδαστικό, ονειρικό



Α' κατεύθυνση



Σκεπτικό: «To pin»

- Οικεία εικόνα για κάθε ταξιδιώτη
- Σημειώνει σημαντικό ενδιαφέρον
- Διεθνής γλώσσα
- Ταυτοποιημένο με την σύγχρονη τεχνολογία και τις καθημερινές συνήθειες



Προτεινόμενες καταχωρίσεις



Για μαγευτικές βόλτες
σε γραφικά στενά...



...εδώ είσαι!



Ο κήρος εδώ είναι προορισμένος για κλίμα που αφορά στην κατακύριση με θέμα την αρχιτεκτονική του νησιού. Η πρότασή μας είναι να υπάρχουν θεματικές κατακρίσεις για την γαστρονομία, τον θαλάσσιο τουρισμό, τον θρησκευτικό τουρισμό, τον πολιτισμό, κ.ά. Ο κήρος εδώ είναι προορισμένος για κλίμα που αφορά στην κατακύριση με θέμα την αρχιτεκτονική του νησιού.

ΣΥΡΟΣ
ΚΥΚΛΑΔΕΣ
WAFETA ALL SEASON

<http://www.syrosisland.gr>
Γκερσία Μισοίλη, Ερμούπολη, 84100, Σύρος
Τηλ. 22813-61002, 22813-61016
Email: info@syrosisland.gr



Για γεύσεις κι εμπειρίες
πρωτόγνωρες...



...εδώ είσαι!

Ο κώρος εδώ είναι προορισμένος για κείμενο που αφορά στην καταχώριση με θέμα την αρχαιολογική του νησιού. Η πρότασή μας είναι να υπάρχουν θεματικές καταχωρήσεις για την γαστρονομία, τον θαλάσσιο τουρισμό, τον βραχονησικό τουρισμό, τον πολιτισμό, κ.ά. Ο κώρος εδώ είναι προορισμένος για κείμενο που αφορά στην καταχώριση με θέμα την αρχαιολογική του νησιού.



ΕΥΡΟΣ
- ΚΥΚΛΑΔΕΣ -
WAFETA ALL SEASON

<http://www.eyrosland.gr>
Πλατεία Μισοβάν, Ερμούπολη, 84100, Σύρος
Τηλ. 22813-41002, 22813-41010
Email: info@eyrosland.gr

Για βόλτες σε ορθόδοξες εκκλησίες
και καθολικούς ναούς...



...εδώ είσαι!



Ο κώδικας εδώ είναι προορισμένος για κείμενο που αφορά στην καταχώριση με θέμα την αρχαιολογική του νησιού. Η πρότασή μας είναι να υπάρχουν θεματικές καταχωρήσεις για την γαστρονομία, τον θαλάσσιο τουρισμό, τον βροσκειτικό τουρισμό, τον πολιτισμό, κ.ά. Ο κώδικας εδώ είναι προορισμένος για κείμενο που αφορά στην καταχώριση με θέμα την αρχαιολογική του νησιού.

ΣΥΡΟΣ
- ΚΥΚΛΑΔΕΣ -
WAFERIA ALL SEASON

<http://www.syrosisland.gr>
Πλατεία Μισοάλη, Ερμούπολη, 84100, Σύρος
Τηλ. 22813-41002, 22813-41010
Email: info@syrosisland.gr

Έντυπα



Γενικό έντυπο



Γενικό έντυπο

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed id eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

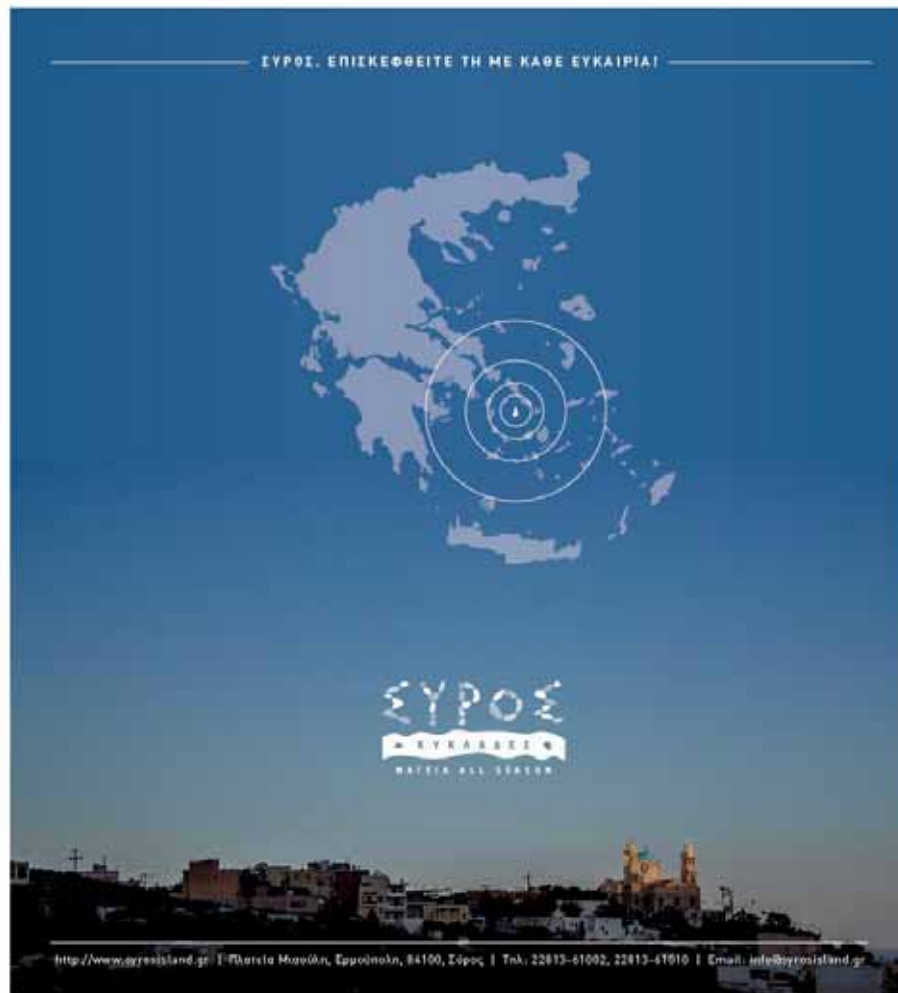


Έλα στο νησί για όλα τα γούστα και όλες τις εποχές!

ΕΥΡΟΣ
CITYTRIP
WATER ALL SEASONS



Γενικό έντυπο



Ειδικό έντυπο (π.χ. θαλάσσιος τουρισμός)



Ειδικό έντυπο (π.χ. θαλάσσιος τουρισμός)

Λένε πως έναν τόπο τον γνωρίζεις αληθινά μόνο αν τον περπατήσεις. Σε κάποιους τόπους, όμως, πρέπει και να βουτήξεις! Η επίσκεψη στη Σύρο δεν θεωρείται πλήρης χωρίς μία τουλάχιστον από τις δραστηριότητες που προσφέρει αυτή η τόσο ιδιαίτερη θάλασσα.

Καταδύσεις, θαλάσσια σπορ, surfing, ιστιοπολία, γιόπινγκ είναι πόλοι έλξης για μεγάλο αριθμό τουριστών απ' όλο τον κόσμο. Ειδικά η ιστιοπολία μοιάζει να είναι φτιαγμένη γι' αυτή τη θάλασσα. Οι κοντινές αποστάσεις μεταξύ της Σύρου και των άλλων νησιών δίνει στον επισκέπτη την ευκαιρία μέσα σε λίγες μέρες να κάνει ένα οξέχαστο ταξίδι και να ανακαλύψει τις μικρές Κυκλάδες τη μοναδική τους φύση αλλά και τον σπουδαίο τους πολιτισμό.

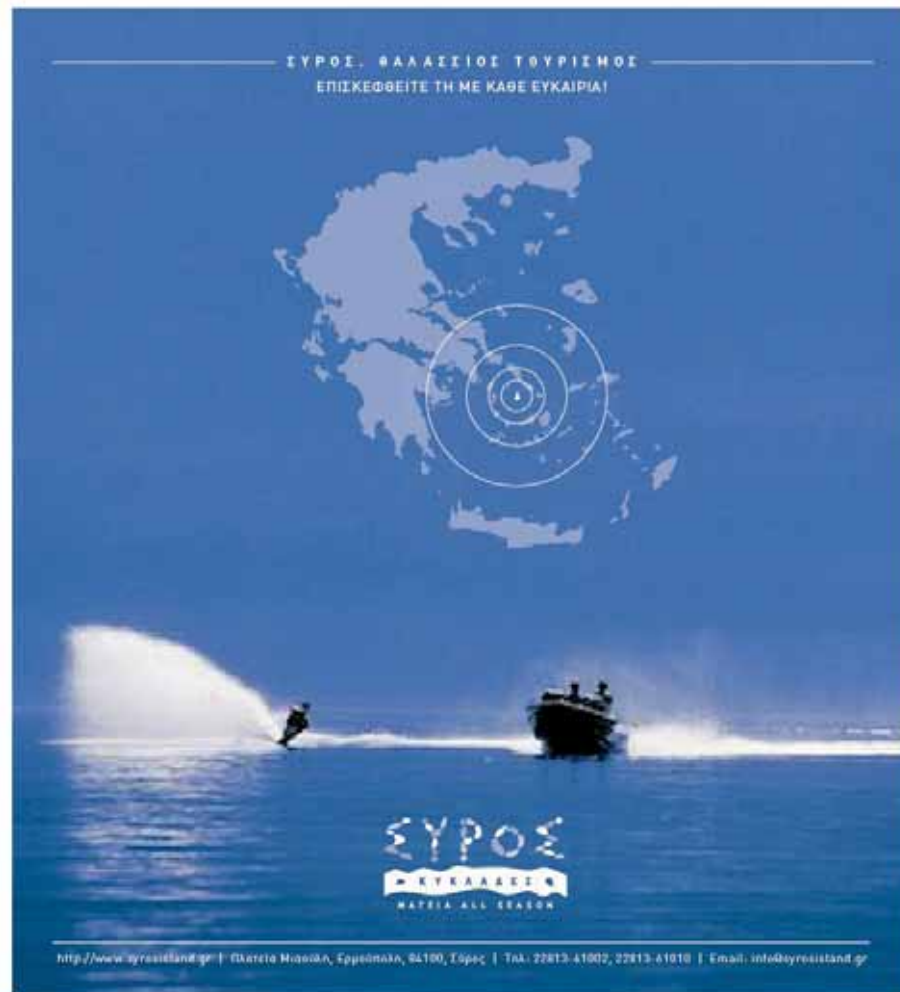


Έλα στον αφρό του θαλάσσιου τουρισμού!

ΣΥΡΟΣ
WATER ALL SEASIDE



Ειδικό έντυπο (π.χ. θαλάσσιος τουρισμός)



Ειδικό έντυπο (π.χ. θρησκευτικός τουρισμός)



Ειδικό έντυπο (π.χ. θρησκευτικός τουρισμός)

Η αρμονική συμβίωση ορθόδοξων και καθολικών εκκλησιών στην Σύρο είναι μόνο ένα δείγμα της θρησκευτικής ιδιαιτερότητας του νησιού. Και δεν χρειάζεται να είναι κανείς ορθόδοξος ή καθολικός για να νιώσει την ιδιαίτερη σχέση που έχουν οι Αιγαίοπελάγίτες Σύριοι με το Θείο και τους αγίους τους. Τα εκατοντάδες ξωκλήσια σε κάθε γωνιά του νησιού και τα μοναστήρια του αντανάκλούν τις παραμυθένες εποχές όπου χτίστηκαν!

Η εμπειρία, όμως, ενός προσκνήματος σε κάποιο απομακρυσμένο ξωκλήσι μαζί με το «έξω καρδιά» γλέντι που ακολουθεί είναι εμπειρία ζωής.



Έλα στην κατάνυξη του θρησκευτικού τουρισμού!

ΣΥΡΟΣ
CITYPASS
WATER ALL SEASON



Ειδικό έντυπο (π.χ. θρησκευτικός τουρισμός)



Προτεινόμενα banners



Για να νιώσεις τη μαγεία
της ανοιχτής θάλασσας...





Για να αφεθείς
στη γαλήνη του βυθού...







ΚΥΚΛΑΔΕΣ

MAFEIA ALL SEASON

2. Προτεινόμενο banner - Θρησκευτικός τουρισμός







Για σένα που ψάχνεις
τα απομακρυσμένα ξωκλήσια..





ΣΥΡΟΣ

ΚΥΚΛΑΔΕΣ

ΜΑΓΕΙΑ ALL SEASON

Συνολική εικόνα





Για μαγευτικές βόλτες
σε γραφικά στενά...

...εδώ είσαι!



Ο κήπος εδώ είναι προσαρμοσμένος για κήματα που αραφά στην κατακόρυφο με βήμα ή κρεμασμένοι στο στέγαστρο. Η γη είναι με άμμο και υπάρχουν βελανιδιές κατασκιάζοντας για τη προστασία, τα βότανα κηρύφθη, τα φασκοειδή κηρύφθη, τα καλαμπόκι, κ.ο.κ. Ο κήπος είναι ένας προσαρμοσμένος για κήματα που αραφά στην κατακόρυφο με βήμα ή κρεμασμένοι στο στέγαστρο.

ΕΥΡΟΣ
-ΚΥΡΑΛΕΣ-
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Ν.Ε. ΣΕΡΒΙΩΝ

Κατάστημα Εργαστήριο
Ποσειδάων, Σερβίων, Ν.Ε. Σερβίων
Τηλ: 223741000, 223741000
Email: info@eurus.gr



Για γεύσεις και τρεκίλες
πρωτόγνωρες...

...εδώ είσαι!



Ο κήπος εδώ είναι προσαρμοσμένος για κήματα που αραφά στην κατακόρυφο με βήμα ή κρεμασμένοι στο στέγαστρο. Η γη είναι με άμμο και υπάρχουν βελανιδιές κατασκιάζοντας για τη προστασία, τα βότανα κηρύφθη, τα φασκοειδή κηρύφθη, τα καλαμπόκι, κ.ο.κ. Ο κήπος είναι ένας προσαρμοσμένος για κήματα που αραφά στην κατακόρυφο με βήμα ή κρεμασμένοι στο στέγαστρο.

ΕΥΡΟΣ
-ΚΥΡΑΛΕΣ-
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Ν.Ε. ΣΕΡΒΙΩΝ

Κατάστημα Εργαστήριο
Ποσειδάων, Σερβίων, Ν.Ε. Σερβίων
Τηλ: 223741000, 223741000
Email: info@eurus.gr



Για βόλτες σε αρθόδοξες εκκλησίες
και καθολικούς ναούς...

...εδώ είσαι!



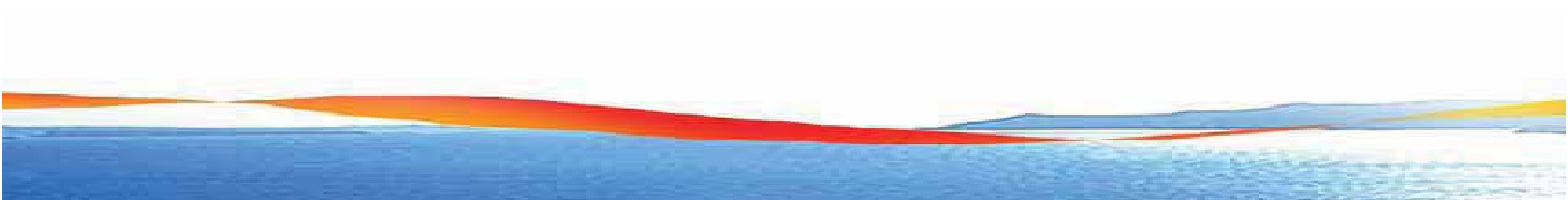
Ο κήπος εδώ είναι προσαρμοσμένος για κήματα που αραφά στην κατακόρυφο με βήμα ή κρεμασμένοι στο στέγαστρο. Η γη είναι με άμμο και υπάρχουν βελανιδιές κατασκιάζοντας για τη προστασία, τα βότανα κηρύφθη, τα φασκοειδή κηρύφθη, τα καλαμπόκι, κ.ο.κ. Ο κήπος είναι ένας προσαρμοσμένος για κήματα που αραφά στην κατακόρυφο με βήμα ή κρεμασμένοι στο στέγαστρο.

ΕΥΡΟΣ
-ΚΥΡΑΛΕΣ-
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Ν.Ε. ΣΕΡΒΙΩΝ

Κατάστημα Εργαστήριο
Ποσειδάων, Σερβίων, Ν.Ε. Σερβίων
Τηλ: 223741000, 223741000
Email: info@eurus.gr



Β' κατεύθυνση



Σκεπτικό: «Μισό-μισό»

- Απρόσμενο, ανατρεπτικό
- Διαφορετικό
- Ανταγωνιστικό
- Πλουραλιστικό
- Διπλή υπόσχεση



Προτεινόμενες καταχωρίσεις





ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ



ΟΛΗ Η ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia d est laborum.

ΣΥΡΟΣ
ΚΥΡΑΛΛΕΣ
WATERS ALL DAY



ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ



ΟΛΟΣ Ο ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ. *Lor em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt.*

ΕΥΡΟΣ
ΚΥΡΑΛΛΕΣ
ΜΑΥΛΑ ΚΑΙ ΣΕΚΟΝ



ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ



ΟΛΗ Η ΓΕΥΣΗ. *Lor em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia borum.*

ΣΥΡΟΣ
ΚΥΡΑΛΛΕΣ
MAYIS ALL ZEKON



ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ

ΟΛΗ Η ΚΑΛΟΠΕΡΑΣΗ. *Lor em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia borum.*

ΣΥΡΟΣ
ΚΥΚΛΑΔΕΣ
ISLAND ALL SEASONS



ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ



ΟΛΕΣ ΟΙ ΕΚΠΑΘΕΙΣ. *Lor em ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia borum.*





ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ



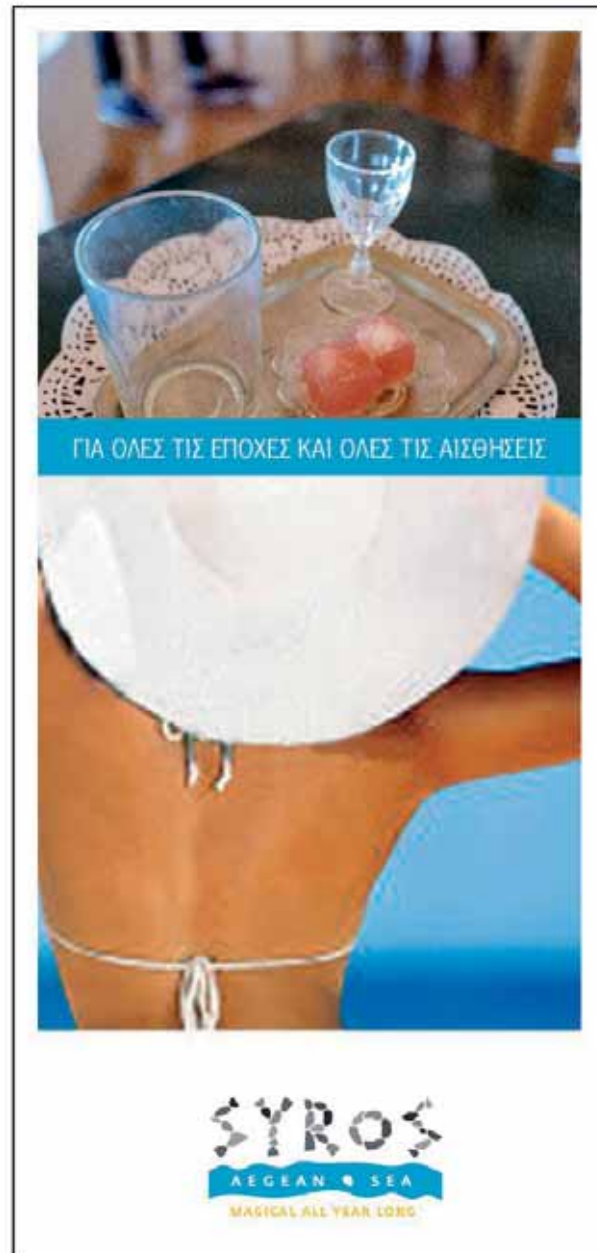
ΟΛΗ Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia borum.

ΣΥΡΟΣ
ΚΥΚΛΑΔΕΣ
SAYISLES ZAKROS

Προτεινόμενα έντυπα



Γενικό έντυπο



ΓΙΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ ΧΕΙΜΩΝΑ-ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia d est laborum.

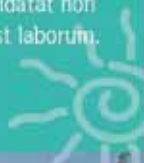


ΣΥΡΟΣ
ΚΥΚΛΑΔΕΣ
MATEIA ALL SEASON



ΓΙΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ ΧΕΙΜΩΝΑ-ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia d est laborum.



ΣΥΡΟΣ
ΑΡΧΑΙΑΣ
ΜΑΓΕΙΑ ALL SEASON



ΓΙΑ ΣΤΙΓΜΕΣ ΞΕΚΟΥΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΕΜΕΛΙΑΣ.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

ΓΙΑ ΒΟΛΤΕΣ ΜΟΝΑΔΙΚΕΣ. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



ΣΥΡΟΣ.
ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΤΗ
ΜΕ ΚΑΘΕ ΕΥΚΑΙΡΙΑ



ΣΥΡΟΣ
- ΚΥΚΛΑΔΕΙΣ -
WAZZLE ALL SEASON

<http://www.syrosisland.gr>
Πλατεία Μισούλη, Ερμούπολη, 84100, Σύρος
Τηλ: 22813-61002, 22813-61010
Email: info@syrosisland.gr

Ειδικό έντυπο (π.χ. διασκέδαση)



ΓΙΑ ΑΠΟΛΑΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΕΙΝΟΥΝ ΑΞΕΧΑΣΤΕΣ.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia d est laborum.



ΣΥΡΟΣ
ΚΥΚΛΑΔΕΣ
MATEIA ALL SEASON



ΓΙΑ ΑΠΟΛΛΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΜΕΙΝΟΥΝ ΑΞΕΧΑΣΤΕΙ.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia d est laborum.



ΓΙΑ ΣΤΙΓΜΕΣ ΞΕΚΟΥΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΕΜΕΛΙΑΣ.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

ΓΙΑ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΟΙΜΑΤΑΙ ΠΟΤΕ.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, culicia d est laborum.



ΣΥΡΟΣ
ΚΥΚΛΑΔΕΣ
MAFIA ALL SEASON



ΣΥΡΟΣ.
ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΤΗ
ΜΕ ΚΑΘΕ ΕΥΚΑΙΡΙΑ



ΣΥΡΟΣ
- ΚΥΚΛΑΔΕΙΣ -
WATER ALL SEASON

<http://www.syrosisland.gr>
Πλατεία Μισούλη, Ερμούπολη, 84100, Σύρος
Τηλ: 22813-61002, 22813-61010
Email: info@syrosisland.gr

Προτεινόμενο banner



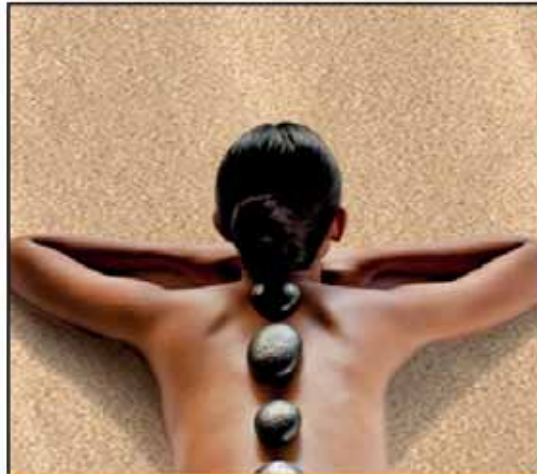


ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ
ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ

ΕΥΡΟΣ
ΚΥΚΛΑΔΕΣ
ΜΑΓΕΙΑ ALL SEASON



ΟΛΗ Η ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ!

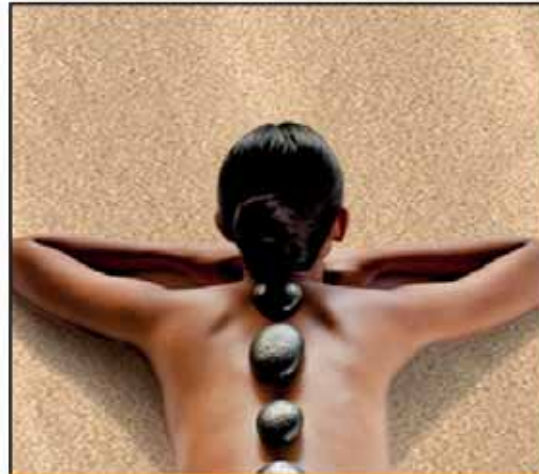


ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ
ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ

ΕΥΡΟΣ

ΚΥΚΛΑΔΕΣ

MAGEIA ALL SEASON



ΟΛΟΣ Ο ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ!





ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ
ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ

ΣΥΡΟΣ
ΚΥΚΛΑΔΕΣ
ΜΑΓΕΙΑ ALL SEASON



ΟΛΗ Η ΓΕΥΣΗ!



ΕΥΡΟΣ

ΚΥΚΛΑΔΕΙΣ

MATEIA ALL SEASON



συνολική εικόνα





ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ



ΣΥΡΟΣ
ΑΕΘΡΑΝ • ΘΑΛΑΣΣΑ
WALKING ALL YEAR LONG



ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ



ΣΥΡΟΣ
• ΚΥΚΛΑΔΕΣ •
WALKING ALL SEASON

ΟΛΗ Η ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ



ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ ΚΑΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ



ΣΥΡΟΣ
• ΚΥΚΛΑΔΕΣ •
WALKING ALL SEASON

Εφαρμογή λογότυπου – advertorial

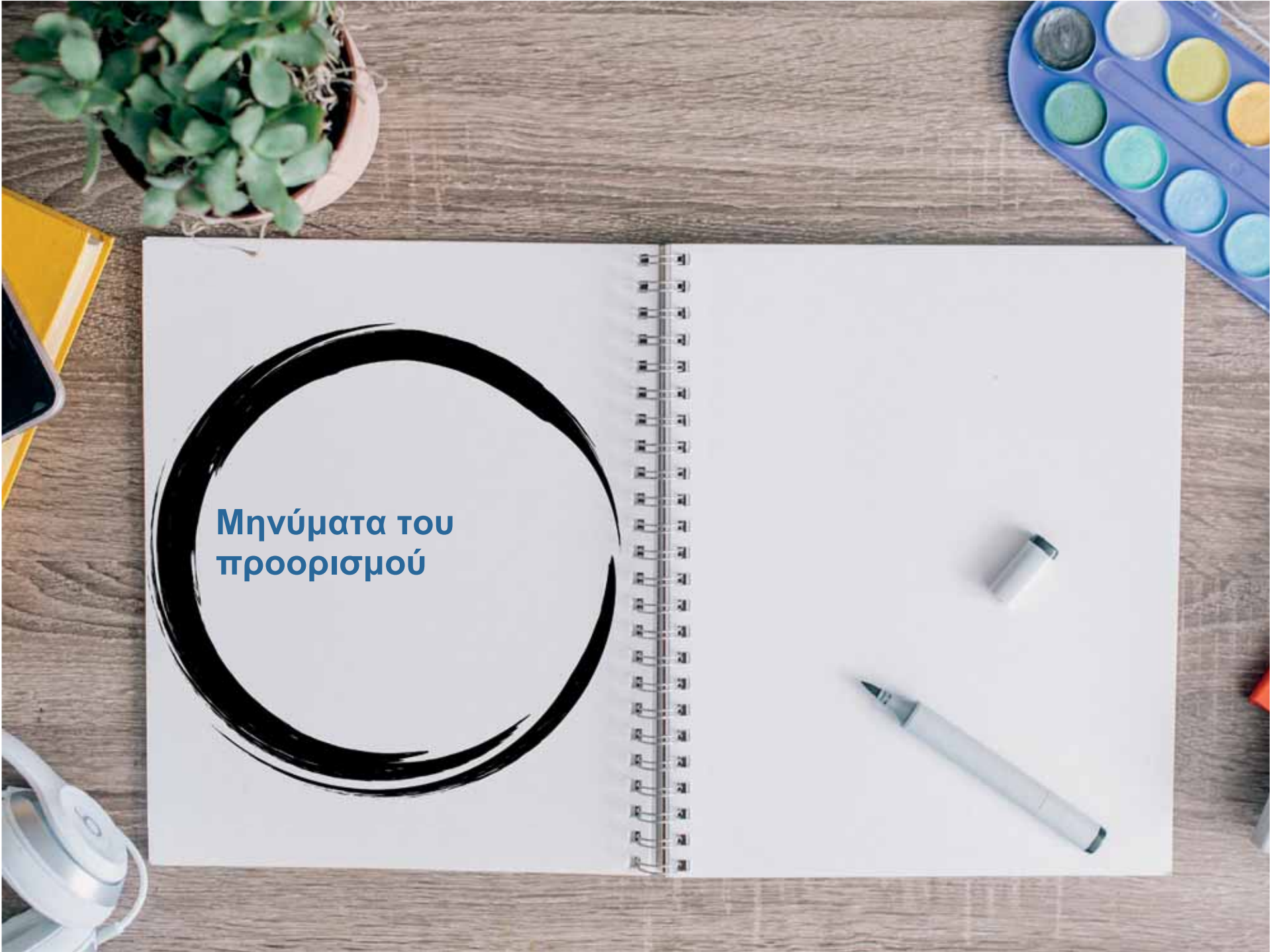


Προτεινόμενη μορφή επικοινωνίας

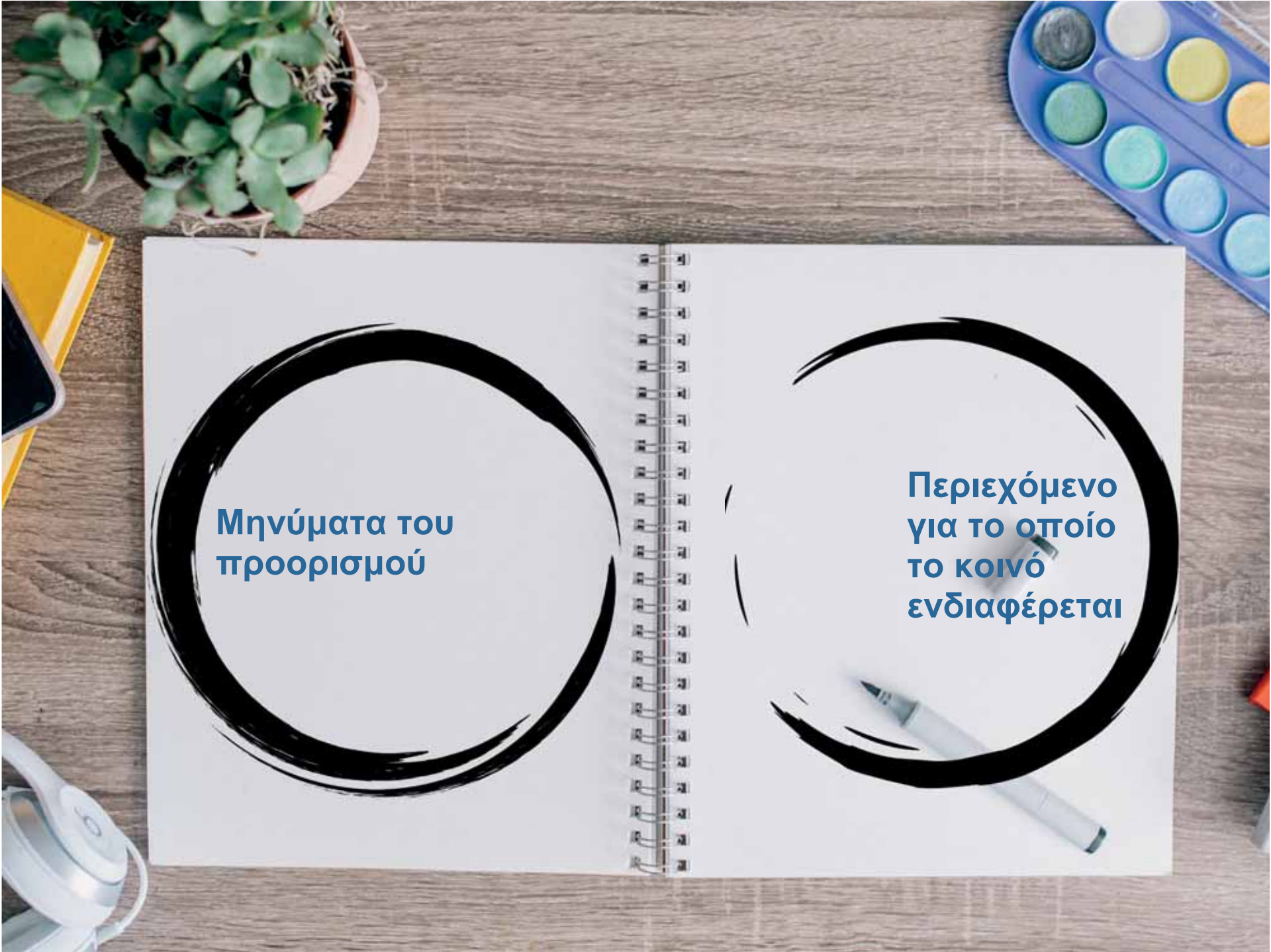
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ (PORTAL, SOCIAL MEDIA, DISPLAY)

- Ο μοναδικός εφικτός και πλέον αποτελεσματικός τρόπος επικοινωνίας εκτός Ελλάδος
- Αύξηση αναγνωρισιμότητας εκτός Ελλάδος
- Αύξηση αναμνησιμότητας εντός Ελλάδος
- Δημιουργία συναισθηματικών συνδέσμων
- Ροή επισκεψιμότητας στο portal
- Ευελιξία για προβολή εκδηλώσεων, αθλητικών γεγονότων κλπ.
- Το χαμηλότερο κόστος ανά contact



An open spiral notebook is the central focus, lying flat on a light-colored wooden desk. The left page features a large, thick, black circular brushstroke that is not quite closed, with the Greek text 'Μηνύματα του προορισμού' written inside it in a blue, sans-serif font. The right page is blank. To the top left of the notebook is a small potted plant with green, rounded leaves. To the top right is a blue watercolor palette with several colors. To the bottom left is a white water bottle. To the bottom right is a white marker with its cap off, and a small white object, possibly a eraser or a small container, is also visible on the right page. The overall scene is a top-down view of a workspace.

**Μηνύματα του
προορισμού**



**Μηνύματα του
προορισμού**

**Περιεχόμενο
για το οποίο
το κοινό
ενδιαφέρεται**

Μηνύματα του
προορισμού

Digital
Περιεχό-
μενο

Περιεχόμενο
για το οποίο
το κοινό
ενδιαφέρεται

Τα σημεία επαφής

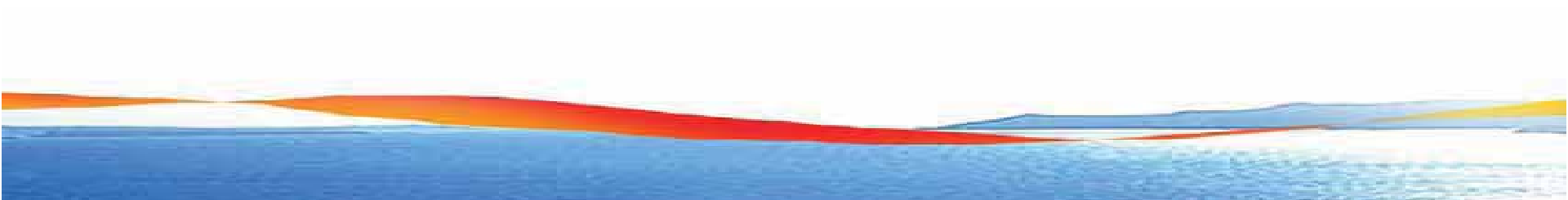




SyrosIsland.gr

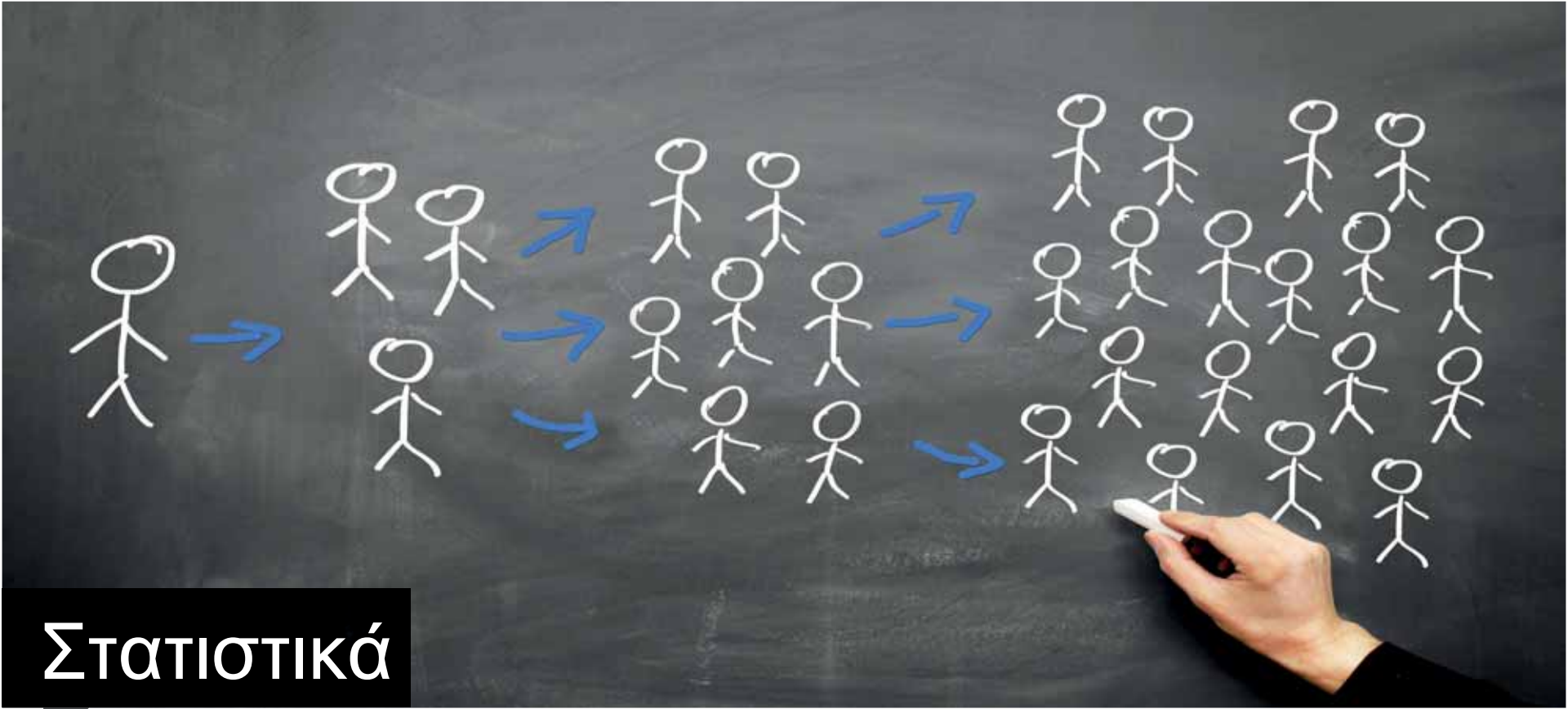
Εύρος δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο

ΒΕΛΤΙΩΣΗ PORTAL



SyrosIsland.gr





ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ



Οι τουριστικές κρατήσεις ξεκινούν από το διαδίκτυο



Το 83% των κρατήσεων διαμονής αναζητήθηκαν αρχικά μέσω του διαδικτύου



Το 91% των αεροπορικών κρατήσεων αναζητήθηκαν αρχικά μέσω του διαδικτύου

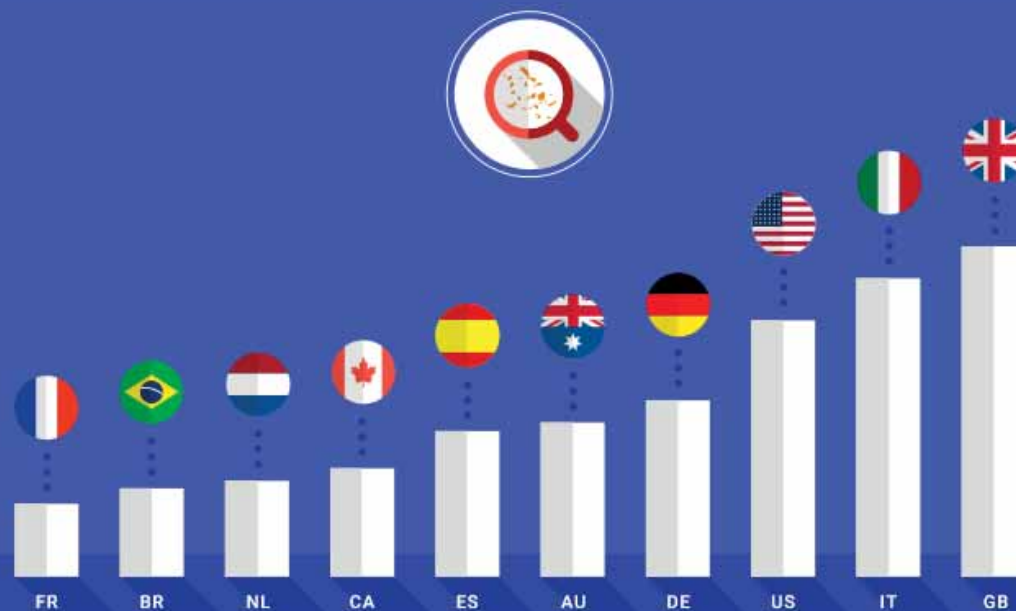
* Τα στοιχεία αφορούν τουριστικές κρατήσεις για λόγους αναψυχής.

Υψηλά επίπεδα αναζητήσεων από Ιανουάριο μέχρι και Σεπτέμβριο



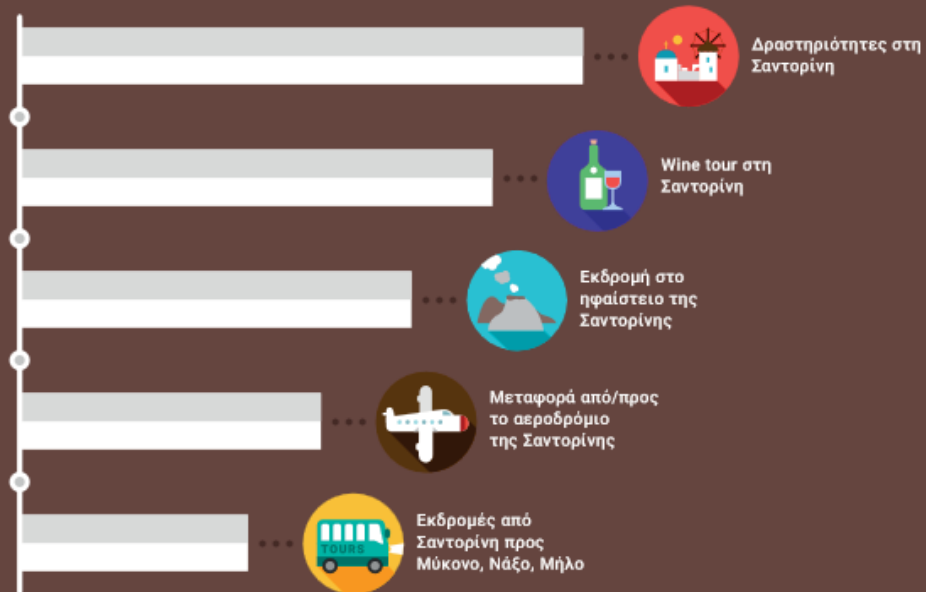
* Τα στοιχεία αφορούν τις 10 χώρες που ψάχνουν περισσότερο για τις Κικλάδες το 2013 και το 2014

Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία και Ηνωμένες Πολιτείες οι χώρες που ψάχνουν περισσότερο για τις Κυκλάδες



* Τα στοιχεία αφορούν το 2014.

Wine tours και εκδρομή στο ηφαίστειο της Σαντορίνης μεταξύ των δημοφιλέστερων αναζητήσεων για δραστηριότητες



* Τα στοιχεία αφορούν τις 10 χώρες που φέρνουν περισσότερο για τις Κικλάδες το 2014.

Διαμονή και αερομεταφορές οι δημοφιλέστερες αναζητήσεις τουριστικών προϊόντων



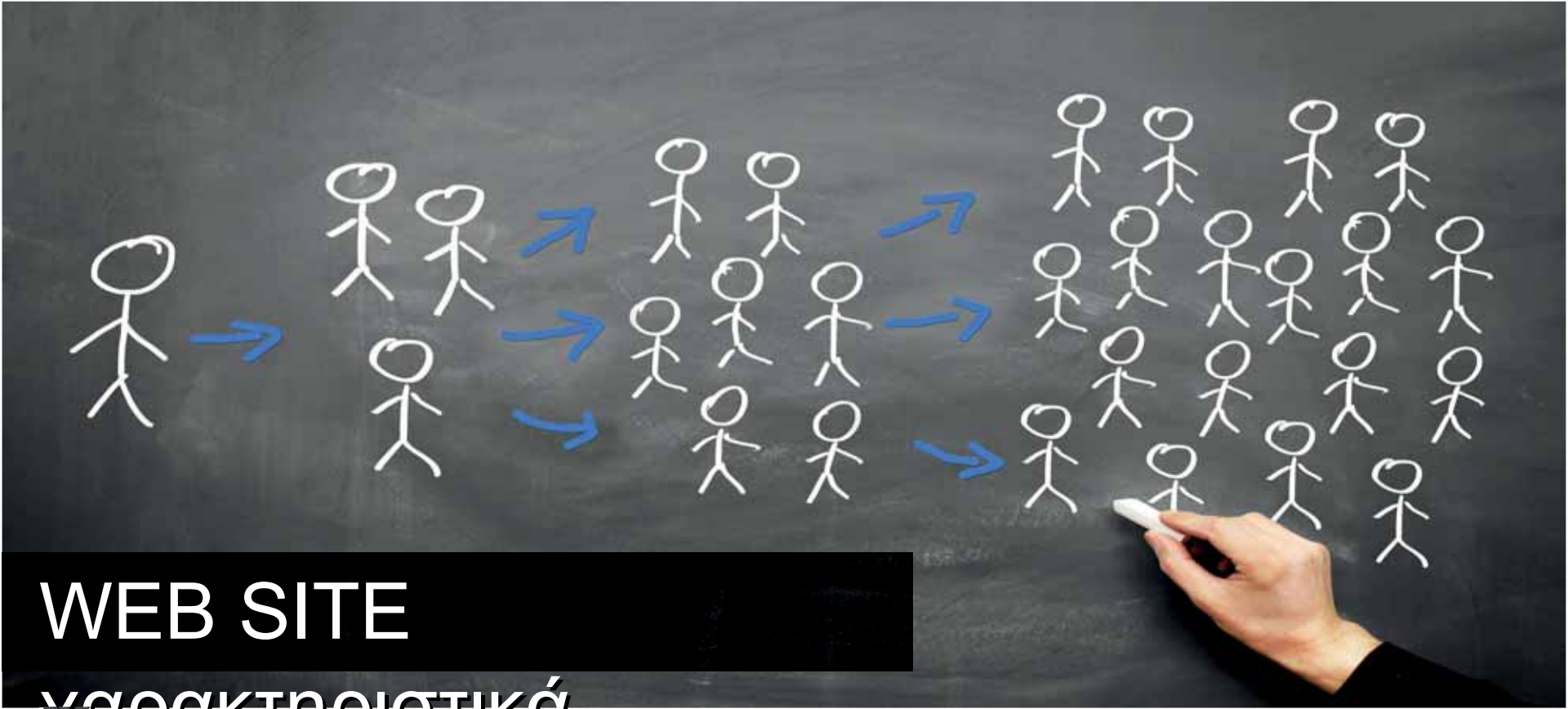
* Τα στοιχεία αφορούν τις 10 χώρες που φάνηκαν περισσότερο για τις Κυκλάδες το 2014.

Πώς μάς ψάχνουν στο Google

Organic Search

Search Terms		Search Term Volume
<ul style="list-style-type: none">▪ syros aegean▪ syros agenda▪ syros airport▪ syros beaches▪ syros by night▪ syros cyclades▪ syros greece▪ syros hotels▪ syros kairos▪ syros map▪ syros greece	<ul style="list-style-type: none">▪ syros▪ syros news▪ syros restaurant▪ syros today▪ syros weather▪ ξενοδοχεια συρος▪ συρος χαρτης	<p>Με θέμα το ταξίδι, ξενοδοχεία, καιρό, εστιατόρια ...</p> <p>France 2.500 / μήνα</p> <p>Italy 1.180 / μήνα</p> <p>Greece 1.600 / μήνα</p> <p>Όλοι οι άλλοι, συνολικές αναζητήσεις 18.000 / μήνα</p>





WEB SITE

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ



User Experience



User Experience


To site SyrosIsland.gr είναι με responsive design



Google Developers

Οδηγός για κινητές συσκευές Έναρξη Τεκμηρίωση ▾

Έλεγχος συμβατότητας με κινητές συσκευές

Έλεγχος συμβατότητας με κινητές συσκευές 

<http://www.syrosisland.gr/>

Φανταστικά! Αυτή η σελίδα είναι συμβατή με κινητές συσκευές.

User Experience



Προϊόντα > PageSpeed Insights

PageSpeed Insights

<http://www.syrosisland.gr/>



Κινητά



Επιτραπέζιος υπολογιστής

68 / 100

Ταχύτητα



Προϊόντα > PageSpeed Insights

PageSpeed Insights

<http://www.syrosisland.gr/>



Κινητά



Επιτραπέζιος υπολογιστής

63 / 100

Σύνοψη προτάσεων

User Experience

οκληρωμένοι κανόνες

ση λεπτομερειών

λτιστοποιημένων πόρων εικόνας, JavaScript και CSS γι' αυτήν τη σελίδα.

00 Εμπειρία χρήστη

άστε το ενδεχόμενο να επιδιορθώσετε:

γλο μέγεθος για στοχευόμενη περιοχή πατήματος
ώς μπορείτε να επιδιορθώσετε

οκληρωμένοι κανόνες

ση λεπτομερειών

ιποθήκευση των αποτελεσμάτων στην κρυφή μνήμη για 30 δευτερόλεπτα. Εάν πραγματοποιήσατε αλλαγές στη σελίδα
ιμένετε 30 δευτερόλεπτα πριν επανεκτελέσετε τον έλεγχο.



User Experience

XML Sitemap

Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

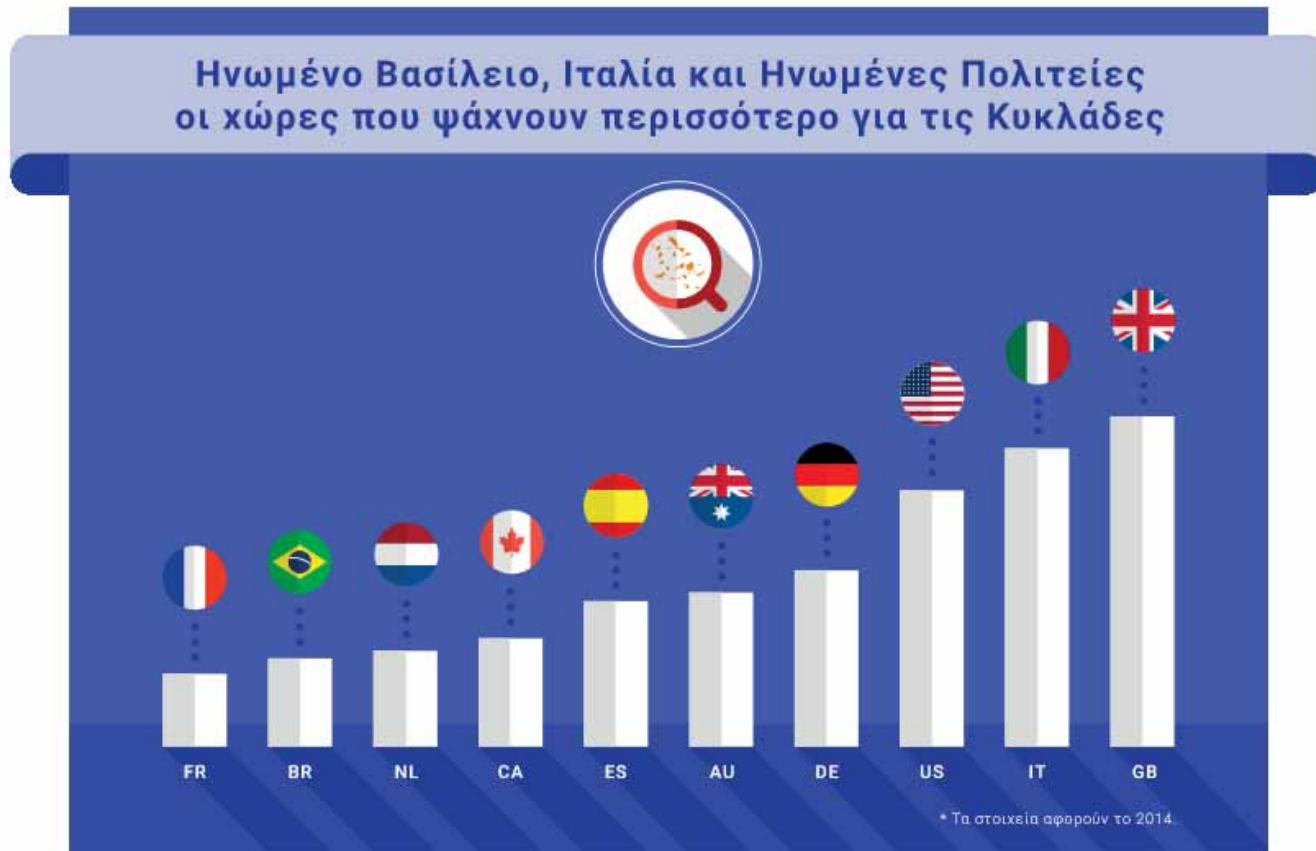
This XML Sitemap Index file contains 5 sitemaps.

Sitemap	Last Modified
http://www.syrosisland.gr/page-sitemap.xml	2015-11-12 16:36
http://www.syrosisland.gr/event-sitemap.xml	2015-10-26 07:19
http://www.syrosisland.gr/location-sitemap.xml	2015-11-11 10:37
http://www.syrosisland.gr/category-sitemap.xml	2015-11-11 10:37
http://www.syrosisland.gr/location_type-sitemap.xml	2015-11-11 10:37

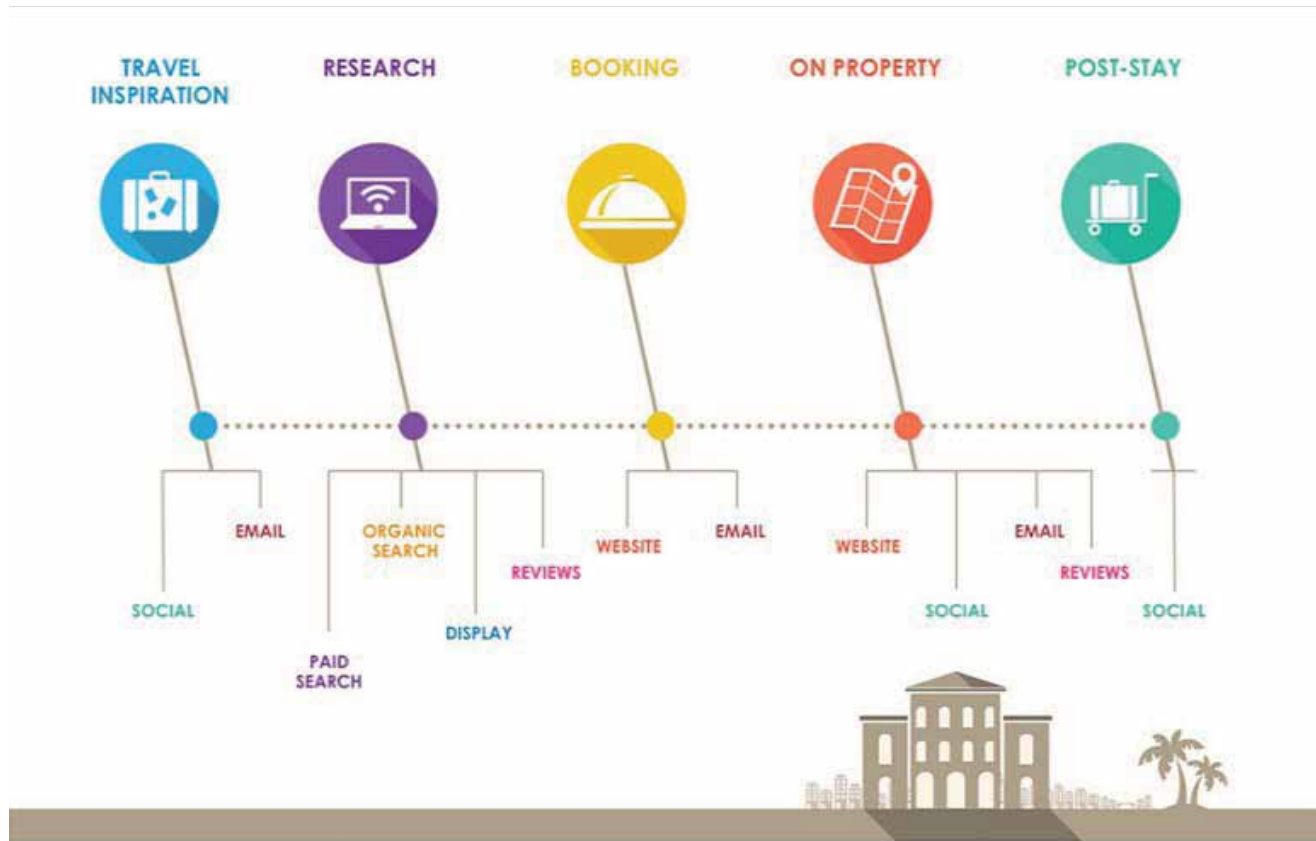


User Experience

Η σελίδα του SyrosIsland είναι στα ελληνικά, αγγλικά και γαλλικά



Από την αναζήτηση μέχρι την αποχώρηση – στο διαδίκτυο



Από την αναζήτηση μέχρι την αποχώρηση – στο διαδίκτυο

Το site όπως είναι σήμερα νομίζουμε ότι μπορεί να βοηθήσει τον επισκέπτη για τη Σύρο:

- Στο **Travel Inspiration**
- Στην **έρευνα**
- Ενδεχομένως κατά τη **διαμονή του**

Δεν μπορεί να τον βοηθήσει στο **Booking**, στο **On Property** και δεν υπάρχει στο **Post-Stay**.



Από την αναζήτηση μέχρι την αποχώρηση – στο διαδίκτυο

Με τους παρακάτω τρόπους/δίκτυα κινείται κάποιος για να οργανώσει τις διακοπές του

- **Social Media** - Πρέπει να είμαστε στο Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest.
- **Email** - Πρέπει να δώσουμε περισσότερους λόγους για να επικοινωνήσει κάποιος μαζί μας.
- **Reviews** - Είναι σημαντικό να αναφέρονται σχόλια ή εμπειρίες χρηστών.
- **Organic Search** - Πρέπει να βγαίνουμε στα πρώτα αποτελέσματα των αναζητήσεων που μάς ενδιαφέρουν.
- **Paid Search** - Όπου δεν εμφανιζόμαστε στα οργανικά, πρέπει να το ενισχύσουμε με πληρωμένη διαφήμιση.
- **Paid Display** - Πρέπει να βγαίνουν δικά μας μπανεράκια σε άρθρα που αναφέρονται στον ελληνικό τουρισμό και τα ελληνικά νησιά.



Από την αναζήτηση μέχρι την αποχώρηση – στο διαδίκτυο

Social Media



Από την αναζήτηση μέχρι την αποχώρηση – στο διαδίκτυο

Social Media

Μικρή παρουσία φίλων στο facebook - **1300 φίλοι**. Πρέπει να αποκτήσουμε μεγαλύτερη βάση.

Από την αναζήτηση μέχρι την αποχώρηση – στο διαδίκτυο

Email

Δεν υπάρχουν φόρμες:

- να προσκαλέσουμε τον χρήστη να μας κάνει ερωτήσεις για τις απορίες που έχει πριν έρθει,
- να μας ρωτήσει για δρομολόγια ή για τον καιρό
- και δεν του δίνουμε κίνητρα να μας αφήσει το email του

Πρέπει να δημιουργήσουμε την εμπειρία στον χρήστη ότι θέλουμε να επικοινωνήσει μαζί μας



Από την αναζήτηση μέχρι την αποχώρηση – στο διαδίκτυο

Reviews

Reviews

Θα μπορούσαμε στο site SyrosIsland να ζητάμε από τον επισκέπτη να μας γράψει την ιστορία του ή να μας στείλει φωτογραφικό υλικό από τις διακοπές του.

Ή να μας γράψει για τα παράπονα που μπορεί να είχε.



Από την αναζήτηση μέχρι την αποχώρηση – στο διαδίκτυο

Organic Search – Πώς μας ψάχνουν στο Google

Search Terms		Search Term Volume
<ul style="list-style-type: none">▪ syros aegean▪ syros agenda▪ syros airport▪ syros beaches▪ syros by night▪ syros cyclades▪ syros greece▪ syros hotels▪ syros kairos▪ syros map▪ syros greece	<ul style="list-style-type: none">▪ syros▪ syros news▪ syros restaurant▪ syros today▪ syros weather▪ ξενοδοχεια συρος▪ συρος χαρτης	<p>Με θέμα το ταξίδι, ξενοδοχεία, καιρό, εστιατόρια ...</p> <p>France 2.500 / μήνα</p> <p>Italy 1.180 / μήνα</p> <p>Greece 1.600 / μήνα</p> <p>Όλοι οι άλλοι, συνολικές αναζητήσεις 18.000 / μήνα</p>

Από την αναζήτηση μέχρι την αποχώρηση – στο διαδίκτυο

Organic Search – Πώς μας ψάχνουν στο Google

Summary

Topics

Ref Domains

Backlinks

New

Lost

Anchor Text

Map

Pages

Link Profile

TRUST FLOW



TOPICAL TRUST FLOW

8	Recreation / Travel	4	Business / Transportation and Logistics
7	News / Magazines and E-zines	4	Business / Real Estate
4	Arts	4	Business / Consumer Goods and Services
4	Arts / Art History	3	Shopping

CITATION FLOW



External Backlinks

3,425

Referring Domains

11

Referring IPs

10

Referring Subnets

10



Από την αναζήτηση μέχρι την αποχώρηση – στο διαδίκτυο

Paid Search

syros hotel

Ιστός Εικόνες Χάρτες Ειδήσεις Βίντεο Περισσότερα ▾ Εργαλεία αναζήτησης

Περίπου 472.000 αποτελέσματα (0,53 δευτερόλεπτα)

160 Ξενοδοχεία σε Σύρος - Κάντε κράτηση ξενοδοχείου τώρα
Διασ www.booking.com/Ξενοδοχεία ▾
Book your Ξενοδοχείο σε Σύρος
24ωρη Εξυπηρέτηση Πελατών · Εγγύηση Καλύτερης Τιμής · Ασφαλής Κράτηση
Το Booking.com έχει 4.423.864 άτομα που παρακολουθούν στο Google+

Syros Hotel - TripAdvisor.com.gr
Διασ www.tripadvisor.com.gr/ ▾
Σύρος: Ποιο είναι το #1 ξενοδοχείο; Σύρος: Προσφορές για ξενοδοχεία!
Εύκολη σύγκριση τιμών · Εκατομμύρια κριτικές · Γνήσιες φωτο ταξιδιωτών
Οικογενειακά ξενοδοχεία - Εσπατόρια - Ξενοδοχεία που συμφέρουν

Hotels Σύρος - Προσφορές για ξενοδοχεία - Hotels.com
Διασ www.hotels.com/Syros+Hotel ▾
Κλείστε 10 νύχτες η μία δωρεάν!
Αποκλειστικές προσφορές · Οικονομικά ξενοδοχεία · Προσφορές τελευτ. στιγμής
Το Hotels.com έχει 719.562 άτομα που παρακολουθούν στο Google+
Θεσσαλονίκη - Προσφορές - Ρώμη - Κωνσταντινούπολη

208 Hotels Σύρος από 27€
Διασ ξενοδοχεια.trivago.gr/Σύρος ▾
Τιμές για Ξενοδοχεία Σύρος από 27€
Εκπτώσεις -30%, -45% μέχρι -60%!

Hotels in Syros
www.housetrip.de/Syros ▾
Tolle Ferienwohnungen für Sie.
Mehr Platz für weniger Geld!

Dias Syros Hotel
www.diasnyros.gr/ ▾
Παραδοσιακή Κυκλαδίτικη Διαμονή
5 μέτρα από την παραλία Αζολίμνου!

Syros Studios & Apartment
www.syrosstudios.com/ ▾

Από την αναζήτηση μέχρι την αποχώρηση – στο διαδίκτυο

Paid Search

συρος guide

Ιστός Εικόνες Βίντεο Ειδήσεις Χάρτες Περισσότερα ▾ Εργαλεία αναζήτησης

Περίπου 245.000 αποτελέσματα (0,66 δευτερόλεπτα)

Συμβουλή: Πραγματοποιήστε αναζήτηση **μόνο για αποτελέσματα** στα Αγγλικά. Μπορείτε να προσδιορίσετε τη γλώσσα αναζήτησης στην εξής διεύθυνση Προτιμήσεις

Syros Island Travel Guide, Travel Tips | Cycladia Guides
www.cycladia.com/...guides.../syros-guide-... ▾ Μετάφραση αυτής της σελίδας
Cycladia's **Syros travel guide** will take you to the most famous and the most secret places of **Syros** Island.

Σύρος - Η Αρχόντισσα των Κυκλάδων
www.syros.com.gr/index.php?lang=el ▾
Η **Σύρος** βρίσκεται στο κέντρο σχεδόν των Κυκλάδων, περιτριγυρισμένη ανατολικά από τα νησιά Άνδρο, Τήνο, Μύκονο, Νάξο, Πάρο, δυτικά από τα Σίφνο, Σέριφο, ...

Syros Island Travel Guide | Syros Travel Guide
www.syros.com.gr/ ▾ Μετάφραση αυτής της σελίδας
Syros Island Travel Guide - Hotel booking, Rent a car, Ferry and Airplane tickets. Sightseeings, beaches, bars, restaurants, useful information about **syros**.

Από την αναζήτηση μέχρι την αποχώρηση – στο διαδίκτυο

Paid Display – Μέσα από display ads μπορούμε να δημιουργήσουμε αναγνωρισιμότητα σε αυτούς που ψάχνουν να έρθουν για διακοπές στην Ελλάδα έτσι ώστε να αποτελέσει η Σύρος επιλογή.

The screenshot shows the Travel website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Privacy and cookies, Jobs, Dating, Offers, Shop, Puzzles, Investor, Log in, Register, and Subscribe. The main header features the Travel logo and the tagline "PLAN WITH THE EXPERTS • BOOK WITH CONFIDENCE". A search bar is located on the right, and the date "Monday 16 November 2015" is displayed. Below the header, there is a menu with categories: Home, Hotels, Destinations, Cruise, USA, Family, Rail, Ski, Luxury, and Deals. Under Destinations, there are sub-categories: UK, Europe, North America, Central America/Caribbean, S America, Africa/Indian Ocean, Asia, Australia/Pacific, and Middle East. A prominent Booking.com advertisement is shown, featuring a hotel room image and text: "Athens - Poseido...", "Best Price Guarantee", "★★★★", "8.1 rating based on 1...", and a "Book now" button. Below the ad, the breadcrumb trail reads "HOME > TRAVEL > DESTINATIONS > EUROPE > GREECE". The main content area is titled "The 19 best Greek islands" and includes a pagination bar with numbers 01 to 16 and a "MORE" button. A red arrow points to a "Display google ads" label above a Social Collaboration Tool advertisement for sproutsocial.com/Social_Team_Tools. The background of the page is a scenic view of a blue sea and sky.

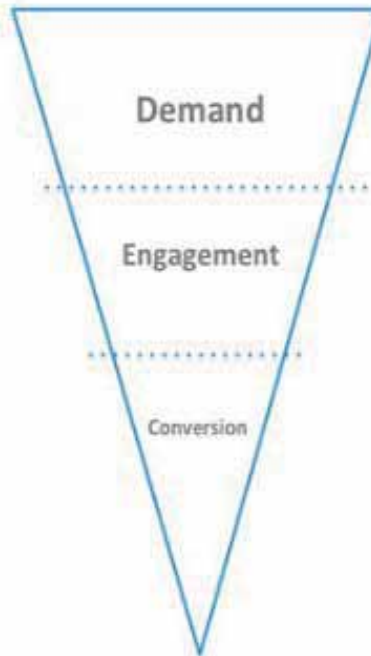
Analytics - ROI Analysis – Cross Channels

Είναι σημαντικό να αποφασίσουμε τους στόχους που πρέπει να ορίσουμε στο site με σκοπό να μετρήσουμε την αποτελεσματικότητα, την απόδοση, και να το βελτιώνουμε βάσει αυτών των αποτελεσμάτων.

Relevant KPI

1,205 (K 20%) Visitors	3,847 (K 20%) Leads	\$9,981 (K 20%) Revenue	34 (K 1%) Group MQLs	2,609 (K 12%) Phone Calls	8,578 (K 20%) Revenue	9,210 (K 20%) Social
------------------------------	---------------------------	-------------------------------	----------------------------	---------------------------------	-----------------------------	----------------------------

Demand,
Engagement,
Conversion KPIs



True ROI

Multi-Channel Conversion Visualizer

See the percentage of conversion paths that included combinations of the channels below. Select up to four channels.

Channel	% of total conversions
<input checked="" type="checkbox"/> Organic Search	54.12%
<input checked="" type="checkbox"/> Referral	32.06%
<input checked="" type="checkbox"/> Direct	25.47%
<input checked="" type="checkbox"/> Paid Search	19.00%
<input type="checkbox"/> Social Network	2.15%
<input type="checkbox"/> Email	1.79%

Attribute/ track all the channels

Analytics - ROI Analysis – Cross Channels

Πράγματα που μπορούμε να μετρήσουμε για το αν είναι αποδοτική ή όχι η σελίδα μας. Πρέπει να ενεργοποιήσουμε σωστά το Google Analytics ή άλλο εργαλείο analytics για να μπορούμε να βλέπουμε αναλυτικά το τι κάνουν οι χρήστες στο site.

- Χρόνος παραμονής στο site
- Πόσες σελίδες είδε ο κάθε χρήστης
- Πόσοι μας έχουν δώσει το email τους
- Πόσοι θα συμπληρώσουν μία φόρμα επικοινωνίας

...Και όλα αυτά σε συνάρτηση με τη γλώσσα που έχει επιλέξει χρήστης στο site, κτλ.



Website – Πλεονεκτήματα

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Το site είναι σε πολύ καλό επίπεδο
- Έχει πολύ καλές πληροφορίες, κείμενο σε 3 γλώσσες
- Καλό φωτογραφικό υλικό που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε
- Responsive Design



Website - Μειονεκτήματα

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Δεν εμφανίζεται πουθενά σε οργανικές αναζητήσεις των χρηστών (δεν υπάρχει στρατηγική SEO)
- Ελάχιστα εξωτερικά links σε άλλα sites
- Δεν έχει Facebook στα αγγλικά
- Δεν προτρέπει τον χρήστη σε επικοινωνία με το site (δημοσκοπήσεις, polls, φόρμες επικοινωνίας για προβλήματα, εμπειρίες κτλ.)
- Πολύ μικρή παρουσία Social Media
- Δεν έχει Ιταλικά, Ισπανικά, Ρώσικα, Γερμανικά, Ιταλικά



Website – Τι προτείνουμε

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

- **SEO – CONTENT MARKETING**
- Να προσθέσουμε Ιταλικά, Ισπανικά, Ρώσικα, Γερμανικά, Ιαπωνικά
- Να δημιουργήσουμε call-to-action πάνω στο site
- Να δυναμώσουμε την παρουσία μας στο Facebook και στα αγγλικά
- Να δημιουργήσουμε λογαριασμό στο Pinterest και στο Instagram έτσι ώστε να έχουμε φρέσκο περιεχόμενο για το site
- Να δημιουργήσουμε ένα mobile app, Syros Island Guide, που να κατευθύνει τον επισκέπτη όταν έρχεται στο νησί
- Google My Business



Προϋπολογισμός κόστους προτάσεων

Περιγραφή	Διάρκεια (Μήνες)	Κόστος (€)
SEO	12	16.000
Για κάθε επιπλέον γλώσσα	1	3.000
Mobile App	1	3.000
Google My Business	1	300

Search Term Volume

Search Term Volume	Μ.Ο. ανά μήνα Γενική αναζήτηση	Μ.Ο. ανά μήνα Ποιοτική αναζήτηση
Κέρκυρα	910.000	165,000
Ζάκυνθος	1.200.000	110,000
Κρήτη	2.000.000	201,000
Σπέτσες	400.000	14,000
Αίγινα	350.000	4,500
Σκιάθος	900.000	90,500
Μύκονος	2.400.000	301,000
Σαντορίνη	2.300.000	673,000
Μήλος	600.000	60,500
Σύρος	380.000	14,800

Website - Blog

Πρέπει να ανανεώνουμε το περιεχόμενο για να μην μοιάζει στατικό. Το blog, είναι ο πιο απλός τρόπος, με περιεχόμενο που μπορεί να δημιουργηθεί χωρίς περιορισμούς στο content.



Επίσης,

- δίνει την δυνατότητα για αναπαραγωγή του περιεχομένου του σε άλλα sites...
- Βοηθάει στο Google - Seo
- Δίνει μια ζωντάνια σε όλους όσους μπαίνουν στο site με επίκαιρα θέματα π.χ. καιρός, προσφορές, έθιμα, ενέργειες του Δήμου κτλ. ...

Website – Mobile App

Πρέπει να φτιάξουμε και ένα εργαλείο για mobile, με σκοπό ο επισκέπτης που έρχεται στο νησί να έχει έναν οδηγό στα χέρια του.

Πλέον το μεγαλύτερο ποσοστό, έχει ένα κινητό και σύνδεση στο internet και ψάχνει κυρίως από mobile devices.

Ευκαιρία το **Syros Island APP** - σε όλες γλώσσες έχει και το site.



Εύρος δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο



FACEBOOK

- Δημιουργία περιεχομένου σε 4 (;) γλώσσες
- Εξασφάλιση φίλτρων ανά γλώσσα
- Δημιουργία κατηγοριών posting (ενότητες, χρηστικές πληροφορίες, παράδοση, ιστορία, πολιτισμός, διασκέδαση, αθλητισμός, γαστρονομία, κλπ.)
- Ενιαίο look and feel posting
- Απάντηση σε σχόλια
- Δημιουργία διαγωνισμών
- Προσκλήσεις σε δράσεις

Εύρος δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο



TWITTER

- Παρέμβαση στην επικαιρότητα
- Απαντήσεις σε ερωτήματα
- Ανταπόκριση σε ανάγκες, σχόλια και hashtags
- Παρέμβαση και καθοδήγηση ενδιαφερομένων
- Παροχή απαραίτητων πληροφοριών
- Ταχύτητα

Εύρος δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο



INSTAGRAM

Η ιδανική πλατφόρμα για την ενσωμάτωση δωρεάν υλικού που δημιουργείται από χρήστες με έμφαση σε

- παραλίες
- διαδρομές
- ενδιαφέροντα σημεία
- γαστρονομία
- διασκέδαση
- πολιτισμό
- αρχιτεκτονική

Εύρος δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο



PINTEREST

Συμπληρωματική ανερχόμενη πλατφόρμα ιδιαίτερα ελκυστική στην Ευρώπη που συνδέει τον προορισμό με γεγονότα που αφορούν

- πολιτισμό
- θρησκεία
- γαστρονομία
- διασκέδαση, κλπ.

Η σύνδεση γίνεται τόσο με το νησί όσο και με το σημείο

Εύρος δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο



YOU TUBE

- Το video είναι ο βασιλιάς στα social media
- Δημιουργείται δωρεάν περιεχόμενο
- Εκφράζει την οπτική των επισκεπτών
- Αφηγείται ολόκληρες ιστορίες
- Εξασφαλίζει θέαση με ελάχιστο κόστος
- Τροφοδοτεί τις άλλες πλατφόρμες

Εύρος δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο



BLOGS

Συστήνεται η οργανωμένη παραγωγή 5-10 άρθρων ανά μήνα και η διοχέτευσή τους στην κοινότητα των bloggers διότι

- Εκφράζουν άποψη
- Έχουν φανατικούς αναγνώστες
- Δημιουργούν κοινότητες
- Διαφοροποιούνται ως προς το στυλ έκφρασης
- Καλύπτουν άπειρα διαφορετικά ενδιαφέροντα
- Δημιουργούν, συντηρούν και ακολουθούν την επικαιρότητα

Εύρος δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο

ΚΟΣΤΟΣ SOCIAL MEDIA

Προϋπολογιστικό ετήσιο κόστος 12.000 – 48.000 ευρώ

Το κόστος για συντήρηση σελίδας facebook ξεκινάει από 800 ευρώ μηνιαίως.

Το μέγιστο κόστος για το σύνολο των social media με την παραγωγή αρθρογραφίας (40-50 άρθρα) φθάνει 48.000 ευρώ ετησίως.





Προτάσεις Μέσων



Το κοινό στόχος - Ενήλικες 30+



Στόχευση σε χώρες



Ιταλία



Γαλλία



Γερμανία



Αυστρία



Ρωσία



Στρατηγική Επικοινωνίας 2016

1.

Έμφαση στην επικοινωνία το **1^ο εξάμηνο**, με στόχο να γίνει η Σύρος **top of mind** στο κοινό στόχος

2.

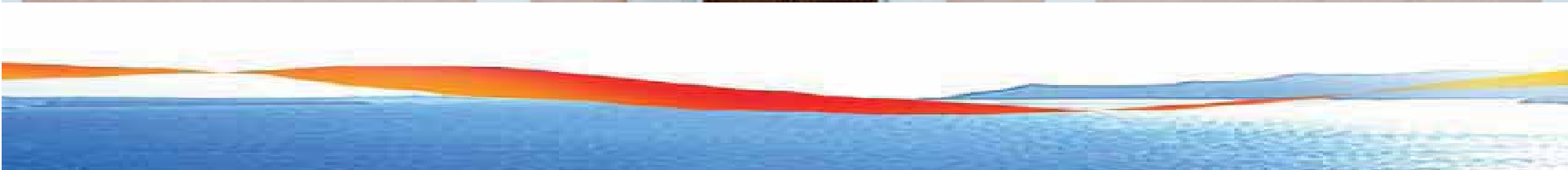
Χρήση Μέσων επικοινωνίας, τα οποία συνδυάζουν την **υψηλή κάλυψη** και τη **συχνότητα**, με το δυνατόν χαμηλότερο κόστος

3.

Δημιουργική επικοινωνία με στόχο να εμπλακεί το κοινό στόχος και να ανακαλύψει τον προορισμό



Επικοινωνία στην Ελλάδα



Χρήση Μέσων

- **Τηλεοπτική επικοινωνία**, με έμμεση προβολή και διαγωνισμούς, μέσα από ζωντανές πρωινές ή μεσημεριανές εκπομπές οι οποίες συγκεντρώνουν υψηλή τηλεθέαση στο κοινό στόχος. Προτείνεται η χρήση διαφορετικών εκπομπών, προκειμένου να επιτευχθεί η επικοινωνία σε άτομα με διαφορετικό προφίλ από το κοινό στόχος.
- Προγραμματισμός στο **ραδιόφωνο**, σε σταθμούς υψηλής ακροαματικότητας. Επικοινωνία ανά εβδομάδα σε διαφορετικούς σταθμούς, κατά την οποία θα γίνονται σχετικές αναφορές και στο τέλος της εβδομάδας θα κληρώνονται νικητές / δώρα.
- **Δημιουργική προσέγγιση στο διαδίκτυο**, μέσα από sites υψηλής επισκεψιμότητας, με δυνατότητα ανάδειξης όλων των θετικών στοιχείων του νησιού.



Τηλεοπτική Επικοινωνία



Δίωρη τηλεοπτική ψυχαγωγική εκπομπή που μας κρατά συντροφιά τα πρωινά του Σαββατοκύριακου.

Η θεματολογία της εκπομπής αναφέρεται σε fashion 'n' style, beauty – tips ομορφιάς, life coach, ψυχολογία, σχέσεις, συνεντεύξεις, real people - real stories, family matters, Do it yourself (DIY), deco, home, simple cook, pets, ταξίδια – αποδράσεις, wellness, tech lounge, city life & άνδρας.



- Διάρκεια Ενότητας: 4-6' (studio εκπομπής) ή ρεπορτάζ 2 λεπτών σε χώρο του πελάτη
- Minimum εμφάνιση του προορισμού 30"
- Παρουσίαση του προορισμού στο πλαίσιο σχετικής συζήτησης
- 2 - 4 branded αναφορές
- Δυνατότητα ενεργής συμμετοχής εκπροσώπου του Δήμου π.χ. ως καλεσμένου



Η Ντορέττα Παπαδημητρίου, παρέα με τον Κώστα Μαρτάκη, παρουσιάζουν την πρωινή ψυχαγωγική εκπομπή του καναλιού. Μαζί τους η βραβευμένη Ελληνίδα σεφ Ειρήνη Τόγια, γνωστή και αγαπημένη από τη «Ρένα της Φτελιάς» η οποία παρουσιάζει τις καλύτερες ελληνικές και παραδοσιακές συνταγές, στην πιο πετυχημένη εκδοχή τους.



Ενότητα 4-6 λεπτά

Συνέντευξη εκπροσώπου του Δήμου από την Ντορέττα στο studio της εκπομπής
με συμφωνημένο ερωτηματολόγιο
Δυνατότητα διαγωνισμού με δώρα σε τηλεθεατές

Οι αγαπημένες μέρες της εβδομάδας... θέλουν και αγαπημένη παρέα! Και ποιος καλύτερος τρόπος από το να ξεκινάει κάθε ΣΚ με κέφι, γέλιο και μια αυθεντική κι αγαπημένη παρουσία... την Μαρία Μπεκατώρου & τον Νίκο Μουτσινά.



- Προβολή video με παρουσίαση της Σύρου, ως ιδανικό τουριστικό προορισμό για τις αποδράσεις μας
 - Η διάρκεια του video είναι 2 λεπτά και θα το προλογίσει η παρουσιάστρια της εκπομπής, Μαρία Μπεκατώρου.
 - Στο τέλος του video, η Μαρία Μπεκατώρου θα χαρίσει παραδοσιακά προϊόντα του νησιού σε τυχερούς
 - τηλεθεατές και 1 τυχερός θα κερδίσει ένα ταξίδι στη Σύρο.*
- * Απαραίτητη προϋπόθεση για τον διαγωνισμό: Το ταξίδι θα πρέπει να είναι για 2 άτομα και να περιλαμβάνει ακτοπλοϊκά εισιτήρια και διαμονή.

Ένα φρέσκο και δυναμικό τηλεοπτικό δίδυμο έρχεται στον ANT1, καθημερινά από Δευτέρα έως Παρασκευή στις 15.45! Πρωταγωνιστές, η Μαίρη Συνατσάκη & ο Δημήτρης Ουγγαρέζος. Κάθε μέρα, ζωντανά η Μαίρη και ο Δημήτρης, θα δίνουν το καλύτερό τους εαυτό, σφραγίζοντας τη φιλική τους σχέση αλλά και τη σχέση με τους τηλεθεατές που έχουν χτίσει τόσα χρόνια. Για τα κοσμικά, τα αθλητικά, τα καλλιτεχνικά, την τηλεοπτική & κοινωνική επικαιρότητα, για ό,τι συμβαίνει στην Ελλάδα αλλά και στον κόσμο, για το κάθε τι που ανεβαίνει στα social media, θα το μαθαίνετε από τα «SPATA» live! Παιχνίδια, τηλεοπτικές «συνομωσίες», αστείρευτο χιούμορ και πολύς αυτοσαρκασμός, από το ασυναγώνιστο ντουέτο Δημήτρης – Μαίρη.



- Οι παρουσιαστές της εκπομπής θα παροτρύνουν τους τηλεθεατές να συμμετέχουν στο διαγωνισμό της εκπομπής για να κερδίσουν ένα ταξίδι στη Σύρο*.
 - Παράλληλα, θα προβάλλονται πλάνα από το νησί, ενώ θα τοποθετηθούν και παραδοσιακά προϊόντα στο πλατό από τα οποία θα προκύπτουν σχετικά πλάνα.
 - Αριθμός αναφορών: 2
- * Απαραίτητη προϋπόθεση για τον διαγωνισμό, Το ταξίδι θα πρέπει να είναι για 2 άτομα και να περιλαμβάνει ακτοπλοϊκά εισιτήρια και διαμονή.

Καθημερινά ο Βασίλης Λυριτζής και ο Δημήτρης Οικονόμου με όλες τις ειδήσεις της ημέρας. Από τις 6 έως τις 10 δίνουν με το δικό τους χαρακτηριστικό τρόπο όλη την ειδησεογραφία της ημέρας. Αμέσως μετά τη σκυτάλη παίρνει η Άννα Μπουσδούκου συνεχίζοντας την ενημέρωση.



- Διάρκεια Διαγωνισμού: Μία εβδομάδα (ΔΕ – ΠΑ)
- Αναφορές παρουσιαστών: Τρεις αναφορές / ημέρα από τους παρουσιαστές
- Εμφανίσεις κάρτας Διαγωνισμού: Τρεις εμφανίσεις / ημέρα (ΔΕ – ΠΑ)
- Δώρο Διαγωνισμού: Διαμονή με διατροφή στη Σύρο, απαραίτητη προϋπόθεση το δώρο να είναι αξίας 2.000€ και πάνω



ΣΤΑ ΚΑΛΑ
ΚΑΘΟΥΜΕΝΑ!

Η Κατερίνα Καραβάτου και ο Κρατερός Κατσούλης μέσα από την ψυχαγωγική εκπομπή τους, μας κρατούν παρέα τα πρωινά του Σαββατοκύριακου.

- Για τις ανάγκες της παρουσίασης, θα τοποθετούνται δώρα (π.χ καλάθι με παραδοσιακά προϊόντα και διαμονές σε ξενοδοχεία της Σύρου) , από τα οποία θα προκύπτουν πλάνα κατά τη διάρκεια της παρουσίασης και η Κ.Καραβάτου θα κάνει 2 λεκτικές αναφορές/εκπομπή (Σάββατο & Κυριακή) με κορύφωση την κλήρωση του διαγωνισμού, την Κυριακή στο τέλος της εκπομπής.
- Εμφάνιση super με παραπομπή στο site www.syrosisland.gr, κατά τη διάρκεια της παρουσίασης.
- Διάρκεια παρουσίασης : 5 – 7 λεπτά



Ραδιοφωνική Επικοινωνία



Διαδίκτυο
Δημιουργική προσέγγιση



Το προφίλ

Το πρώτο ανδρικό online brand στη Ελλάδα με μια απολύτως σύγχρονη οπτική για τον άντρα, με πολυσυλλεκτικότητα στη θεματολογία του και με διαρκή δημιουργικότητα στο περιεχόμενο και τη γραφή του. Ένα άκρως social friendly site, με άποψη για τα πράγματα και τα πρόσωπα που ενδιαφέρουν τον άντρα, γεμάτο από entertainment περιεχόμενο, αλλά και μια έντονα βιωματικού χαρακτήρα φιλοσοφία στα κείμενα του.



Πηγή: AI Internet | Σεπτέμβριος 2015

LADYLIKE Woman Sites

Το προφίλ

Το Ladylike.gr είναι ένα γυναικείο site που του αρέσει να πειραματίζεται και να δοκιμάζει διαρκώς νέα και διαφορετικά πράγματα, όπως ακριβώς κάνει και μια ανήσυχη και δημιουργική γυναίκα. Με ένα όμορφο και καθαρό περιβάλλον, photo galleries και new age πλατφόρμες παρουσίασης περιεχομένου, διαθέσιμη για shopping και θεματολογία που ξεκινάει από την pop κουλτούρα και τη μόδα, φτάνοντας ως τα θέματα που αφορούν το παιδί και το φαγητό, το Ladylike.gr είναι σαν τη γυναίκα: πολυεπίπεδο και γεμάτο εκπλήξεις.



Πηγή: AI Internet | Σεπτέμβριος 2015

- **Η φάση είναι Σύρος:** Με αφορμή αυτή την ενέργεια η Τζένη θα ξεκινήσει μία νέα σειρά κειμένων σε δημοφιλή νησιά. Η Τζένη αυτή τη φορά βγαίνει εκτός των τειχών και επισκέπτεται τη μαγευτική Σύρο. Εκεί γνωρίζει όλα τα μυστικά για τα καλύτερα στέκια του νησιού από τα παραθαλάσσια ταβερνάκια μέχρι τα ειδυλλιακά μπαράκια που αξίζει να γνωρίζει οποιοσδήποτε επισκεφτεί το νησί.
- **Ζαχαροπλάστης από τη Σύρο:** Το oneman.gr, συνεχίζει την επιτυχημένη του στήλη Ημέρες Εκπαίδευσης πραγματοποιώντας μία ημέρα εκπαίδευσης σε ένα παραδοσιακό εργαστήριο που φτιάχνει λουκούμια και χαλβαδόπιτες για να γνωρίσουν από κοντά τις απαιτήσεις αυτού του επαγγέλματος καθώς και τα τοπικά προϊόντα που είναι ευρέως διαδεδομένα παγκοσμίως
- **Η Σύρος... στο πιάτο μας:** Το oneman.gr επιλέγει ένα από τα καλύτερα εστιατόρια του νησιού, στο οποίο ο σεφ θα μαγειρέψει παραδοσιακές συνταγές ώστε να αναδειχτεί η τοπική κουζίνα και τα συριανά προϊόντα όπως το τυρί Σαν Μιχάλη, η κοπανιστή, τα λουκάνικα κ.ά.



- **Το αθλητικό καμάρι της Σύρου:** Ένας δημοσιογράφος του oneman.gr, παρουσιάζει το Φοίνικα Σύρου, την ομάδα βόλεϊ που διαφήμισε το νησί σε όλη τη χώρα μέσα από την εξαιρετική πορεία στην πρώτη κατηγορία. Αναφέρεται στους ανθρώπους που βρίσκονται πίσω από αυτή και σε όσα την έκαναν να ξεχωρίσει.
- **Το καζίνο στο νησί έχει άλλη γλύκα:** Ένας δημοσιογράφος του oneman.gr, επισκέπτεται το καζίνο της Σύρου, ένα από τα ωραιότερα καζίνο της Ευρώπης, ανακαλύπτοντας πως το καζίνο στο νησί έχει άλλη ομορφιά καθώς είναι εύκολα προσβάσιμο και επικρατούν χαλαροί ρυθμοί που συνδυάζονται με το γενικότερο κλίμα των διακοπών.
- **Χάρτης της Ερμούπολης:** Το oneman.gr χαρτογραφεί τα πιο oneman spots της πρωτεύουσας των Κυκλάδων. Όλη η ενέργεια θα προβληθεί μέσα από έναν interactive χάρτη της Ερμούπολης στον οποίο ο χρήστης μπορεί να περιηγηθεί και να ανακαλύψει τα σημεία της επιθυμίας του, ενώ μέσα από ειδικά icons θα μπορεί να δει τις φωτογραφίες κάθε μαγαζιού.



- **Οδοιπορικό στη Σύρο:** η αρχισυντάκτρια επισκέπτεται τη Σύρο, κάνει βόλτα στα πιο γραφικά σοκάκια της, ανακαλύπτει τις ομορφιές της και μοιράζεται με τις αναγνώστριες τα μαγικά μέρη αυτού του τόπου που έχει γίνει ένα από τα αγαπημένα ελληνικά νησιά. Παρουσιάζει τα αξιοθέατα, τις καλύτερες παραλίες αλλά και τα καλύτερα μαγαζιά που αξίζει κανείς να επισκεφθεί
- **Που θα βρεις τα καλούδια της Σύρου:** Το ladylike μέσω ενός portfolio (π.χ. <http://portfolio.ladylike.gr/tariomikramagazia>) παρουσιάζει τα μαγαζιά της Σύρου, που θα γευθείς τα καλύτερα παραδοσιακά και τοπικά προϊόντα τα οποία σίγουρα θα πάρεις στη βαλίτσα σου
- **Οι Χ λόγοι για να πας φέτος στη Σύρο:** πρόκειται για ένα κείμενο σε μορφή λίστας που θα παρουσιάζει όλους τους λόγους για να επισκεφθεί κάποιος τη Σύρο π.χ. καλό φαγητό, ιδιαίτερη διασκέδαση, μοναδικά αξιοθέατα, γραφικά μονοπάτια της Άνω Σύρου, ηλιοβασίλεμα στο Κίνι κ.α.
- **Οι γυναίκες της Σύρου:** Το ladylike μέσω ενός portfolio παρουσιάζει τις γυναίκες αυτού του νησιού που αξίζει να γνωρίσεις και θα παρουσιάσουν με λίγα λόγια τον εαυτό τους μέσα από τη δουλειά αλλά και την καθημερινότητά τους, από τη διευθύντρια του μουσείου μέχρι τη γιαγιά που φτιάχνει παραδοσιακά γλυκά.

Παρουσίαση και προβολή στο site το οποίο φιλοξενεί την ενέργεια



- Προβολή κάθε άρθρου ως κεντρικό θέμα για κάποιες ώρες ενώ στη συνέχεια παραμένει στη κεντρική σελίδα
- Προβολή κάθε άρθρου και μέσα από το sport24.gr και το contra.gr (δίκτυο της 24media) από την κατηγορία «best of» και «επιλογές» αντίστοιχα, που υπάρχει κάτω από τα κεντρικά θέματα, αλλά και από το News247.gr στη στήλη Oneman.



- Προβολή κάθε άρθρου ως κεντρικό θέμα για κάποιες ώρες ενώ στη συνέχεια παραμένει στη κεντρική σελίδα για 2-3 μέρες
- Προβολή κάθε άρθρου μέσω της κεντρικής σελίδας του news247.gr

Social

- 1 post και 1 tweet για κάθε θέμα στα accounts του ladylike.gr και oneman.gr και κατά περίπτωση στα accounts του News247.gr αναλόγως τη θεματολογία. Επιπλέον θα γίνουν συνολικά 5 instagram posts για το σύνολο των άρθρων.
- Επιλογή / δυνατότητα για facebook promoted posts στο κοινό του ladylike.gr και του Oneman.gr με στόχο την maximum απόδοση της ενέργειας

Πλάνο προγραμματισμού

Site	Ενότητα	Δημιουργικό	Διάρκεια	Εκτίμηση Impressions
ONEMAN.gr	"Αρθρογραφία"	3 articles		<i>n/a</i>
	Homepage	Προώθηση ως κεντρικό θέμα	1 day / article	<i>200.000</i>
	Sport24, Contra & News247	Προώθηση από κεντρική σελίδα	1 day / article	<i>2.000.000</i>
	Oneman social media accounts (FB & Twitter)	Share Posts	1 post / article	-
LADYLIKE.gr	"Αρθρογραφία"	4 articles		<i>n/a</i>
	Homepage	Προώθηση ως κεντρικό θέμα	1 day / article	<i>30.000</i>
	News247	Προώθηση από κεντρική σελίδα	1 day / article	<i>1.600.000</i>
	Ladylike social media accounts	Share Posts	1 post per story	-
Total				<i>3.830.000</i>

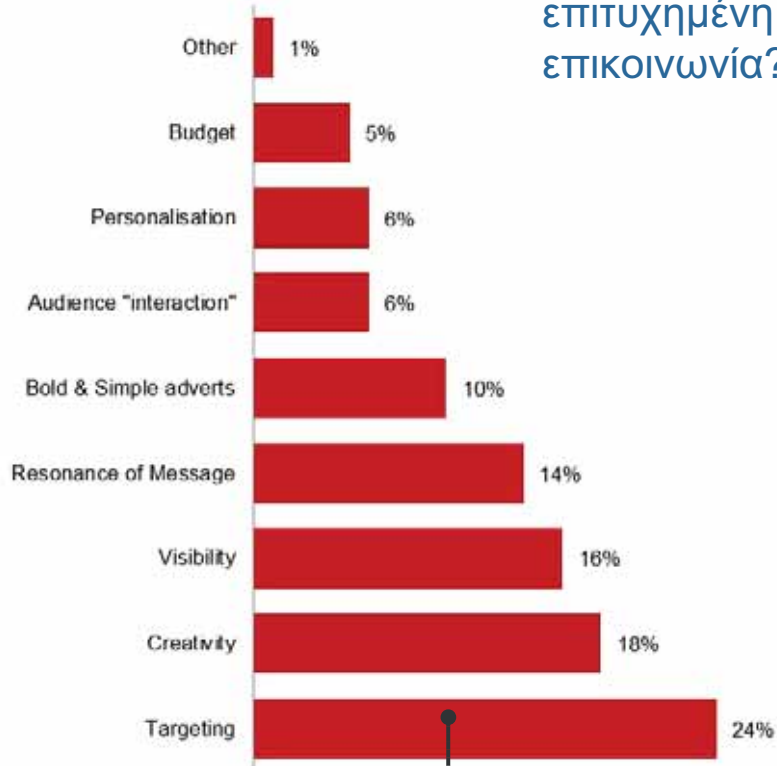


Επικοινωνία σε Ελλάδα και εξωτερικό μέσα από το διαδίκτυο



Ποια είναι η πρόκληση?

- Ποιος είναι ο κυριότερος παράγοντας, πίσω από μία επιτυχημένη διαφημιστική επικοινωνία?



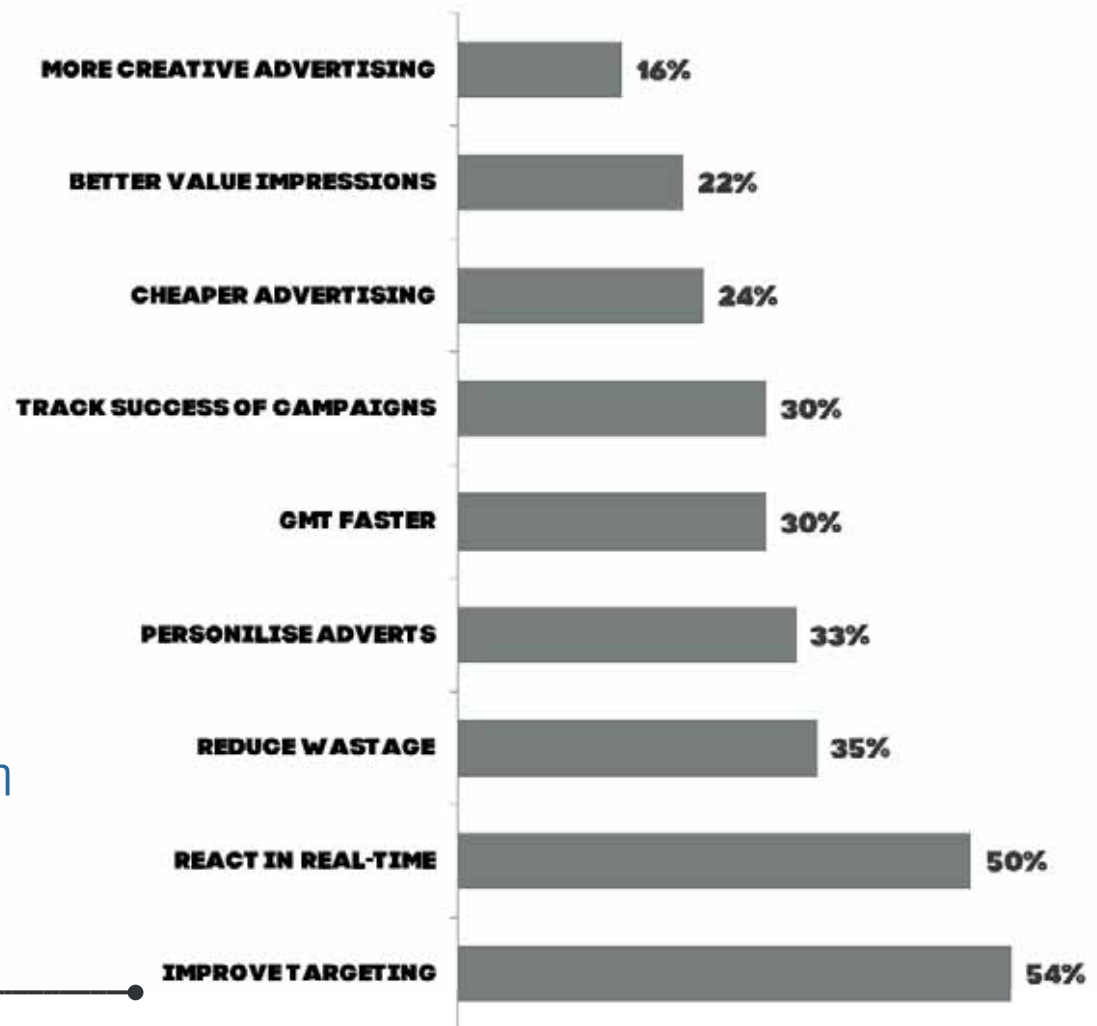
Τα Μέσα επικοινωνίας είναι άπειρα, αλλά... τα χρήματα όχι!

24% Η στόχευση αναδεικνύεται ως ο κυριότερος παράγοντας πίσω από μία επιτυχημένη επικοινωνία

...και η απάντηση είναι

Το Programmatic έχει σημαντικό αντίκτυπο στην επικοινωνία του διαδικτύου

PROGRAMMATIC TRADING είναι η κινητήρια δύναμη για την καλύτερη στόχευση



*Source : IAB Europe, research with WARC & AppNexus, June 2014

Η ιδέα



Τι κι αν θα μπορούσατε να αγοράσετε διαφήμιση τόσο εύκολα όσο η κράτηση μίας πτήσης ή ενός ξενοδοχείου?

*Source : IAB Europe, research with WARC & AppNexus, June 2014

Η απλότητα...



*Source : IAB Europe, research with WARC & AppNexus, June 2014



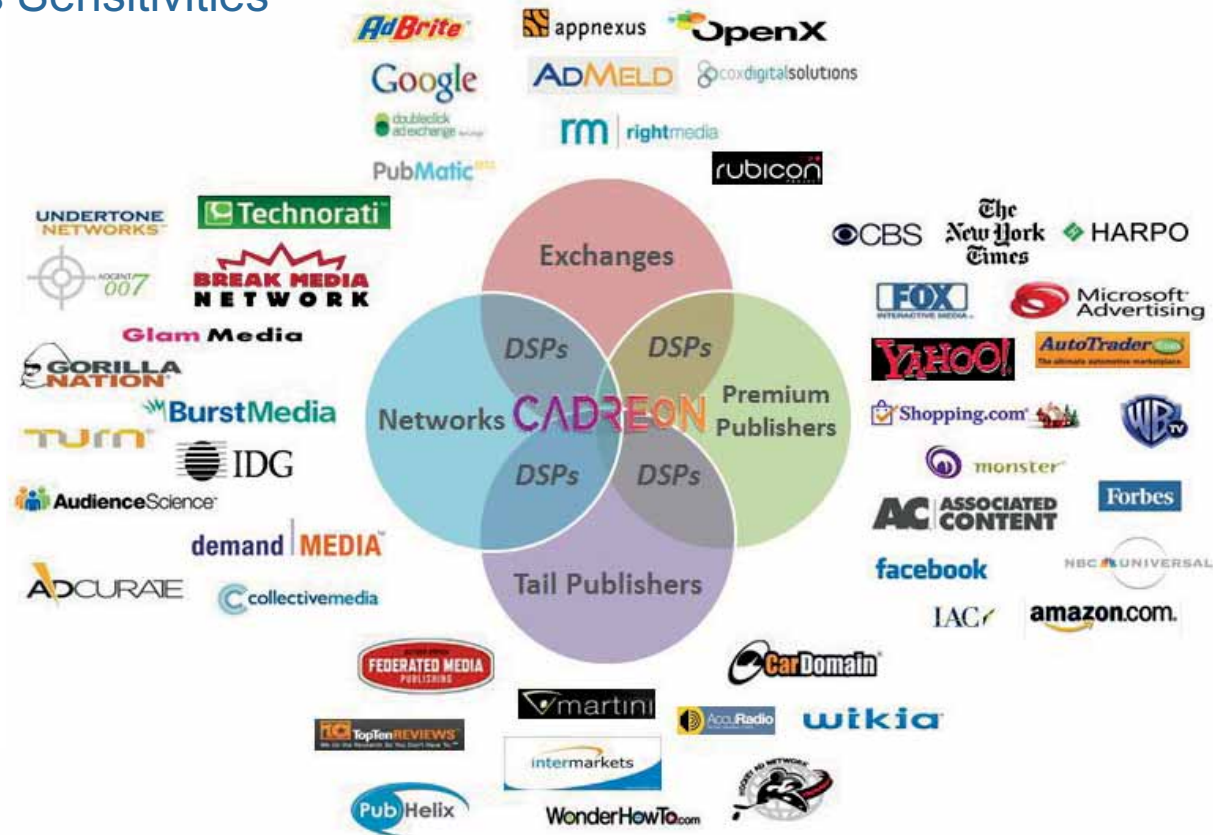
Το Cadreon είναι μια ειδικευμένη πλατφόρμα marketing η οποία ενοποιεί την πιο προηγμένη τεχνολογία, τα δεδομένα και το διαθέσιμο inventory από το 98% του online χώρου ώστε να στοχεύσει και να διαχειριστεί τα κοινά-στόχος σε μια online επικοινωνία.

CADREON



Programmatic Buying: Cadreon

- Το Cadreon ανήκει στο δίκτυο IPG και έχει παρουσία με τοπικά γραφεία στη Βόρεια Αμερική, την Ευρώπη, την Ασία και τον Ειρηνικό
- Πρόσβαση σε πηγές online inventory σε πραγματικό χρόνο
- Πρόσβαση στο 98% του διαθέσιμου online inventory
- Συμβατό με τα Brand's Sensitivities



Προσδιορισμός Κοινού



CADREON



Σύνδεση του site Δήμου Σύρου με το Cadreon

Αναγνώριση των επισκεπτών του site με online δημογραφικά κοινά

Εντοπισμός των κοινών στόχων με τα γνωρίσματα που θέλουμε να στοχεύσουμε

Παραδοσιακός τρόπος αγοράς banner

- Διαφορετικά κοινά
- Πολλές κατηγορίες περιεχομένου
- Flat τιμή

ΑΓΟΡΑ ΧΩΡΟΥ
ΑΓΟΡΑ ΚΟΙΝΩΝ



\$4.00 CPM

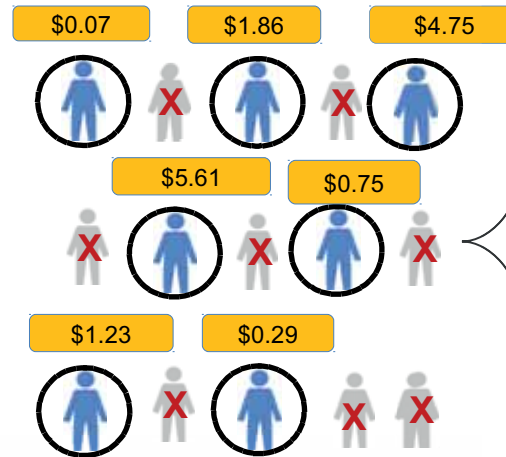
- Για το 20% του inventory



Programmatic Buying: Cadreon



- Διαβάζει online περιεχόμενο σχετικό με Ελλάδα, τουρισμός & διακοπές γενικότερα
- Συμμετέχει σε vacation - holidays κοινότητες / blogs
- Ενήλικες 30+



Εντοπισμός κοινών στόχους & Αγορά μεμονωμένων ατόμων σε σχετικό περιεχόμενο και προνομιακές τιμές

Διαδικασία προγραμματισμού Cadreon

AWARENESS

Έκθεση νέων χρηστών στα προϊόντα.



ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Ανάλυση & matching συμπεριφοράς διαφορετικών κοινών, βρίσκοντας νέες ευκαιρίες στόχευσης, με τη βοήθεια της τεχνολογίας

RETARGETING

Επαναστόχευση χρηστών σε κάθε επίπεδο της επικοινωνίας μας



ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ

Μεγιστοποίηση κάλυψης κοινών, επιλέγοντας σχετικά sites περιεχομένου

Benefits



**Καλύτερη
στόχευση**



**Συνεχής
βελτιστοποίηση**



Έξυπνη αγορά



**Ενημέρωση
απόδοσης
πλάνου**

Αναλυτικά πλάνα προβολής



Πλάνο προβολής στην Ελλάδα Ιούνιος – Ιούλιος 2016

	Prospecting - display Audience discovery 30+ years old	Sites & trav					
Budget	1.837 €						
Imps	3.181.818						
CPE	0,58						

Στο παραπάνω κόστος δεν περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ



Πλάνο προβολής στη Γερμανία Μάρτιος – Απρίλιος 2016

	Prospecting - display Audience discovery 30+ years old	Si					
Budget	3.150 €						

Στο παραπάνω κόστος δεν περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ



Πλάνο προβολής στην Ιταλία Μάρτιος – Απρίλιος 2016

	Prospecting - display Audience discovery 30+ Si years old					
Budget	3.150 €					

Στο παραπάνω κόστος δεν περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ



Πλάνο προβολής στη Γαλλία Μάρτιος – Απρίλιος 2016

	Prospecting - display Audience discovery 30+ years old	Cc Sites anti- trave					
Budget	3.150 €						
Imps	2.000.000						
CTB	0,06%						

Στο παραπάνω κόστος δεν περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ



Πλάνο προβολής στη Ρωσία Μάρτιος – Απρίλιος 2016

	Prospecting Audience disc years					
Budget						
Imps						

Στο παραπάνω κόστος δεν περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ



Πλάνο προβολής στην Αυστρία

Μάρτιος – Απρίλιος 2016

	Prospecting - display Audience discovery 30+ years old	Sites & tra					
Budget	2.100 €						
Imps	1.818.182						
CTR	0,00%						

Στο παραπάνω κόστος δεν περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ



Προγραμματισμός και απόδοση ανά χώρα



12.723.485
impressions



11.636.364
impressions



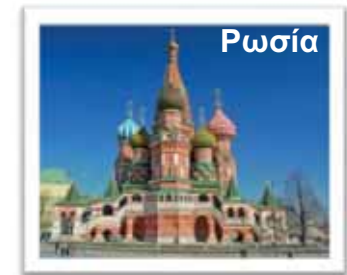
Γαλλία

7.021.429
impressions



Γερμανία

10.645.536
impressions



Ρωσία

17.487.179
impressions



Αυστρία

6.382.997
impressions

Master plan 2016

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Τηλεόραση / Έμμεση προβολή															
αναφορές / διαγωνισμοί μέσω τηλεοπτικών εκπε															
Κόστος															

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Ενέργειες B2B

- Αφορούν φορείς και μεμονωμένους επαγγελματίες
- Χρηματοδοτούνται από τους εμπλεκόμενους
- Εμπλέκουν οργανισμούς εκτός νησιού



Ενέργειες B2B

Κουπινοδιανομή



Ενέργειες B2B

Κουπονοδιανομή

- Δημιουργία εντύπου με 20 προσφορές / έντυπο
- Διανομή δωρεάν (δίκτυα λιανικής, malls, κλπ.)
- Δωρεάν έμμεση διαφήμιση
- Δημιουργία υπεραξίας / ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Κόστος εκτύπωσης από συμμετέχουσες επιχειρήσεις
- Προϋπολογιζόμενο κόστος 70-80 ευρώ ανά χιλιάδα



Ενέργειες BTL

VIRTUAL ALL INCLUSIVE

- Συνεργασία μεταξύ ενδιαφερόμενων επαγγελματιών (καταλύματα, εστιατόρια, bars, ακτές, μεταφορικά μέσα)
- Κοστολόγηση και δημοσιοποίηση συγκεκριμένων πακέτων διαμονής, διατροφής, διασκέδασης
- Βάση επιλογής το κατάλυμα
- Προβολή μέσα από το portal, social media και τοπικά sites
- Δημιουργία microsite
- Δημιουργία κάρτας κατόχου
- Κόστος καλυπτόμενο από ενδιαφερόμενους επαγγελματίες (2.000-3.000 ευρώ)



Ενέργειες BTL

VIRTUAL ALL INCLUSIVE

SYROS ALL INCLUSIVE CARD

ΔΙΑΜΟΝΗ • ΔΙΑΤΡΟΦΗ • ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

T: 2281000000

www.syrosallinclusive.gr



Κρουαζιέρα

- All inclusive προϊόν απόλυτα ελεγχόμενο
- Στόχευση σε εταιρίες με προϊόντα επικεντρωμένα στους προορισμούς
- Πυροδότηση του ανταγωνισμού
- Τάση για λιγότερο mainstream προορισμούς
- Άμεση κατανάλωση
- Δημιουργία traffic
- Αρχική γνωριμία και πιθανή μελλοντική ανεξάρτητη επίσκεψη



Κρουαζιέρα

Οι κίνδυνοι

- Τάση αύξησης μεγέθους των πλοίων
(Το 2033 το 50% των πλοίων θα είναι πάνω από 300m)
- Οι περιορισμένες δυνατότητες αμοιβαίων κερδοφόρων δραστηριοτήτων στο νησί



Πρεσβευτές

- Οι κάμερες ακολουθούν τα φώτα. Τα φώτα επικεντρώνονται σε προσωπικότητες.
- Ανάγκη δημιουργίας περιεχομένου 365 ημέρες το χρόνο.
- Capitalization σε χώρους που παρευρίσκονται, δραστηριότητες, ακολουθητές και πολλαπλασιαστές κοινής γνώμης.



Πρεσβευτές

- Θεσμοί και φορείς όπως ΦΟΙΝΙΚΑΣ, ΟΜΑΔΑ ΚΑΒΑΦΗΣ, κλπ.
- Προσωπικότητες της τέχνης, των γραμμάτων, του αθλητισμού, κλπ.
- Άγνωστους αλλά σημαντικούς μόνιμους επισκέπτες
- Περιστασιακούς επισκέπτες που βρίσκονται στην επικαιρότητα



Εκθέσεις εξωτερικού

- Χαμηλής προτεραιότητας λόγω περιορισμένου awareness
- Υψηλό κόστος για επαγγελματική παρουσία
- Ελάχιστο ενδιαφέρον για tour operators
- Επικαλυπτόμενες δραστηριότητες με την περιφέρεια
- Περιορισμένο μέγεθος BTB
- Πιθανή οργάνωση και παρουσία επαγγελματιών με αυτοχρηματοδότηση



Πολιτισμός

- Έγκαιρος καταρτισμός προγράμματος (Φεβ.-Μαρ.)
- Εκμετάλλευση portal δημοσιοποίησης
- Συνεργασία για φιλοξενία προγράμματος σε πολιτιστικούς χώρους εκτός νησιού (π.χ. Μέγαρο Μουσικής, κλπ.)
- On line προπώληση με πιστωτική κάρτα
- Πακέτα προσφορών για συνδυασμούς εκδηλώσεων και prebooking



Δημόσιες Σχέσεις

- Ευθύνη του δήμου
- Διασφάλιση πολλαπλασιαστών αποτελεσμάτων
- Ισομερής και ισορροπημένη προβολή
- Focus σε συγκεκριμένα κοινά



Πρόσθετες Περιοχές Ευθύνης

- Καλλιέργεια τουριστικής συνείδησης
- Εθελοντισμός

(Παραπομπή σε πρόταση Δεκ.2013)



Πρόσθετα κόστη

- Δημόσιες σχέσεις του Δήμου σε σχέση με τον τουρισμό
- Χρήση δικαιωμάτων υλικών ιδιοκτησίας τρίτων
- Εκτυπώσεις
- Συμμετοχή σε συνδιοργανώσεις αθλητικών εκδηλώσεων κλπ.
- Συνπαραγωγές
- Συμμετοχή σε ημερίδες, συνέδρια

