

ΠΡΟΣ  
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ Α.Ε | Epsilon TV  
Στουνηίου 10-12  
15126 Μαρούσι, Αθήνα

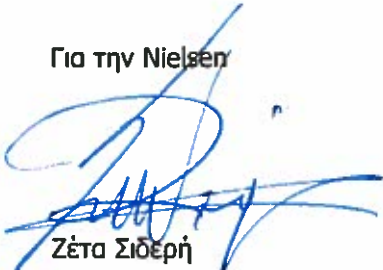
Δευτέρα, 10 Μαΐου 2016

Αγαπητοί Κύριοι

Σε συνέχεια της επιστολής που μας αποστείλατε (ημερομηνία 10/5/2016), θα ήθελα να σας ενημερώσω για τα ακόλουθα:

- 1) Στην τοπική εφημερίδα της Σύρου ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ ΚΥΚΛΑΔΩΝ που αναφέρετε, δεν έχουμε αποστείλει στοιχεία τηλεθέασης. Τα δε στοιχεία τηλεθέασης που εμφανίζονται στο δημοσίευμα της εφημερίδας με κύριο τίτλο «Χρηματοδότηση μετά μουσικής» το οποίο και μας γνωστοποιήσατε, είναι μόνο εν μέρει σωστά.
- 2) Στις σελίδες που ακολουθούν περιλαμβάνονται τα στοιχεία τηλεθέασης των προγραμμάτων ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΙΚΑ και ΜΠΡΑΒΟ ΡΟΥΛΑ που μας ζητήσατε.

Για την Nielsen



Ζέτα Σιδερί  
Τμήμα Marketing

The Nielsen Company (Greece)  
Audience Measurement and Market Research S.A.

Head Office

Market Research:  
166, Sygrou Ave  
17671 Kallithea, Greece  
Tel: +30 210 9500300  
Fax: +30 210 9598294

Audience Measurement:  
64, Louise Riencourt, Apollon Tower  
115 23 Athens - Greece  
Tel: +30 210 6999100  
Fax: +30 210 6999199  
info.gr@nielsen.com  
www.nielsentam.tv

www.nielsen.com

**Πρόγραμμα ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΙΚΑ**

Τηλεβαρόμετρο Προγράμματος ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΙΚΑ, σταθμός Ε  
 Περίοδος: 01.09.2015 - 08.05.2016  
 Κοινό: Σύνολο 4+ (πληθυσμός: 10.137.656 άτομα)  
 Κατάταξη ανά: ΤΜΛ

#	Ημερομηνία	Ωρα Εναρξης	Ωρα Λήξης	Διάρκεια	ΤΜΛ ('000)	ΤΜΛ %	ΜΡΔ %
1	20.02.2016	13:19	16:55	3:36	1.067	10,5	37,6
2	24.01.2016	13:49	16:48	2:54	660	6,5	22,7
3	23.01.2016	13:49	16:58	3:06	558	5,5	20,6
4	21.02.2016	13:49	16:56	3:06	523	5,2	20,9
5	27.03.2016	13:49	16:47	2:52	511	5,0	18,0
6	17.01.2016	13:49	16:55	3:01	504	5,0	17,4
7	16.01.2016	13:49	16:54	3:01	504	5,0	18,8
8	28.02.2016	13:50	16:55	3:01	477	4,7	18,8
9	10.01.2016	13:49	16:54	2:59	476	4,7	16,2
10	13.02.2016	13:50	16:53	3:00	468	4,6	17,4

Στον παραπάνω πίνακα εμφανίζονται τα επεισόδια του προγράμματος που σημείωσαν την υψηλότερη τηλεθέαση στο χρονικό διάστημα που εξετάζεται.  
 Δεν περιλαμβάνονται επαναλήψεις προγράμματος.

Συνολικός Μέσος Όρος προγράμματος για το διάστημα που εξετάζεται\*:

ΤΜΛ ('000)	ΤΜΛ %	ΜΡΔ %	Αριθμός Επεισοδίων
384	3,8	15,7	70

\* όλων των επεισοδίων που μεταδόθηκαν στο χρονικό διάστημα που εξετάζεται, χωρίς τις επαναλήψεις του προγράμματος.

## Πρόγραμμα ΜΠΡΑΒΟ ΡΟΥΛΑ

Τηλεβαρόμετρο Προγράμματος ΜΠΡΑΒΟ ΡΟΥΛΑ, σταθμός Ε  
 Περίοδος: 01.09.2015 - 08.05.2016  
 Κοινό: Σύνολο 4+ (πληθυσμός: 10.137.656 άτομα)  
 Κατάταξη ανά: ΤΜΛ

#	Ημερομηνία	Ωρα Εναρξης	Ωρα Λήξης	Διάρκεια	ΤΜΛ ('000)	ΤΜΛ %	ΜΡΔ %
1	16.04.2016	20:44	25:40	4:15	822	8,1	24,3
2	23.04.2016	20:44	25:59	4:09	468	4,6	14,2
3	07.05.2016	20:44	25:57	4:24	445	4,4	14,1
4	02.05.2016	20:44	25:30	4:09	369	3,6	12,7

Στον παραπάνω πίνακα εμφανίζονται όλα τα επεισόδια που έχουν μεταδοθεί στο χρονικό διάστημα που εξετάζεται, σε κατάταξη.  
 Δεν περιλαμβάνονται επαναλήψεις καθώς και επεισόδια που έχουν διάρκεια μικρότερη των 10 λεπτών.

Συνολικός Μέσος Όρος προγράμματος για το διάστημα που εξετάζεται\* :

ΤΜΛ ('000)	ΤΜΛ %	ΜΡΔ %	Αριθμός Επεισοδίων
527	5,2	16,5	4

\* όλων των επεισοδίων που μεταδόθηκαν στο χρονικό διάστημα που εξετάζεται, χωρίς τις επαναλήψεις του προγράμματος και τα επεισόδια με διάρκεια μικρότερη των 10 λεπτών.

### Επεξήγηση μεγεθών μέτρησης:

**ΤΜΛ, Τηλεθέαση Μέσου Λεπτού:**

ο αριθμός των ατόμων που παρακολουθούν κατά μέσο όρο σε κάθε λεπτό ενός προγράμματος.  
 Εκφράζεται σε απόλυτο μέγεθος, σε χιλιάδες -ΤΜΛ '000- και ως ποσοστό -ΤΜΛ%- επί του συνολικού πληθυσμού της υπό εξέταση δημογραφικής κατηγορίας.

**ΜΡΔ%, Μεριδίο:**

το ποσοστό των τηλεθεατών που αντιστοιχεί σε κάθε πρόγραμμα, επί του συνολικού αριθμού των ατόμων που παρακολουθούσαν τηλεόραση κατά μέσο όρο σε κάθε λεπτό του χρονικού διαστήματος που εξετάζεται.