

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Θεματική Ενότητα: 1. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

1.3 Επιχειρηματικότητα και Τουριστική - Πολιτιστική Ανάπτυξη (ώρες: 25)

Σκοπός αυτής της ενότητας είναι η απόκτηση βασικών γνώσεων και δεξιοτήτων για την επιχειρηματικότητα, την τουριστική – πολιτιστική ανάπτυξη, την αναζήτηση και την αναγνώριση καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών στους τομείς αυτούς, που θα αναβαθμίσουν το τουριστικό «προϊόν», αυξάνοντας την πιθανότητα επιτυχίας.

Οι εκπαιδευόμενοι/ες θα έρθουν σε επαφή με τις έννοιες της επιχειρηματικότητας, της τουριστικής και πολιτιστικής ανάπτυξης, των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, των καινοτόμων ιδεών, του επιχειρηματικού κύκλου και της διαμόρφωσης επιχειρησιακού σχεδίου.

Το συγκεκριμένο Πρόγραμμα δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν την επιχειρηματικότητα και την τουριστική πολιτιστική ανάπτυξη, με σκοπό να υιοθετήσουν καινοτόμες ιδέες και να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση στον τομέα του τουρισμού.

1.12 Επαγγελματική ενεργοποίηση ανέργων γυναικών (ώρες: 25)

Η συγκεκριμένη ενότητα απευθύνεται σε γυναίκες άνεργες που αναζητούν ευκαιρίες για εργασία. Γυναίκες οι οποίες πιθανόν χρειάζεται να στηρίξουν οικονομικά την οικογένειά τους, αλλά είτε δεν έχουν δουλέψει στο παρελθόν είτε έχουν απομακρυνθεί από την αμειβόμενη εργασία για αρκετά χρόνια.

Απευθύνεται ακόμα σε γυναίκες οι οποίες είναι επιφορτισμένες με το διπλό φορτίο των οικογενειακών και επαγγελματικών υποχρεώσεων, που ίσως δεν έχουν αρκετά ή «φρέσκα» εκπαιδευτικά και επαγγελματικά προσόντα ή εργασιακή εμπειρία. Απευθύνεται, τέλος, σε γυναίκες οι οποίες δεν μπορούν να συνειδητοποιήσουν ή και να αξιοποιήσουν τις δεξιότητες τις οποίες έχουν αποκτήσει φροντίζοντας τους γονείς, τα παιδιά και το νοικοκυριό τους, που δεν τις έχουν ενθαρρύνει να εργαστούν, χρειάζονται στήριξη για να πιστέψουν στον εαυτό τους και στις δυνάμεις τους, ώστε να βγουν στον επαγγελματικό στίβο σε εποχές κατά τις οποίες η αγορά εργασίας, λόγω οικονομικής κρίσης, είναι δύσκολη κι απαιτητική.

Επιτιμάται ότι η εξοικείωση των εκπαιδευομένων με το διδακτικό υλικό του συγκεκριμένου Προγράμματος θα συμβάλει, ώστε αυτές να προβληματιστούν και να ξαναδούν κριτικά τον εαυτό τους και τον κόσμο της εργασίας προσπαθώντας να βρουν τη «χρυσή» ισορροπία ανάμεσα στην οικογενειακή και την επαγγελματική ζωή. Ακόμα, θα τους δώσει εργαλεία και πρακτικές συμβουλές για το πώς μπορούν να ξεκινήσουν τη δημιουργία μιας δικής τους επιχειρηματικής δράσης ακολουθώντας συγκεκριμένα πρακτικά βήματα, ειδικά όσον αφορά στις κοινωνικές επιχειρήσεις.

Θεματική Ενότητα: 3. ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

3.4 Διαδίκτυα εργαλεία και υπηρεσίες στην καθημερινή ζωή (ώρες: 25)

Η συγκεκριμένη θεματική ενότητα έχει ως στόχο, με ένα συνεκτικό και περιεκτικό τρόπο, να ξεναγήσει τους εκπαιδευόμενους στους τομείς όπου το διαδίκτυο σήμερα έχει εισχωρήσει στην καθημερινή ζωή.

Έτσι, πραγματεύεται θέματα που αφορούν στην καθημερινότητα και στο πώς το διαδίκτυο μπορεί να βοηθήσει το χρήστη να λειτουργεί περισσότερο αποτελεσματικά, ενημερωμένα, ξεκούραστα και σύμφωνα με τις δικές του

προτιμήσεις. Πιο συγκεκριμένα, βασικοί τομείς που αναλύονται στη θεματική ενότητα είναι η σύνδεση του διαδικτύου με την καθημερινή επικοινωνία, τις αγορές, την ενημέρωση και πληροφόρηση, τις υπηρεσίες που παρέχονται στον πολίτη, την εκπαίδευση και τη μάθηση, την εργασία και την ψυχαγωγία, καθώς και βασικά θέματα ασφάλειας στη χρήση του διαδικτύου.

Είναι προφανές ότι οι στόχοι της θεματικής ενότητας είναι αδύνατο να εξαντληθούν στη θεματολογία που αφορά στη χρήση του διαδικτύου στην καθημερινή ζωή. Ωστόσο, γίνονται οι κατάλληλες προτάσεις ώστε οι εκπαιδευόμενοι να έχουν την ευκαιρία να εξερευνήσουν ακόμη περισσότερα θέματα από αυτά που αναλύονται στις σελίδες του υλικού της θεματικής ενότητας.

Θεματική Ενότητα: 4. ΓΛΩΣΣΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

4.5 Αγγλικά για τον Τουρισμό (A2) (ώρες: 25)

Το πρόγραμμα εκμάθησης της Αγγλικής γλώσσας για τον τουρισμό απευθύνεται σε όσους έχουν ενδιαφέρον για τη χρήση της Αγγλικής σε τουριστικούς χώρους (μαγαζιά, ξενοδοχεία, αεροδρόμια, κ.λπ.). Το πρόγραμμα προϋποθέτει μια αρχική, βασική γνώση της Αγγλικής γλώσσας (επιπέδου A2, το οποίο είναι λίγο πιο πάνω από αυτό των αρχαρίων). Στο πλαίσιο του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν να χρησιμοποιούν κυρίως τον προφορικό λόγο στην Αγγλική γλώσσα για να ανταλλάσσουν μηνύματα, να συγκεντρώνουν βασικές γνώσεις και πληροφορίες σχετικές με συγκεκριμένες επικοινωνιακές συνθήκες σε χώρους που σχετίζονται με τον τουρισμό και να αναπτύσσουν θετικές στάσεις απέναντι στην εκπαίδευση, στην επικοινωνία στην Αγγλική και στην κοινωνική ζωή.

4.6 Γαλλικά για τον Τουρισμό (A1-A2) (ώρες: 25)

Η συγκεκριμένη θεματική ενότητα έχει γραφεί σύμφωνα με τις αρχές της εκπαίδευσης ενηλίκων και γίνεται προσπάθεια προσέγγισης της γαλλικής γλώσσας μέσα από τον τομέα του τουρισμού. Στην πρώτη ενότητα παρουσιάζονται κοινά σημεία των δύο γλωσσών και γίνεται σαφής αναφορά σε σύμβολα, τα πιο αντιπροσωπευτικά του γαλλικού πολιτισμού. Στη δεύτερη ενότητα αναφέρεται ο τρόπος με τον οποίο μπορεί κάποιος να παρουσιάσει τον εαυτό του, να συμπληρώσει ένα ταξιδιωτικό έντυπο, να πραγματοποιήσει μία τηλεφωνική επικοινωνία και να μιλήσει για το επάγγελμά του σε σχέση με τον τουρισμό. Στην τρίτη ενότητα αναλύεται ο τρόπος με τον οποίο αποκωδικοποιείται ένα εισιτήριο και εξάγονται οι πιο σημαντικές πληροφορίες οι οποίες περιλαμβάνονται σε αυτό. Επίσης, γίνεται αναφορά στον τρόπο με τον οποίο τίθενται ερωτήσεις για τα δρομολόγια μέσω μαζικής μεταφοράς, καθώς και για αφίξεις και αναχωρήσεις πτήσεων και διάφορες συμβουλές τις οποίες οφείλει να γνωρίζει κάποιος που ταξιδεύει στο εξωτερικό. Στην τέταρτη ενότητα περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο γίνεται κράτηση ενός δωματίου σε ένα ξενοδοχείο ή ενός τραπέζιου σε ένα εστιατόριο. Στην πέμπτη ενότητα μελετάται ο τρόπος με τον οποίο οργανώνεται μία ομαδική επίσκεψη και δίνονται πληροφορίες για τα κυριότερα αξιοθέατα στο Παρίσι με σκοπό την επαφή με την ιστορία αυτών των μνημείων του γαλλικού πολιτισμού.

4.7 Γερμανικά για τον Τουρισμό (A1-A2) (ώρες: 25)

Σκοπός αυτής της θεματικής ενότητας είναι η πρώτη γνωριμία με τη γερμανική γλώσσα και ταυτόχρονα η χρήση της στις πρώτες βασικές επικοινωνιακές καταστάσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό. Το εκπαιδευτικό υλικό του

συγκεκριμένου Προγράμματος (θεωρία, ασκήσεις, δραστηριότητες) απευθύνεται τόσο σε άτομα τα οποία υποδέχονται τουρίστες, όσο και σε άτομα τα οποία κάνουν τουρισμό στο εξωτερικό. Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου Προγράμματος θα μάθετε να συστήσετε και να μιλάτε για σας, την ηλικία, την καταγωγή σας και το επάγγελμά σας. Θα μάθετε ακόμη να κάνετε μία κράτηση ή μία επιβεβαίωση κράτησης ενός δωματίου σε ξενοδοχείο ή μία κράτηση ενός τραπέζιού σε ένα εστιατόριο. Θα μάθετε λέξεις και φράσεις για την εξυπηρέτηση στο ξενοδοχείο, το εστιατόριο, το καφενείο και σε παρόμοιους χώρους διασκέδασης. Επίσης, θα μάθετε να δίνετε πληροφορίες για την κατεύθυνση και για τα δρομολόγια μέσω μαζικής μεταφοράς, καθώς και να κατανοείτε και να χρησιμοποιείτε πληροφορίες για τη διοργάνωση μίας εκδρομής, για δραστηριότητες στον ελεύθερο χρόνο και για τον καιρό.

4.8 Ιταλικά για τον Τουρισμό (A1-A2) (ώρες: 25)

Η συγκεκριμένη θεματική ενότητα απευθύνεται σε ενήλικες, που επιθυμούν να προσεγγίσουν την ιταλική γλώσσα μέσα από την καθημερινή ζωή ατόμων που κάνουν τουρισμό στις δύο φίλες χώρες, την Ελλάδα και την Ιταλία, των οποίων ο πολιτισμός είναι στενά συνδεδεμένος από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα, και ο Τουρισμός αποτελεί και για τις δύο πηγή οικονομικής δύναμης. Η θεματική αυτή ενότητα δίνει τη δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους να μάθουν να αυτοπαρουσιάζονται, να προγραμματίζουν ένα ταξίδι στην Ελλάδα ή στην Ιταλία, να κινούνται στους χώρους διαμονής και διασκέδασης, ενώ παράλληλα βοηθά όσους ασχολούνται και επαγγελματικά με τον Τουρισμό να αντιμετωπίζουν στοιχειωδώς μέσα από την ξένη γλώσσα τις υποχρεώσεις τους.

Θεματική Ενότητα: 5. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ & ΔΡΑΣΕΙΣ

5.5 Διαχείριση διαπροσωπικών σχέσεων (ώρες: 25)

Στην ενότητα αυτή αναπτύσσονται σπονδυλωτά θέματα που σχετίζονται με την προσωπική μας ανάπτυξη σε πολλά επίπεδα. Αναπτύσσονται τα θέματα της επικοινωνίας, των συναισθημάτων και της αποδοτικής διαχείρισής τους, θέματα προσωπικών ορίων, διαχείρισης θυμού, θέματα αυτοεκτίμησης, σχέσεων στο ζευγάρι και διαχείρισης της απώλειας και του πένθους.

Τα διαφορετικά θέματα που προσεγγίζονται έχουν μεταξύ τους μια ισχυρή σύνδεση, η οποία αφορά στην καθημερινή διαχείριση των διαπροσωπικών μας σχέσεων.

Το μεγάλο εύρος του θέματος αυτού δημιουργεί την ανάγκη για συνοπτική αλλά και επιλεκτική ανάπτυξη των διαφορετικών υποενοτήτων. Κάθε ομάδα εκπαιδευομένων, αλλά και καθένας ξεχωριστά μπορεί να εστιάσει και να εμβαθύνει σε θέματα που τον αφορούν και τον ενδιαφέρουν περισσότερο.

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι εμπλουτισμένο με ασκήσεις προσωπικής ανάπτυξης με γνώμονα τη διερεύνηση προσωπικών πεποιθήσεων, στάσεων και συμπεριφορών εκ μέρους των εκπαιδευομένων, αλλά και την κινητοποίηση για πιθανές αλλαγές.

Δίνονται πληροφορίες που ο κάθε εκπαιδευόμενος μπορεί να αξιοποιήσει στην καθημερινή ζωή, χωρίς να απαιτούνται προαπαιτούμενες γνώσεις στα θέματα αυτά.

Η βιβλιογραφία αποτελεί και έναν οδηγό για περαιτέρω μελέτη σε θέματα που ο καθένας επιθυμεί ή έχει περισσότερη ανάγκη.

5.8 Αποτελεσματική επικοινωνία με φορείς και υπηρεσίες (ώρες: 50)

Η συγκεκριμένη θεματική ενότητα αποτελεί ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα της οποίας το υλικό είναι σχεδιασμένο με βάση τις αρχές της εκπαίδευσης ενηλίκων και υποστηρίζει τη μάθηση με βιωματικό τρόπο.

Αρχικά, γίνεται αναφορά στην έννοια, τα είδη και τις μορφές επικοινωνίας διαχρονικά. Κατόπιν, επιχειρείται γνωριμία με τα δύο βασικά είδη επικοινωνίας, την προφορική και τη γραπτή.

Στις ενότητες που αναφέρονται στην προφορική και γραπτή επικοινωνία οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να έρθουν σε επαφή με τα σημαντικότερα εμπόδια που καθιστούν την επικοινωνία αναποτελεσματική, αλλά και τις υποχρεώσεις υπαλλήλων και πολιτών.

Επίσης θα γνωρίσουν τα λεκτικά και μη λεκτικά μηνύματα και τη σημασία τους για τον αποτελεσματικό τρόπο ομιλίας και θα έρθουν σε επαφή με τα σημαντικότερα είδη εγγράφων που είναι απαραίτητα για την επικοινωνία με τους φορείς και τις δημόσιες υπηρεσίες.

Ακόμα, οι εκπαιδευόμενοι θα ενημερωθούν για τις συναλλαγές μέσω διαδικτύου, καθώς και την ηλεκτρονική επικοινωνία με φορείς και υπηρεσίες, η οποία αναπτύσσεται ραγδαία στις μέρες μας, με τη χρήση κυρίως του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email).

Τέλος, θα γνωρίσουν κάποιες καλές πρακτικές και θα αναπτύξουν δεξιότητες για να ξεπερνάνε τα εμπόδια και να επικοινωνούν αποτελεσματικά ώστε να διευκολύνουν την καθημερινότητά τους.

5.9 Αντιμετώπιση της κοινωνικής κρίσης στην καθημερινή ζωή (ώρες: 25)

Το ζήτημα της κοινωνικής κρίσης αποτελεί ένα ιδιαίτερα σύνθετο και πολυπαραγοντικό φαινόμενο. Το διακύβευμα στις μέρες μας είναι η ορθολογική κατανόηση και ερμηνεία του φαινομένου αυτού, με τρόπο πρακτικό και αποτελεσματικό, ώστε οι συνέπειές του στο επίπεδο της καθημερινότητας να αντιμετωπιστούν όσο το δυνατόν πιο δραστικά.

Ειδικότερα, η θεματική αυτή ενότητα εστιάζει σε στρατηγικές αντιμετώπισης της κρίσης μέσα από το πρίσμα του επαναπροσδιορισμού των κοινωνικών στάσεων αλλά και των πρακτικών μας απέναντι σε βασικά ζητήματα του τρόπου με τον οποίο βιώνουμε αλλά και οργανώνουμε την καθημερινότητά μας.

Οι εκπαιδευόμενοι στο πλαίσιο της θεματικής αυτής, ανάμεσα σε άλλα, θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να κατανοούν τα βασικά χαρακτηριστικά της κοινωνικής κρίσης, να ερμηνεύουν ορθολογικά τις παραμέτρους που τη συνθέτουν, να συνειδητοποιούν την ανάγκη μιας διαλεκτικής ανάγνωσης της κρίσης μέσα από το πρίσμα της καθημερινότητάς τους και εν τέλει να αναπτύσσουν δεξιότητες αποτελεσματικής αντιμετώπισής της.

Θεματική Ενότητα: 6. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΤΕΧΝΗ

6.9 Αξιοποίηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς (ώρες: 25)

Η συγκεκριμένη θεματική ενότητα έχει ως σκοπό την ευαισθητοποίηση των πολιτών της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας ως προς την πολιτιστική κληρονομιά του τόπου τους, την κατανόηση της σπουδαιότητας της γνώσης των πολιτιστικών καταλοίπων καθώς και την αναγνώριση της υλικής, αισθητικής και συμβολικής αξίας των πολιτιστικών αγαθών.

Επιδίωξη της θεματικής ενότητας είναι να γνωρίσουν οι εκπαιδευόμενοι/ες σημαντικά υλικά κατάλοιπα προηγούμενων ιστορικών περιόδων τόσο σε τοπικό όσο και σε εθνικό επίπεδο, το ρόλο τους στην οικονομική και

κοινωνική ανάπτυξη καθώς και τις πρωτοβουλίες και προσπάθειες που γίνονται για τη συντήρηση και διάσωση των σημαντικών πολιτιστικών μνημείων της χώρας.

Θεματική Ενότητα: 8. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΓΟΝΕΩΝ

8.4 Συμβουλευτική σε εξειδικευμένα θέματα (σχολικός εκφοβισμός, διαδίκτυο, πρόληψη εξαρτήσεων, διατροφή κλπ.) (ώρες: 25)

Θεματική Ενότητα: 10. ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

10.6 Εναλλακτικές μορφές τουρισμού: Θρησκευτικός, Πολιτιστικός τουρισμός (ώρες: 12)

10.49 Νέες Τεχνολογίες στην Τρίτη Ηλικία (ώρες: 25)

Σκοπός αυτής της θεματικής ενότητας είναι η εξοικείωση των εκπαιδευμένων με τα σύγχρονα περιβάλλοντα (εργαλεία) και τις υπηρεσίες που προσφέρουν οι νέες ψηφιακές τεχνολογίες, τα οποία θα τους επιτρέψουν να αναπτύξουν τις κατάλληλες δεξιότητες, γνώσεις και ικανότητες, ώστε να «γηράσκουν ενεργώ», δηλαδή να παραμένουν ενεργοί τόσο στην προσωπική, οικογενειακή, ενδεχομένως επαγγελματική όσο και στην κοινωνική τους ζωή.

10.65 Διοργάνωση Τοπικών εκθέσεων με σκοπό την προβολή τοπικών παραδοσιακών προϊόντων με στόχο την δημιουργία Ομάδων τοπικής δράσης (ώρες: 25)